



YoPeSDGs

Young people and SDGs

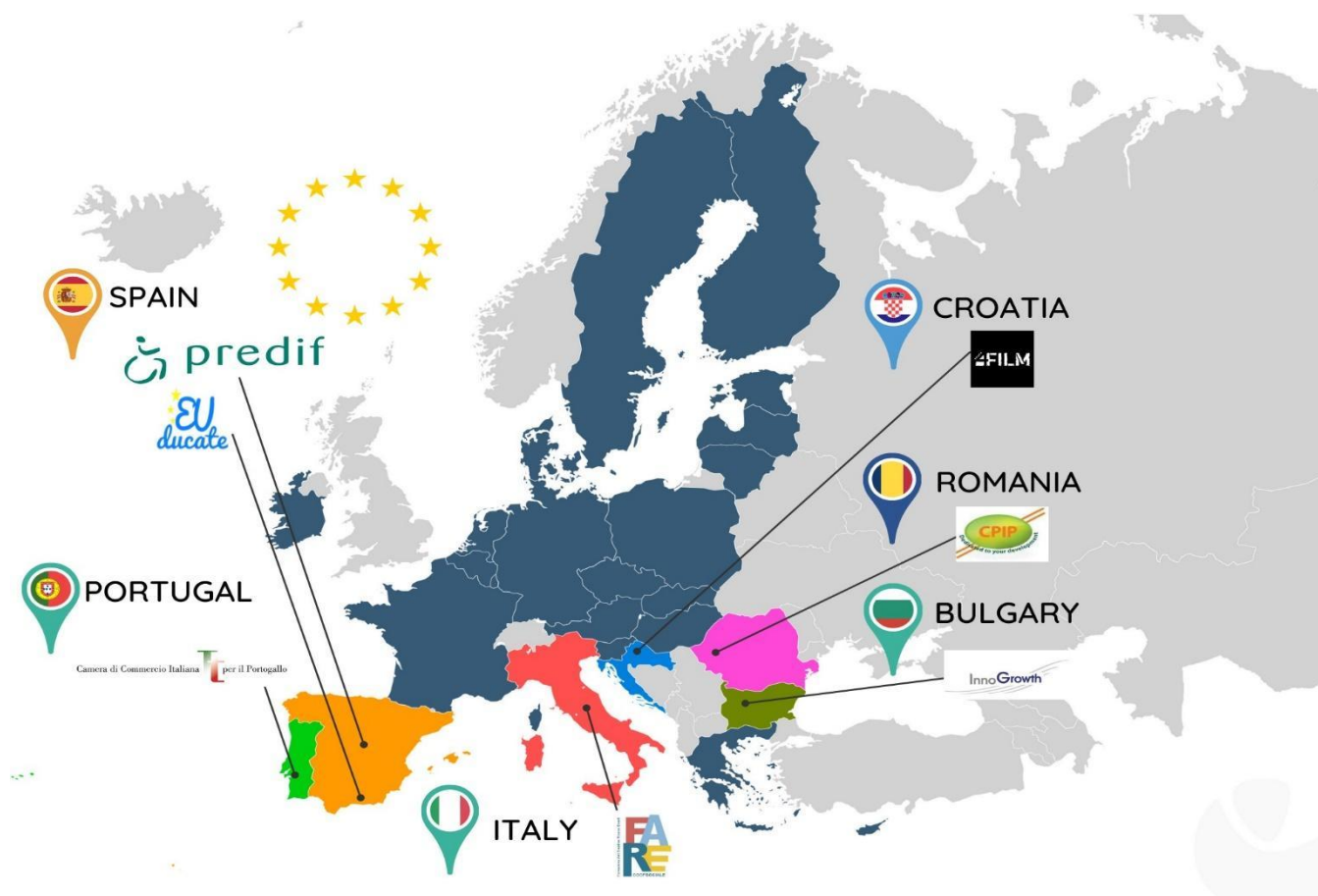
НАРЪЧНИК

**Практики и инструменти за работа с
млади хора с и без увреждания при
разработването и изпълнението на
целите за устойчиво развитие**



Co-funded by
the European Union

Партньорство:



Проектът се финансира от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са единствено на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или на Изпълнителната агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да бъдат държани отговорни за тях.

Young people and SDGs

Nr 2021-1-ES02-KA220-YOU-000029293

СЪДЪРЖАНИЕ

1. ПРЕДГОВОР	4
ВЪВЕДЕНИЕ	5
Проект	5
Резултати от проучването	5
Резултати от документалното проучване	8
От проучването до наръчника	9
3. КАК ДА ИЗПОЛЗВАМЕ НАРЪЧНИКА	11
4. МОДУЛИ	13
1: НЕФОРМАЛНИ ОБРАЗОВАТЕЛНИ ДЕЙНОСТИ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА УЧАСТИЕТО НА МЛАДИТЕ ХОРА И ТЯХНОТО ВКЛЮЧВАНЕ В РАЗРАБОТВАНЕТО НА ЦУР	13
Модул 1.1 Околна среда	10
Модул 1.2 Заетост	17
2: ДЕЙНОСТИ ЗА РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА УЧАСТИЕТО НА МЛАДИТЕ ХОРА С УВРЕЖДАНЯ И В НЕРАВНОСТОЙНО ПОЛОЖЕНИЕ	25
Модул 2.1 Околна среда	25
Module 2.2 Гражданско и културно участие	28
3: ПРИОБЩАВАЩИ КАМПАНИИ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ЦУР. КАК ДА ПОПУЛЯРИЗИРАМЕ ЦУР ПО ПРИОБЩАВАЩ НАЧИН	34
Module 3.1 Образование	34
Module 3.2 Околна среда	38
5. АНЕКСИ	42
Допълнителни материал и упражнения	42

1.ПРЕДГОВОР

По време на Конференцията на ООН за устойчиво развитие през 2012 г. държавите членки се споразумяха да започнат разработването на набор от цели за устойчиво развитие (ЦУР). Целите за устойчиво развитие засягат и трите измерения на устойчивото развитие (екологично, икономическо и социално), които са интегрирани в глобалната програма за развитие на ООН.

Инвалидността се споменава в различни части на ЦУР и по-специално в частите, свързани с образованието, растежа и заетостта, неравенството, достъпността на населените места, както и със събирането на данни и мониторинга на ЦУР, например: Цел 4 за приобщаващо и справедливо качествено образование и насърчаване на възможностите за учене през целия живот за всички, се фокусира върху премахването на различията между половете в образованието и осигуряването на равен достъп до всички нива на образование и професионално обучение за уязвимите групи, включително хората с увреждания. В Цел 8: Стимулиране на траен, приобщаващ и устойчив икономически растеж, пълноценна и продуктивна заетост и достоен труд за всички. Международната общност се стреми да постигне пълна и продуктивна заетост и достоен труд за всички жени и мъже, включително за хората с увреждания. Цел 11 ще работи за превръщането на градовете и селищата в приобщаващи, безопасни, адаптивни и устойчиви места за живеене.

За да се постигне тази цел, държавите членки се призовават да осигурят достъп до безопасни, достъпни и устойчиви транспортни системи за всички, като подобрят пътната безопасност за хората с увреждания. Цел 17: Държавите-членки се призовават да засилят подкрепата за изграждане на капацитет в развиващите се страни, включително за най-слабо развитите страни и малките островни развиващи се държави, с цел значително увеличаване наличието на висококачествени, навременни и надеждни данни, дезагрегирани по различни характеристики включително и по увреждане.

1.ВЪВЕДЕНИЕ

ПРОЕКТ

Проектът " Young people and SDGs " финансиран от програмата "Еразъм+" е стратегическо партньорство, съставено от организации, чиято цел е да допринесе за повишаване на осведомеността на младите хора с увреждания и с намалени възможности, относно Целите за устойчиво развитие, като насърчи младите хора в ЕС да станат бъдещи активни граждани и да участват във вземането на решения..

Основните цели на проекта са:

- Да се постигне активна гражданска ангажираност и участие на младите хора чрез насърчаване на диалога свързан с цел 17 от ЦУР.
- Да се даде възможност на младите хора да играят активна роля в общността и да участват в опазването на околната среда на местно, европейско и международно равнище.

РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОУЧВАНЕТО

PREDIF организира фокус група с младежки работници, в която бяха обсъдени най-добрите методики за включване на млади хора с увреждания, както и различни идеи и подходи за това как да се даде възможност на младите хора с увреждания да станат лидери, които водят до промяна.

Когато бяха запитани за значението на участието на хората с увреждания в културни, образователни и политически дейности, интервюираните стигнаха до заключението, че участието на хората с увреждания в обществото е от основно значение, като всеки друг млад човек, мненията на хората с увреждания са необходими за създаването на общности. Те изразиха мнение, че настоящите и бъдещите поколения имат силата да изискват и насърчават промени в настоящите социални политики и политики за приобщаване.

Ето защо участието на хората с увреждания е от ключово значение при проектирането и развитието на културни, образователни и политически дейности. Без тяхното виждане и гледна точка обществото не може да знае как да разбере тяхната реалност.

Групата също така заяви, че е важно хората с увреждания да могат да упражняват свободното си самоопределение, за да могат техните житейски проекти да бъдат представени в общността. Делегирането на потребностите и желанията на хората с увреждания на други колективи не е най-добрият начин на действие, тъй като съществуват определени идентичности и специфични потребности, за които хората с увреждания трябва да информират директно общността, като отражение на техните нужди. Групата отбеляза, че хората с увреждания трябва да имат собствен глас и това би било от ключово значение за удовлетворяване на нуждите им и за приобщаването им към общността.

Когато групата обсъждаше слабото участие на хората с увреждания в обществото, се появи идеята, че тяхното участие в обществото е нещо различно от това, което се насърчава от социалните структури. Групата заяви, че е важно социалните структури да адаптират исканията си към реалните нужди на хората с увреждания. Слабият интерес на хората с увреждания от страна на субектите от социалния сектор беше посочен като резултат от факта, че обществото и публичната администрация все още не са направили достатъчно за тяхното участие.

Групата се съгласи, че слабото участие на хората с увреждания се дължи на откъсването на обществото от нуждите на хората с увреждания. Общото мнение беше, че тъй като социалните структури имат за основен източник на финансиране публичната администрация, техните искания се адаптират към настоящите нужди на публичната администрация по този въпрос. Нуждите на хората с увреждания обаче може да не съвпадат с целите на публичната администрация, а по-скоро с техните собствени нужди. Например, ако има нужда хората с увреждания да се научат да използват социални мрежи, публичната администрация все още не знае как да отговори на тази нужда. Тази липса на разбиране поражда известно разминаване между реалните нужди на хората с увреждания и програмите, разработени от социалните структури за посрещане на техните нужди. Пълно разминаване не само по отношение на каналите за комуникация, но и по отношение на съдържанието.

Понастоящем хората с увреждания се намират в етап на откриване на собствената си социална реалност и според мнението на групата са много далеч от това да разберат, че са пълноценни същества с равни желания с останалите членове на обществото.

При обсъждането на идеите за приобщаването и социалното участие на хората с увреждания възникна идеята за насърчаване на повече социално-културни дейности, както и за повишаване

на осведомеността за новите технологии, включително цифровите иновации при насърчаването на приобщаващи дейности и т.н.

За да се реши проблемът с прекъсването на връзката, се предлага решение, според което общностите трябва да се обърнат към младите хора, а не да чакат те да ги достигнат. Обществото трябва да подходи към средата си от гледна точка на пълното включване, защото всяка група има диференцирани потребности. Ето защо обществото трябва да насърчава включването на младите хора в общността, като създава общи пространства, в които нуждите на младите хора се удовлетворяват.

Дейностите в областта на неформалното образование могат да бъдат прилагани като инструмент за приобщаване на младите хора с увреждания чрез музикални, културни, спортни събития, събития за свободното време и отдых. Младите хора трябва да знаят, че активното им участие в обществото е право, поради което е важно тези дейности да бъдат доближени до тази група.

Обществото трябва да бъде особено внимателно, за да не сегрегира младежите с увреждания, тъй като взаимодействието на тази група с други младежи с и без увреждания е необходимо за тяхното приобщаване. Важно е да се знае как да се идентифицират тези нужди от взаимодействие, за да се осигурят подходящи способности за тяхното пълноценно включване.

Обществото може да даде възможност на младите хора с увреждания да бъдат лидери на промяната, като ги накара да се чувстват като всички останали млади хора, като им предостави същите възможности и ги накара да бъдат част от тази промяна.

На младежите с увреждания трябва да бъде позволено да растат и да се овластяват, да бъдат свободни от осъждане и сами да определят избора на своите нужди и модела на приобщаване, като бъдат свои собствени събеседници.

Накрая се очерта идеята, че липсата на формално образование, дейностите по разпространение на информация и приобщаващите кампании са много функционални при ангажирането на младите хора с увреждания.

Тази фокус група и нейната дискусия предоставиха темите за изследване на следващото документално проучване.

РЕЗУЛТАТИ ОТ ДОКУМЕНТАЛНОТО ПРОУЧВАНЕ

При провеждането на документалното проучване имаме за цел да проучим по-широката настояща ситуация във всяка страна/регион относно слабото участие на младите хора с увреждания в културни, образователни и политически дейности. Консорциумът бе ангажиран да представи съществуващите добри практики/казуси за дейности свързани с неформалното образование, както и стратегии за дейности по разпространение, които са полезни за представяне на участието на младите хора с и без увреждания, като се вземе предвид и развитието на ЦУР.

Изследването показва един основен общ резултат - участието на хората с увреждания в обществото предполага признаване на равни права, осигуряване на пълна интеграция във всички слоеве на обществото като пълноправни участници. Общите области, за които страните се съгласиха, че са ключови за това участие, са образованието, околната среда, гражданското участие и пазарът на труда (заетостта).

Страните, участвали в това проучване, са на различни етапи от преодоляването на предизвикателството да се премине от институционализация на хората с увреждания към осигуряване на интеграция и участие в обществото като човешко право.

Приемането на Конвенцията на ООН за правата на хората с увреждания на Общото събрание на ООН през 2006 г. беше крайъгълен камък за законодателството за хората с увреждания, тъй като правителствата насърчаваха местни разпоредби, основани на това общо споразумение, постигнато от ООН. Заедно с напредъка на местните разпоредби, повечето страни създадоха или насърчиха националните агенции за хората с увреждания, да подкрепят националните усилия за застъпничество за правата на човека, целящи да насърчат активната интеграция и видимостта на тази група в обществото.

Изследването показва също така голямо несъответствие в нивото и усилията на правителствата за интеграция на хората с увреждания, като тази реалност води до различни нива на интеграция, които пряко засягат социално-културните условия на хората с увреждания, главно въз основа на пола и/или мястото на пребиваване.

В рамките на тези различия полът се оказва хронично предизвикателство във всички страни, като жените имат по-ниски нива на участие по отношение на образованието, социалната интеграция и заетостта.

ОТ ПРОУЧВАНЕТО ДО НАРЪЧНИКА

Участието в живота на общността е от жизненоважно значение за нашето здраве и благополучие, тъй като насърчава чувството за принадлежност, създава мрежи за социална подкрепа и възможности за физическа активност. Младите хора с увреждания имат по-ниски нива на мобилност и участие в развлекателни дейности (физически, социални и културни), образование и заетост, отколкото техните връстници без увреждания. Това се отразява на тяхното здраве, благосъстояние и възможности за живот.

Инвалидността се споменава в различни части на Целите за устойчиво развитие, по-специално в областите, свързани с образованието, растежа и заетостта, неравенството и достъпността на населените места.

При проучването на ситуацията във всяка страна по отношение на участието на хората с увреждания общите области, за които страните се съгласиха, че са от съществено значение за тяхното участие, са образованието, гражданското участие и пазарът на труда (заетостта).

От събраните добри практики и дейности за разпространение стана ясно, че области като културата и околната среда също се считат за основни за пълноценното включване и участие.

Що се отнася до методологиите, както беше споменато по-горе, от доклада стана ясно, че нито една от дейностите за образование и разпространение или приобщаваща кампания не са особено функционални за ангажирането на младите хора с увреждания, като насърчават диалога по ЦУР.

Като цяло, от документалното проучване стана ясно, че правото на младите хора с увреждания да бъдат интегрирани в общността също среща социални пречки, особено от гледна точка на вътрешното възприятие на хората около тях.

Тъй като участието на младите хора с увреждания зависи от адаптирането на обществото към техните нужди, тези предизвикателства затрудняват пълноценното участие на тази група като граждани в социалния, културния и политическия живот. Ето защо насърчаването на тяхното участие в обществото се основава на нормализирането им във всички слоеве на обществото, като най-важен е справедливият достъп до образованието и до пазара на труда, за да станат самостоятелни личности, каквито са техните връстници без увреждания.

В заключение, това са очертаните методологии:

- неформални образователни дейности
- дейности по разпространение на информация

- кампании за приобщаване

Областите, които се очертах в рамките на методологиите по време на проучванията и събирането на дейности за разпространение и добри практики, са следните: околна среда, образование, заетост, гражданско участие и участие в културния живот.

Тези области ще бъдат темите, включени в модулите, със специален акцент върху сферата свързана с околната среда.

Този курс е предназначен за младежките работници, за да ангажират младите хора и да насърчават активното им участие в актуалните проблеми на обществото, като посланици на социалната промяна чрез ЦУР.

Въз основа на направените констатации предложението за модулите е разработено по следния начин:

Модул 1: Неформални образователни дейности за насърчаване на участието на младите хора и тяхното включване в разработването на ЦУР.

Област 1.1 Околна среда

Област 1.2 Заетост

Модул 2: Дейности за разпространение на информация за насърчаване на участието на младите хора с увреждания и хора в неравностойно положение.

Област 2.1 Гражданско участие и участие в културния живот

Област 2.2 Околна среда

Модул 3: Приобщаващи кампании за популяризиране на целите за устойчиво развитие. Как да популяризираме целите за устойчиво развитие по приобщаващ начин.

Област 3.1 Образование

Област 3.2 Околна среда

1.КАК ДА ИЗПОЛЗВАМЕ НАРЪЧНИКА

Наръчникът представлява набор от онлайн инструменти и е в подкрепа на младежките работници при овластяването на младите хора с увреждания чрез целите за устойчиво развитие. Ръководството, заедно с материалите за обучение, които могат да бъдат адаптирани и актуализирани от заинтересованите потребители, включва ценен обучителен пакет, готов да бъде използван от фасилитатори, преподаватели, обучаващи се общности и заинтересовани организации. Учебното съдържание се основава на отворени образователни ресурси (OOP), които партньорите са разработили и подбрали в съответствие с обучението.

Този пакет от инструменти "Практики и инструменти за работа с млади хора с и без увреждания в процеса на разработване на ЦУР", е предназначен за младежки работници и ще бъде теоретична и методологична основа за цялостното изпълнение на дейностите по проекта. Целта на това ръководство е да повиши осведомеността на младежките работници относно необходимостта от прилагане на ЦУР за едно обещаващо бъдеще и участието на младите хора в културни, образователни и политически дейности, като се вземе предвид включването на младите хора с увреждания, както и развитието на техните знания, умения и компетентности за осъществяване на неформални образователни дейности. Тази методология представлява образователната основа, на която ще се основава наръчникът и ще бъде ръководство за учителите и възпитателите, заинтересовани от прилагането и използването му.

И така... как да се възползвате максимално от този наръчник?

Тук ще намерите няколко съвета:

Към трите модула може да се подхожда както като към отделен учебен опит, така и като към цялостен образователен пакет;

- приложенията могат да се използват като шаблони за дейности за задълбочаване на знанията по конкретна тема и/или за изпълнение на практическите дейности;
- много от ресурсите, разработени или подбрани под отворени образователни лицензи, са предоставени на английски език с цел да се даде възможност на преподавателите в цяла Европа да ги адаптират към своя контекст;
- всички ресурси, налични в този наръчник (OOP, външни ресурси, материали и т.н.), са достъпни и в учебната интерактивна платформа на PREDIF, която съдържа и допълнителни ресурси като например презентации на трите модула.

- Наръчникът е достъпно на английски, испански, румънски, италиански, хърватски, български и португалски език.

Можете да го изтеглите и адаптирате към собствения си контекст.

1. МОДУЛИ

МОДУЛ 1

НЕФОРМАЛНИ ОБРАЗОВАТЕЛНИ ДЕЙНОСТИ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА УЧАСТИЕТО НА МЛАДИТЕ ХОРА И ТЯХНОТО ВКЛЮЧВАНЕ В РАЗВИТИЕТО НА ЦУР.

МОДУЛ 1.1 ОКОЛНА СРЕДА

Цели на обучението:

- Да се разбере важността на опазването на околната среда
- Да се осъзнае необходимостта от промяна в човешкото поведение
- Извършване на приобщаващи дейности за рециклиране, залесяване и пестене на вода

С цел да се повиши осведомеността на обществото относно важността от опазване на околната среда и природни ресурси на нашата планета, на 5 юни всяка година се провежда Ден на околната среда.

Всеки един от нас би могъл да предприеме собствени действия за борба срещу унищожаването на околната среда и в целия този раздел ще се съсредоточим върху неформалните образователни дейности, свързани с тези три цели на устойчивото развитие:

- Залесяване
- Рециклиране
- Пестене на вода

ТЕОРЕТИЧНИ ПОЗНАНИЯ И ДЕЙНОСТИ, КОИТО ТРЯБВА ДА БЪДАТ РАЗРАБОТЕНИ

Околна среда и изменение на климата

Земята е дом на различни живи видове и всички ние сме зависими от околната среда по отношение на въздуха, храната, водата и други нужди. Тя е основата, в която се развива животът, затова е важно всеки човек да опазва и защитава околната среда. Хората влияят на физическата среда по много начини: Ерозия на почвата, лошо качество на въздуха, негодна за пиене вода. Подобни промени са довели до изменение на климата. Тези отрицателни въздействия могат да повлияят на човешкото поведение и да предизвикат масови миграции или битки за чиста вода.

[Видео: Промяна на климата](#)

Неформално образование посветено на Залесяването

Всичко, свързано с околната среда, се изучава от екологията. Специалистите по тази дисциплина смятат, че залесяването е от съществено значение, тъй като дърветата изпълняват жизненоважни функции за голяма част от съществуващата фауна и за хората, тъй като са основните производители на кислород в сухоземните екосистеми.

Цел на неформалното образование посветено на Залесяването

- Да осъзнаем обезлесяването
- Проучване на местната растителност в района
- Работа в екип

Описание:

- Групата се разделя на 4 отбора, съставени от хора с различни националности.
- Използваме дигитални ресурси и предварителните знания на участниците
- Всяка група трябва да потърси информация за местната растителност на държавата, в която се разработва проектът.
- Прави се групова изложба за споделяне на информация и откриване на съвпадения.
- На всяка група се предоставя по едно дърво, което по-късно да бъде засадено.
- Правят се наблюдателни екскурзии, за да се определят видовете, върху които сме работили, и да се провери дали в избрания район има изобилие от тази растителност.
- Намира се необитаем район и се засажда определеното дърво там, като се оставя името на хората, които са го засадили.

- Последващи посещения и наблюдение на еволюцията.

Дебати:

- На кои животински видове сме помогнали със залесяването на района?
- Защо е важно дърветата, които засаждаме, да са традиционни за района?
- На какво разстояние приблизително се намират първите признаци на цивилизация от района, който залесяваме?
- Беше ли ви трудно да намерите район, в който да отглеждате местните видове дървета?
- Какво би станало, ако всеки от нас отглежда по едно дърво годишно?

Неформално образование посветено на Рециклирането

Когато мислим за устойчив начин на живот, всички се сещаме за рециклирането. То се състои в разделяне на отпадъците, така че материалите, от които са съставени, да се използват повторно в промишлеността за производство на нови продукти.

Можем да намалим преките емисии, потреблението на енергия и отпадъците, като подкрепяме рециклирането и избираме рециклирани продукти.

Цел неформално образование посветено на Рециклирането

- Да се научат на занаятчийство с рециклирани материали
- Да се развие креативността на младежите

Описание:

- За тази дейност са ви необходими пластмасови бутилки, използвани чорапи, списания и картон
- Помолете младежите да помислят какво могат да направят с материалите
- Съберете ги в групи от по 4 души
- Всяка група ще има по един от всеки от изброените предмети
- Групите ще обмислят добре какво могат да направят с тези материали
- Групите ще представят идеите, които са предложили да направят.

Примери:

- Пластмасовите бутилки могат да бъдат разрязани и използвани за отглеждане на растения

- Чорапите могат да се използват за направата на кукли и те да изиграят кратък театър
- Картонът и списанията могат да се използват за направата на рамка за снимки с разнообразни и индивидуални форми, име или рисунки.

Чрез тази дейност младежите ще се замислят за повторното използване на вече използвани и рециклирани материали.

Неформално образование посветено на ПЕСТЕНЕТО НА ВОДАТА

Водата е основен ресурс за живота. Изчислено е, че до 2030 г. около 20 % от развиващите се страни ще изпитват трудности при набавянето на вода.

До средата на този век нарастването на населението ще доведе до увеличаване на търсенето с около 50 %.

Ето защо Организацията на обединените нации и други организации организират акции за обучение на обществеността за отговорно потребление на вода.

Цел Неформално образование посветено на пестенето на водата

- Опознаване на основните източници на вода в близкото им обкръжение
- Идентифициране на източниците и ситуациите на разхищение на вода
- Да работят с предварителни знания по темата
- Споделяне на идеи, работа в екип

Описание:

Групата се разделя на 4 отбора.

- Те ще имат 5 минути, за да отразят на лист хартия всички източници на вода, които познават, и кога ги използват.
- На централната дъска ще бъдат споделени, като се проверяват съвпаденията с другите екипи.
- Представяне на съответното съдържание от страна на преподавателя.

Загуба	Една капка	Две капки	Полуотворен смесител (кран)	Отворен смесител (кран)
За 1 час	3 литра	7 литра	60 литри	514 литри
За 1 ден	72 литра	150 литра	1440 литри	12340 литри
За 1 седмица	504 литра	1050 литра	10000 литри	86835 литри

Отборите ще имат 3 минути, за да отговорят на въпроса в екип: В кои ситуации от ежедневието разхищаваме вода? Споделяне на отговорите.

Уеб източници за допълнително четене

- <https://drawdown.org/>
- <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-medioambiente-y-por-que-es-clave-para-la-vida/>
- <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/biodiversity/>

Модул 1.2 ЗАЕТОСТ

Цели на обучението:

- Да се запознаят с трудностите, които изпитват младите хора при търсене на работа или самостоятелна заетост.
- Да придобият някои инструменти, които да им помогнат да се справят с тези проблеми
- Да запознаят младите хора с концепцията за "предприемачество, свързано с начина на живот"
- Запознайте младите хора с важна мярка за подкрепа на младежката заетост: Гаранция за младежта
- Запознайте се с други ресурси и мрежи

ТЕОРЕТИЧНИ ПОЗНАНИЯ И ДЕЙНОСТИ, КОИТО ТРЯБВА ДА БЪДАТ РАЗРАБОТЕНИ

Стратегията за приобщаване на Европейската комисия изброява следните допълнителни пречки, с които се сблъскват хората в неравностойно положение:

- Социални пречки: дискриминация, ограничени социални умения, антисоциално поведение, (бивша) престъпност, родителство в ранна възраст и др.
- Икономически пречки: нисък стандарт на живот, ниски доходи, зависимост от социални помощи, (дългосрочна) безработица, бездомност, дългове и др.
- увреждания: умствени, физически, сензорни или други.
- Образователни предизвикателства: затруднения в ученето, ранно напускане на училище или напускане с ниска или никаква квалификация и т.н.
- Културни различия: имигрантски или бежански произход, принадлежност към национални или етнически малцинства, предизвикателства, свързани с езиковата адаптация и културното приобщаване и др.
- Здравни проблеми: хронични здравословни проблеми, тежки заболявания, психиатрични състояния, проблеми с психичното здраве и др.
- Географски пречки: живот в отдалечени селски или планински райони, малки острови или периферни региони, проблемни градски зони, по-слабо обслужвани райони и др.

Критични предизвикателства, с които младите хора се сблъскват в областта на предприемачеството:

Липса на благоприятна политическа, регулаторна и институционална среда, включително високи разходи за регистрация на предприятия, тромави административни процедури, пречещи данъчни и правни системи, както и дискриминационни политики и практики, включително негативни погрешни схващания за предприемаческите умения на групите в неравностойно положение, като например младите хора с увреждания.

Слаба предприемаческа среда, която се усложнява от възпиращото отношение към предприемачеството в обществата, страха от провал, ограничените възможности за предприемачество и работа в мрежа, липсата на платформи за насърчаване на ангажираността на предприемачите и техния обмен и трансфер на знания, както и ограничения достъп до пазари.

Ограничен достъп до финансиране и възможности за инвестиции поради изискването за минимален капитал, липсата на обезпечение, по-високия рисков профил и последващото нежелание на финансовите институции да отпускат заеми;

Ограничен трансфер на умения и знания, който продължава да пречи на младите предприемачи да бъдат "подходящи за целта" и да създават собствени предприятия, да получават достъп до технологии, да развиват предприемачески умения и да продължават образованието си.

Някои инструменти за справяне с тези проблеми:

Групирахме отговорите на проблема с младежката безработица около три основни идеи и нива

- "Индивидуално" ниво _Позитивно мислене
- Ниво на "работа с младежи" _Осигуряване на възможности на младите хора, търсеци работа
- "Политическо" ниво_Борба срещу социалното изключване

Индивидуално ниво

Въпреки сложността и трудността на борбата с младежката безработица или по-добре казано, именно поради тази трудност, е необходимо да се справим с нея с позитивно мислене.

Това позитивно мислене започва с промяна на речника и мисловната нагласа при справянето с безработицата, например да се говори за "млади хора, търсеци работа", вместо за "млади безработни", да се акцентира върху ресурсите и възможностите, а не върху липсите и т.н.

Позитивното мислене предполага също така необходимостта да се анализира ситуацията на безработица не само в негативен план, но и да се разбере потенциалното положително въздействие, което тя може да има поне в някои аспекти на живота.

Според известния цитат на Хари С. Труман трябва да се опитаме да генерираме възможности от трудната ситуация на безработица:

"Песимист е този, който прави от възможностите си трудности, а оптимист е този, който прави от трудностите си възможности."

Ниво на работа с младежи

Не забравяйте, че като младежки работник вие сте важен участник в процеса на овластяване на младите хора, но не трябва да сте единственият!

"Този процес на овластяване съчетава образователни и социални стратегии, обучение и социална закрила (по отношение на достъпа до основни нужди като жилище или здравеопазване...) и изисква сътрудничеството на неправителствени организации, публични администрации и частния сектор.

Идеята за овластяване на младите хора, търсещи работа, с цел създаване на по-добри възможности за намиране на работа, не трябва да се разбира като "индивидуално решение" за някои групи младежи.

Напротив, тези програми и инициативи често са най-добрият израз и първоизточник на нови и по-добри политики, които се създават впоследствие."

Бихме искали да споделим с вас някои елементи, които трябва да се имат предвид или да се напомнят, когато се дава възможност на младите хора, търсещи работа:

По отношение на общите нагласи:

- Слушане
- Гъвкавост
- Активност чрез незабавна реакция

По отношение на подхода на различните участници в ситуацията на безработица:

- Използване на подхода "едно към едно" при подкрепа на търсещите работа лица
- Включване на всички участници, които оказват влияние върху положението на безработното лице.
- Създаване на подкрепяща мрежа около младежа, търсещ работа
- Насърчаване на партньорските отношения, взаимното уважение. За да могат младите хора, търсещи работа, да намерят модели за подражание.

За образователна дейност с млади хора, търсещи работа:

- Укрепване на социалните им компетентности и проучване на различни стратегии за преодоляване на ситуацията.
- Осигуряване на достъп до информация за младите хора, търсещи работа
- Използване на свидетелства, успешни истории и партньорска подкрепа за младежите
- Участие в дългосрочни процеси на подкрепа с младите хора, търсещи работа
- Насърчаване на предприемачеството, самостоятелно генерираната заетост
- Укрепване на младите хора, търсещи работа, и подкрепа на тяхното достойнство

За младежките работници, които подпомагат млади хора, търсещи работа:

- Приемане на чувството на неудовлетвореност като младежки работник. Споделяне на чувствата и работа върху тях (в групи, чрез партньорска подкрепа, чрез надзор...)
- Да могат да се оттеглят, да отделят време за адаптация и да действат по-адекватно в трудни ситуации.

Политическо ниво

Последното ниво е това, на което не можем да влияем напълно. Това е Политическото ниво, то формира младежките политики и отговаря за посоката, в която се насочват всички закони, стратегии и други документи.

Някои от политическите реформи, които трябва да се направят, със сигурност са свързани с образованието и промяната на парадигмата на учене. Другите промени включват признаване на неформалното образование и доброволчеството, подобряване на изпълнението на програмата "Гаранция за младежта" и въвеждане на гражданско образование в училищата в цяла Европа. Можем да им повлияем чрез организиране на застъпнически кампании.

Концепцията за "предприемачество, свързано с начина на живот

Работейки с млади хора и опитвайки се да им дадете възможност да се ориентират в предприемачеството, може би усещате, че в днешно време те не са съвсем свързани с класическия модел на "предприемач".

Затова бихме искали да ви запознаем с концепцията за "лайфстайл предприемачество".

Лайфстайл предприемачът е човек, който създава бизнес с цел да промени начина си на живот, а не да печели.

Този тип предприемачи обикновено искат да създадат бизнес, защото са запалени по него и вярват, че той ще бъде лично полезен за тях.

Гъвкав	Независимо от вида на бизнеса, който искате да започнете, предприемачите, които се занимават с лайфстайл, трябва да са достатъчно гъвкави, за да знаят кога да променят тактиката при появата на нови предизвикателства.
Ангажирани	Въпреки че предприемачите, които се занимават с лайфстайл, не са фокусирани върху печалбите, те все пак трябва да са отдадени на бизнес идеята, което означава извършване на обширно проучване на пазара.
Независим	Ако решите да създадете бизнес като лайфстайл предприемач, е важно да сте независим човек, който иска да създаде бизнеса си сам, като се фокусира върху своята страст.
Реалистичен	Ако искате да сте успешен лайфстайл предприемач, все пак ще трябва да печелите пари, което означава, че трябва да си поставите реалистични цели от самото начало.
Устойчив	Вероятно няма да успеете, веднага когато започвате да се занимавате с лайфстайл предприемачество, ето защо устойчивостта е важна характеристика за всеки, който иска да направи продължителна кариера.

Като младежки работник ние ви съветваме да се информирате повече по тази тема. Има много начини да го направите, но горещо ви предлагаме да използвате ["SELF-E" project website](#). Съществуват специални раздели за [Youth Workers](#) и [Young People](#)

Мярка за подкрепа на младежката заетост: Гаранция за младежта

- Гаранцията за младежта е едно от четирите направления от пакета за подкрепа на младежката заетост.
- Създадена през 2013 г., тя беше подсилена от Европейската комисия през 2020 г:

Без да давате фалшиви надежди на младите хора, с които работите, е важно да знаете, че тя може да бъде ценна помощ за тях при търсенето на работа.

За да се включат в Гаранцията за младежта, младите хора трябва да се регистрират на уебстраницата на "звеното за контакт" във всяка държава.

Можете да го намерите, като прегледате [този списък](#) или като използвате [картата, достъпна тук](#).

Запознайте се с някои полезни ресурси:

[Decent Jobs For Youth](#): Инициатива на МОТ (Международната организация на труда) за увеличаване на **действията и въздействието върху младежката заетост в подкрепа на Програмата до 2030 г. за устойчиво развит.**

[Decent Jobs For Youth](#) е част от ["YOUTH FORESIGHT"](#), а one-stop shop, предоставящ подобрени инструменти, публикации, бази данни и **ресурси в подкрепа на действията, основани на доказателства, за подпомагане на образованието и квалификацията на младите хора, заетостта, предприемачеството и ангажираността.**

От това видео ще разберете как можете да използвате ["YOUTH FORESIGHT"](#) а да дадете възможност на младите хора, с които работите!

[YE! Community: a International Trade Center Initiative for Young entrepreneurs!](#)

Членовете могат да получат **достъп до голямо разнообразие от ресурси, включително инструменти, ръководства за страните и курсове за електронно обучение, които да ви помогнат да изградите устойчиво бизнес начинание и да разширите дейността си в международен план**

Уеб източници за допълнително четене

- <http://self-e.lpf.lt/>
- www.decentjobsforyouth.org
- www.youthforesight.org
- www.yecommunity.com

МОДУЛ 2: ДЕЙНОСТИ ЗА РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА УЧАСТИЕТО НА МЛАДИТЕ ХОРА С УВРЕЖДЕНИЯ И В НЕРАВНОСТОЙНО ПОЛОЖЕНИЕ

МОДУЛ 2.1 ОКОЛНА СРЕДА

Цели на обучението:

- Да се повиши осведомеността относно включването на младите хора с увреждания в насърчаването на ЦУР
- Да се разберат стратегиите за въздействие върху младите хора, с цел постигане на социална промяна
- Включване в приобщаващи дейности, с цел практикуване на популяризирането на ЦУР в областта на околната среда.

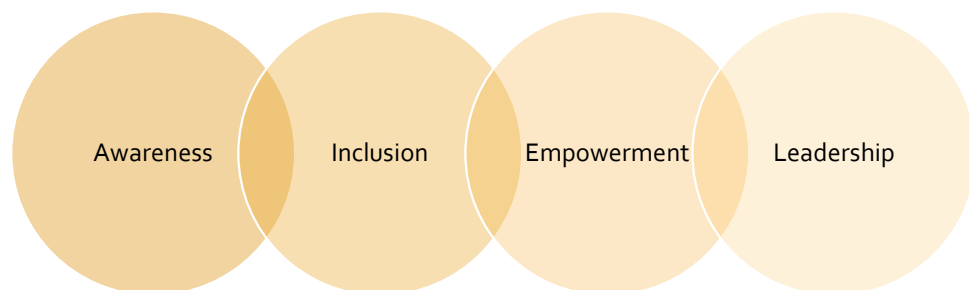
Поради редица пречки за тази група може да се окаже предизвикателство да участва пълноценно като граждани в социалния, културния и политическия живот. Участието на младите хора с увреждания зависи от това дали обществото ще се адаптира към техните нужди.

Следователно насърчаването на участието им в обществото зависи от интегрирането им във всички сфери на обществения живот, като равният достъп до образователната система и пазара на труда играе решаваща роля за подпомагането им да станат толкова независими, колкото и младите хора без увреждания.

Само с пълноценното участие на всички, включително и на хората с увреждания, могат да бъдат изпълнени Целите за устойчиво развитие. От морална гледна точка е необходимо да се отстояват правата и да се гарантира пълното включване на милиард души с увреждания по света. За да се създадат общества, които са здрави, устойчиви и приобщаващи хора от всички възрасти и с различни способности.

ТЕОРЕТИЧНИ ПОЗНАНИЯ И ДЕЙНОСТИ, КОИТО ТРЯБВА ДА БЪДАТ РАЗРАБОТЕНИ

Основни стъпки за насърчаване на активното участие на младите хора с увреждания:



Разпространението може да се осъществи чрез:

- местни общности и институции
- неформално образование
- дигитални инструменти
- общуване с връстници

Онлайн методи

- Един от основните методи за популяризиране на ЦУР сред младите хора и насърчаване на активното им участие е чрез различни дигитални инструменти.
- Социалните медии са един от основните инструменти за популяризиране на ЦУР сред младите хора и за насърчаване на активното им участие.
- Онлайн платформите помагат за повишаване на видимостта и информираността
- Онлайн събитията са от полза за младите хора с увреждания, тъй като онлайн съдържанието е достъпно от всяка точка на света.

Дейности за онлайн разпространение на информация свързана с околната среда

- Обсъдете с всички участници, кои екологични цели от списъка на Целите за устойчиво развитие са най-належащи за местната общност на хората с увреждания
- Помолете участниците да уточнят връзката между местният контекст и Целите за устойчиво развитие
- Помолете участниците да определят най-големите местни онлайн или социални медийни платформи, както и инфлуенсърите, които са свързани с общността на младите хора с увреждания

- Обсъдете потенциалните дейности в интернет, които да бъдат стартирани за повишаване на осведомеността относно екологичните проблеми.
- Вземете решение коя би могла да бъде целевата аудитория на тази онлайн дейност
- Определете всички бъдещи разходи и потърсите безплатни или евтини дейности.
- Подгответе чернова на онлайн материалите

УНИЦЕФ Инвалидност и климатични промени: Млади хора с увреждания обсъждат заплахите, които крие за тях изменението на климата:

Гледайте видеото: [тук](#)

Уеб източници за допълнително четене

- <https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/HRBodies/CRPD/UN2018FlagshipReportDisability.pdf>
- <https://www.coe.int/en/web/youth/-/sustainable-development-goals-and-youth-with-disabilities-what-we-can-do>
- <https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Issues/Disability/SDG-CRPD-Resource/policy-guideline-foundations.pdf>

МОДУЛ 2.2 ГРАЖДАНСКО И КУЛТУРНО УЧАСТИЕ

Цели на обучението:

- Да се разбере как социалните медии могат да бъдат достъпни;
- Да се осъзнае как социалните медии могат да насърчават приобщаването и себеизразяването;
- Да се разбере как социалните медии могат да се използват за стимулиране на гражданското и културното участие на младите хора с и без увреждания;
- Да се представят модели за стимулиране на активното гражданство чрез социални медии.

Социалните медии са наистина мощен инструмент, който помага за ангажирането на младите хора и за активизиране на гражданското и културното участие. Тази цел може да бъде постигната само ако цифровите медии се проектират и използват по истински приобщаващ начин, като се обръща внимание на достъпността.

ТЕОРЕТИЧНИ ПОЗНАНИЯ И ДЕЙНОСТИ, КОИТО ТРЯБВА ДА БЪДАТ РАЗРАБОТЕНИ

Достъпност в цифровата комуникация

Достъпността е необходима (макар и недостатъчна) предпоставка за приобщаваща комуникация. Ако не създаваме достъпно съдържание, има риск да изключим много хора от разговора още преди посланието ни да има някакъв ефект върху тях.

Това послание може да бъде и физически затворено за тях.

Начинът, по който хората взаимодействат с технологиите и социалните медии, не винаги е един и същ. Всеки човек го прави по различен начин, в зависимост от своите физически и когнитивни характеристики и условия.

Достъпният цифров продукт е продукт, който може да бъде лесно навигиран и разбираем от всеки и във всяка ситуация.

Когато казваме "всеки", имаме предвид хора с физически, сензорни или когнитивни увреждания:

Дори човек без увреждания или невротипичен човек може да се възползва от даден продукт, функция или достъпен дизайн в определени ситуации. Това може да е случаят на човек, който, държейки дете на ръце, използва мобилния си телефон с една ръка; или на тези, които слушат телевизионен сериал, докато чистят и го правят с аудио описание, за да разберат контекста, тъй като не могат да го гледат.

Насоки за цифрова достъпност:

Как да проверя дали цифровото съдържание, което споделям, е достъпно? За щастие има някои насоки, които могат да ни помогнат!

Повечето от националните насоки се позовават на Инициативата за достъпност на уеб (WAI). WAI е инициатива на W3C (World Wide Web Consortium) - международна общност, която създава стандарти и насоки за WEB. WAI има за цел да насърчава най-добрата степен на използваемост на WEB за всеки, особено за хората с увреждания.

Насоките за достъпност на уеб съдържанието (WCAG) се основават на 4 стълба:

Възприемане: Съдържанието трябва да бъде възприемано на сетивно ниво от всеки потребител. То трябва да бъде достъпно с повече от едно сетиво (напр. да може да се чете и да се чува).

ОПЕРАТИВНОСТ: Интерфейсът трябва да може да се използва с различни входове; той не трябва да изисква необходими действия, които потребителят не може да извърши физически.

РАЗБИРАЕМО: Както съдържанието, така и интерфейсът трябва да са възможно най-лесни за разбиране.

УСТОЙЧИВОСТ: Съдържанието трябва да е универсално, така че възможно най-много инструменти (особено помощни технологии) да имат правилен достъп до него.

Как да направим съдържанието в социалните медии по-достъпно?

Помощни технологии

В контекста на цифровата достъпност помощните технологии са инструменти, които позволяват на някого да получи достъп до съдържание, което иначе би било недостъпно.

Съществуват много такива инструменти, както хардуерни, така и софтуерни, и те могат да предложат фундаментална помощ.

Някои примери могат да бъдат клавиатура с по-големи или брайлови клавиши, екранни лупи, разпознаване на глас или екранни четци, които могат да описват това, което се показва на екрана.

Достъпност на изображенията

Когато качваме изображение в платформа на социална медия, можем да въведем алтернативен текст (alt-text), който представлява придружаващ текст към онлайн изображенията, съдържащ тяхното описание.

Обикновено той се използва от екранните четци, но може да се показва и когато изображението не се зарежда поради проблеми със свързаността. Когато пишем алтертекст, трябва да се уверим, че той е кратък, сбит и точен, за да може наистина да бъде полезен.

Бъдете внимателни, защото не всяка медия може да има alt-текст, например не можем да добавяме такъв към видеоклипове или истории в Instagram. Можем да намерим други решения, за да гарантираме, че това съдържание е достъпно за всеки!

Достъпност на видеото

Говори се, че 85% от хората гледат видеоклипове в социалните медии без звук: не е нужно да казваме, че не всички от тях са глухи. Случвало ли ви се е да гледате видеоклип без звук и да сте благодарни, че има субтитри?

Субтитрите са изключително важни, за да направят видеоклиповете достъпни за всеки, и в днешно време могат да се правят автоматично в много платформи като youtube. Просто се уверете, че са с достатъчно голям шрифт, за да могат да се четат!

Аудио описанието също е много полезен инструмент за незрящите, но и за невродивергентните хора, защото може да опише емоционален контекст, който тези хора не винаги могат да декодират.

Не забравяйте да вмъкнете предупреждение за съдържанието, ако във видеоклипа ви има светкавици: Според WCAG на W3C, достъпното съдържание не трябва да мига повече от 3 пъти за 1 секунда.

Достъпност на текста

Текстът е изключително важен за предаването на нашето послание, затова трябва да бъде прост и ясен. Трябва да избягваме сложни, дълги и трудни изречения, за да сме сигурни, че ще включим възможно най-много хора.

Един текст трябва да бъде лесно достъпен и графично, не забравяйте да форматирате параграфите си и да използвате четлив контраст, шрифтове, цветове, размери, хаштагове и емотикони.

Имайте предвид, че не всеки може да вижда по начина, по който вие виждате, затова е полезно винаги да се питате: достатъчно четливо ли е?

Как да създавате достъпно съдържание в социалните медии и да стимулирате активното гражданство

В първата част разбрахме колко е важно социалните медии да бъдат достъпни за всеки. Сега правим крачка напред, опитвайки се да си представим как те могат да бъдат начин за стимулиране на гражданското и културното участие сред младите хора

Какво е активно гражданство?

Активното гражданство и гражданското участие могат да се опишат като осъзнаване на възможността да се включите в живота на местната общност и да се стремите да допринесете за изграждането и поддържането на демократично общество.

Това е критичен момент за младежите с увреждания, тъй като те могат да срещнат трудности да имат същите възможности за участие като останалите. Участието на младите хора с увреждания зависи от адаптирането на обществото към техните нужди. Ето защо насърчаването на тяхното участие в обществото се основава на справедливия достъп до всеки аспект на обществото, за да се превърнат в самоопределящи се личности, каквито са техните връстници без увреждания.

Как социалните медии могат да стимулират гражданската активност?

Социалните медии улесняват разпространението на информация в реално време и онлайн диалога, в който гражданите общуват с проектантите и публични органи.

Те имат потенциала да подобрят взаимодействието на правителството с гражданите и по този начин да променят отношенията държава - общество. В сравнение с традиционните методи за участие те са по-достъпни за мнозинството граждани, тъй като гражданите могат да използват социалните медии чрез телефоните по всяко време и навсякъде.

Това обаче не означава, че те са напълно достъпни, ето защо винаги трябва да помним, как да използваме социалните медии по начин, който е възможно най-приобщаващ.

Ключове към активно гражданство чрез социалните медии

Независимо от платформата, многократно сме заявявали колко е важно социалните медии да бъдат достъпни и как могат да бъдат достъпни. Но защо те са толкова жизненоважни за ангажирането на младите хора като цяло, за да станат активни граждани?

Можем да определим основно 3 аспекта, които определено влизат в действие, когато искаме младите хора да се включат в разговора:

- Всеки може да изрази това, което мисли, и да каже това, което иска да каже.
- Представителство: следвайки първата точка, можем да кажем още, че хората в социалните медии могат да обединят усилията си и да се обединят, за да представят дадено малцинство или общност и да избегнат погрешното представяне от хора извън тази група.

- Диалог с лицата, вземащи решения: повечето от институциите са в платформите на социалните медии и това ги поставя в позиция на изслушване и диалог, което опростява демократичните дискусии.

Уеб източници за допълнително четене

НАСОКИ ЗА ДОСТЪПНОСТ НА УЕБ ОТ WORLD WIDE WEB CONSORTIUM

<https://www.w3.org/TR/WCAG22/#informative-references>

СТАТИИ ОТ INDIG COMMUNICATIONS (IT) ЗА ДОСТЪПНОСТТА В ЦИФРОВАТА КОМУНИКАЦИЯ

<https://indig.info/articoli/>

Lin, Y.; Kant, S. Използване на социалните медии за гражданско участие: Включването на гражданите в обществения живот: контексти, овластяване и включване. Устойчивост 2021, 13, 6635

. <https://doi.org/10.3390/su13126635>

Насоки и информация за достъпност на социалните медии

<https://www.facebook.com/accessibility>

<https://www.tiktok.com/accessibility/it-it/>

Digital 2022 Доклад от We Are Social And Hootsuite:

<https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2022-global-overview-report-january-2022-v05>

МОДУЛ 3: ПРИОБЩАВАЩИ КАМПАНИИ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ЦУР. КАК ДА ПОПУЛЯРИЗИРАМЕ ЦУР ПО ПРИОБЩАВАЩ НАЧИН

МОДУЛ 3.1 ОБРАЗОВАНИЕ

Цели на обучението:

- Определяне и усвояване на влиянието на кампаниите, насочени към популяризиране на ЦУР по приобщаващ начин
- Да бъдат активни и да осигурят приобщаващо бъдеще за всички чрез положителни социални промени
- Да демонстрират по-добро разбиране за справедливостта и приобщаването на ЦУР чрез промоционални и образователни подходи

Тази област е свързана с бързото ускоряване на подкрепата и насърчаването на Целите за устойчиво развитие чрез приобщаващи действия, които улесняват интеграцията на младите хора с и без увреждания в една по-отворена общност. Всичко това чрез активна и демонстрирана образователна визия.

ТЕОРЕТИЧНИ ПОЗНАНИЯ И ДЕЙНОСТИ, КОИТО ТРЯБВА ДА БЪДАТ РАЗРАБОТЕНИ

Демонстриране на осведоменост за ЦУР чрез приобщаващи и образователни кампании

Кампанията е рекламно усилие през определен интервал от време, основано на една и съща стратегия и творческа идея, за да се постигне рекламна цел, която може да се превърне във въздействие или продажби (Източник: Aritmetics).

Приобщаващите кампании за популяризиране на ЦУР се изразяват в:

- Съвместни усилия за повишаване на осведомеността за проблемните източници и реагиране на съпротивата срещу промяната в днешното общество
- Споделяне на общо разбиране за активно участие като граждани и посланици на устойчивото развитие

ЦУР - трансформиращ подход

За да могат младите хора с увреждания да се възползват от усилията за устойчиво развитие, ключовите участници (особено работещите с младежи) се нуждаят от знания и капацитет за разработване, прилагане и споделяне на кампании и иновационни инициативи, които са приобщаващи за хората с увреждания.

- Осигуряване на достъпна информация за младите хора с увреждания
- Гарантиране на правото на неприкосновеност на личния живот и поверителност на информацията
- Получаване на етично одобрение
- Обучение и възможности за включване на младите хора с увреждания като програма за изграждане на капацитет

Ключови 4 стъпки за приобщаващи кампании за ЦУР

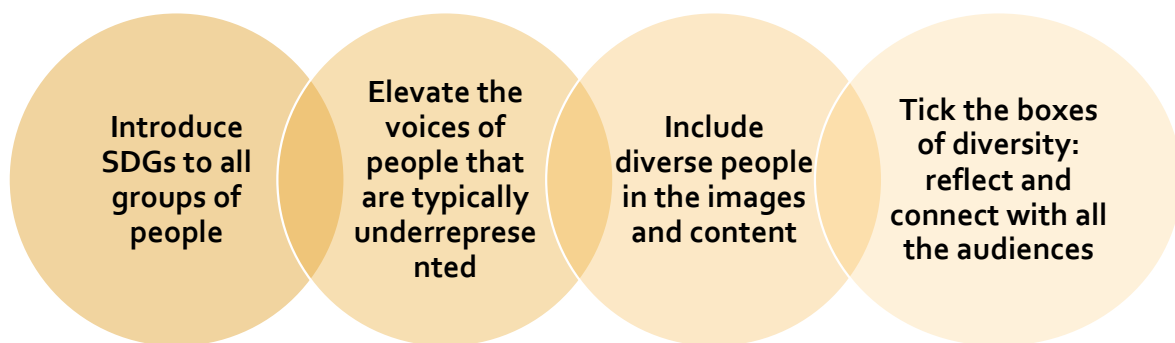
- Стъпка 1: Планиране - Става дума за разбиране на местния контекст, проблемите на изключването и съществуващите познания за младите хора с увреждания
- Стъпка 2: Проектиране - Става дума за разработване на методически подходи, инициативи и дейности, които да улеснят активното участие на младите хора в съвременното общество
- Стъпка 3: Изпълнение - Става дума за стартиране на резултата и събиране на данни

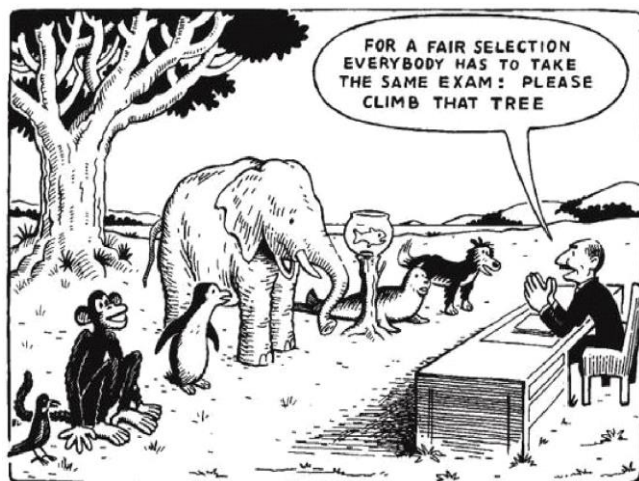
- Стъпка 4: Разпространение - Става дума за разпространение на събраните данни и споделяне на доказателства и изводи с други общности

Подкрепа и насърчаване на обмена на фази, включващи хората с увреждания.

Мобилизиране и увеличаване на ресурсите - от националните бюджети, международни и частни донори, банки за развитие и др. - предназначени за научни изследвания и иновации, насочени към социални цели, които подкрепят ЦУР и са приобщаващи за хората с увреждания.

Приобщаващо образование: към приобщаване на всички учащи - [Видео тук](#)





Разгледайте карикатурата и отговорете на въпросите.

- Каква е връзката между хумора и справедливостта в карикатурата?
- Балансирани ли са равните възможности и приобщаването?
- Защо?
- Осигурени ли са равни възможности за всички участници?
- Как и защо?

Уеб източници за допълнително четене

Consulting, W. (n.d.). SDG 4 and Targets. [online] Global Campaign for Education. Available at: <https://campaignforeducation.org/en/key-frameworks/sdg-4-and-targets> [Accessed 12 Sep. 2022].

Campaign, U.S.A. (2022). Viessmann and the UN SDG Action Campaign Join Forces to Mobilize Millions to Take Critical Action.... [online] Medium. Available at: <https://unsdgaction.medium.com/viessmann-and-the-un-sdg-action-campaign-join-forces-to-mobilize-millions-to-take-critical-action-6582b4aee416> [Accessed 1 Sep. 2022].

УСТОЙЧИВА ЕВРОПА ЗА ВСИЧКИ 15 ПРИМЕРНИ КАМПАНИИ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ #ACT4SDGS. (n.d.). [online] Available at: <https://www.sdgwatcheurope.org/wp-content/uploads/2020/10/15-Exemplary-SDG-Campaigns.pdf> [Accessed 19 Sep. 2022].

Модул 3.2 ОКОЛНА СРЕДА

Цели на обучението:

- Да разберете основните концепции на кампанията "всичко включено"
- Свържете общите цели за устойчиво развитие в областта на околната среда с местната общност
- Да се вдъхновят младите хора с увреждания да работят за изпълнението на ЦУР в областта на околната среда

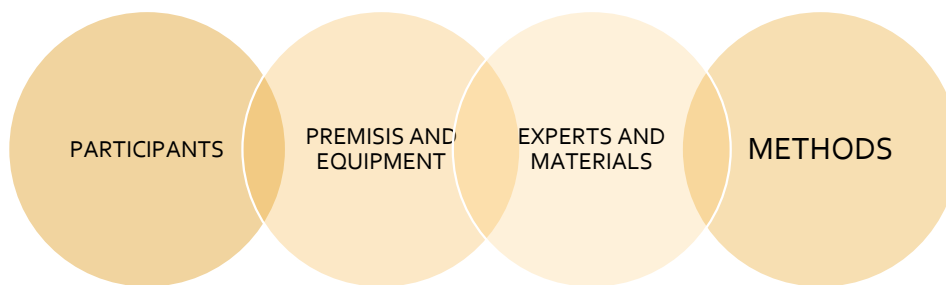
Включване на младите хора с увреждания във всички етапи на популяризирането на ЦУР в областта на околната среда, включително планирането и провеждането на приобщаваща кампания. Това е важно за тяхната интеграция в общността и е очевиден знак, че те са създатели на дейностите на общностите, а не просто получатели на вече взети решения.

ТЕОРЕТИЧНИ ПОЗНАНИЯ И ДЕЙНОСТИ, КОИТО ТРЯБВА ДА БЪДАТ РАЗРАБОТЕНИ

Цялата приобщаваща кампания трябва да има следните характеристики:

- да има участници от различни групи в общността, включително хора с увреждания
- дава възможност да се чуят различни гласове, мнения и позиции
- отчита различни потребности по време на периода на планиране и изпълнение
- масите на кампанията отразяват разнообразието и отговарят на нуждите на хората с увреждания
- каналите за разпространение на кампанията са достъпни за всички

Планиране на кампанията - подготовка



Дейност по разпространение на информация

Дискусия за целите на устойчивото развитие в местната общност

- Разделете участниците на малки групи; дайте на всяка група по една цел за опазване на околната среда и ги помолете да изброят важните местни проблеми, свързани с целта, както те ги виждат
- Сравнете изброените проблеми с официалните
- В голямата група изберете един, който е в рамките на официалните, но също така е от голямо значение за местната общност

Определяне на основните въпроси на кампанията:

- изброяване на местните въпроси, решени от голямата група
- организирайте гласуване - всеки участник дава на различните въпроси 1, 2 и 3 точки
- съберете точките - имате победител
- в зависимост от възможностите ви за организиране на кампания, решете с колко въпроса ще се занимавате (максимум 3, ако сте много способни и разполагате с достатъчно финансови ресурси)

Лого и послания:

- Определете основните послания на кампанията
- Определете целевата група на кампанията
- Решете кой ще подготви логото - вашата група или дизайнер

Материали и канали за разпространение на кампанията:

- Определете целевите си групи
- Вземете решение за най-добрия канал за разпространение за всяка група
- Вземете решение за вида на материалите, които ще разпространявате
- Решете кой ще ги подготви и какво е необходимо (дана например)
- Проверете финансите си
- Намалете плановете си в зависимост от наличния бюджет
- Помислете за каналите за разпространение, които са с ниски или никакви разходи

Някои допълнителни съвети

ОТНОСНО ЛИЦАТА

- Осъзнайте собствените си предразсъдъци, защото вие имате такива. Поведението на някои от участниците може да ги наложи.
- Насърчавайте екипния дух. Кампанията е изцяло за екипа.
- Каквато и да е кампанията, използвайте работната си етика и знания, за да оформите историята.
- Кампанията трябва да бъде разбираема за широката общественост. Обсъдете с групата коя ще бъде аудиторията и какъв масаж искат да изпратят.
- Опитайте се да разпределите задачите според предпочитанията и възможностите на участниците.

ОТНОСНО ЛОГИСТИКАТА

- Достъпността е от изключителна важност - не само премахването на архитектурните препятствия, но и на ИТ приспособленията (попитайте участниците дали могат да донесат своите)
- Ако ще има някаква храна - спазвайте диетичните ограничения
- Ако някои от участниците имат асистенти - уверете се, че сте предвидили място за тях

Уеб източници за допълнително четене

- <https://sdgs.un.org/goals>
- <https://www.onecause.com/blog/awareness-campaigns/>
- <https://www.inclusion-europe.eu/european-commission-presents-strategy-for-the-rights-of-persons-with-disabilities-2021-2030/>

2. АНЕКСИ

ДОПЪЛНИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И УПРАЖНЕНИЯ

Допълнителни материали и упражнения по модул 1.1 Околна среда

Ограничени ресурси на планетата

Цели:

- Повишаване на осведомеността за ограничените ресурси на планетата, както за настоящите, така и за бъдещите поколения.
- Работа в екип

□ Описание на дейност, която да се развива с младите хора

- В стаята са разпръснати бобови и тестени изделия.
- Групата се разделя на 4 отбора.
- Всеки отбор, на свой ред, трябва да събере храна за оцеляването си в рамките на 3 минути.

Дебат

- Какво можете да кажете като заключение?
- Какво почувствахте?
- Какво ще се случи със следващите поколения, ако ресурсите се изчерпят?

Заклучение:

- Храната е ресурсът, от който хората се нуждаят, за да живеят, и който включва също вода, енергия или дрехи
- Пространството, в което се извършва дейността, е планетата.
- Вие сте били четири поколения от населението.
- Всяко от вас е отнемало ресурси от следващите.
- На последното, без съмнение, му е било по-трудно.

Пестене на вода допълнителна дейност

Цел

- Повишаване на осведомеността относно прекомерното разхищение на вода
- Да измерим колко вода изразходваме за един ден

Описание на дейността:

За първата дейност ще ви е необходимо приложение за измерване на потреблението на вода, като има различни версии на приложения, с които можете да го направите. Ние препоръчваме Agua Consciente Приложението е на английски език. Помолете ги да го използват в продължение на 2 дни у дома, като измерват 4 ежедневни дейности.

- Миене на зъби
- Пране на дрехи
- Миене на съдове
- Вземане на душ

След като измерят 4-те елемента, ги съберете, за да споделят резултатите за сумата, която техните семейства вкъщи харчат за един ден.

Сравнете резултатите и обсъдете какви мерки предприемат, за да намалят разхищението на вода.

След като съберете резултатите от общо XX количество изхвърлени отпадъци, покажете им 0,025% от това количество. Защото това е реалният процент на годната за пиене вода в света. Помислете как биха преживявали, ако има само това количество вода, за да ги запознаете с консумирането на вода.

WORKSHOP 1

CREATE YOUR OWN LEARNING PLAN!

Target group	young people
Goal	- to introduce young people with the concept of creating learning plan as a helpful tool in achieving set goals
Outcomes	- to make their path in starting their own business or project more clearer - to define their goals and sub-goals - to define methods and time-frame - to recognize the importance of planning in everyday life - to become aware of setting their own goals, possible obstacles and solutions
Duration	45 minutes
Materials	A3 papers, pencils, markers
Activity description	Start off the activity with a small discussion about goals. Ask participants if they have ever had goals in their life? What were they? Did they succeed in fulfilling them? Did they have any obstacles? Why yes/not? Invite participants to share their goals if they are comfortable with sharing in big group. After the end of the discussion, ask the participants why it is important to plan their goals and how we can do this. There are several reasons such as – having clearer vision of the future, preventing quitting up when issues occur, achieving something you want... Introduce the concept of the learning plan. Tell the participants that this is a technique where they can think about what they want to achieve in the foreseen period – it can be six months or one year. Tell them that this is a technique which can help them in getting better vision of themselves and what is necessary to achieve something in the future. Introduce the basic questions which need to be answered in the plan: 1) What is the goal? What are the sub-goals?; 2) What materials do I need to realize the goal?; 3) Who can help me in achieving the goal? Who are the people I can rely on? Who can provide me with some resources?; 4) When the goal is going to be reached?; 5) What are the possible obstacles on the way of reaching my goal? Do not forget to tell to the participants that goals should follow the SMART structure (specific, measurable, attainable, realistic and timely), as this is important for evaluation of the realization of the goal. Tell participant that they can draw, write and visualize their plan as they wish. Give them enough time to think and to write the whole plan on A3 papers. If you wish, you can ask someone to share their plan in the end of the session.

Извор: [LET'SWORK IT OUT project](#).

WORKSHOP 2

WHAT CAN WE DO TO TACKLE UNEMPLOYMENT?

Target group

youth workers, young people

Goal

- to brainstorm possible solutions about unemployment of young people on different levels in society - individual level, policy level and youth work level

Outcomes

- to improve communication skills and opinion giving skills
- to think critically
- to become aware of different levels of unemployment
- to improve creativity
- to enhance problem-solving skills

Duration

120 minutes

Materials

flip-chart papers, pencils, markers

Activity description

Open the session with inputs of unemployment of young people and the impact it can have on young people (see previous chapters in this publication for detail reference).

Explain that there are three levels in which we can identify possible solutions. The three levels are individual level, youth work level and policy level. More details on each level can be found in Part One of this publication.

Tell participants that you want to hear more from them and possible solutions – what can we do to tackle unemployment? Tree tables or three parts of the training room should be the spots for discussions. Each table or part of the room will represent one of the levels. Tell participants that you'll use world café method – and that you need one or two moderators for each level. Ask who will be the moderator and will make the summary of all collected opinions. When moderators are picked, they head to their tables or parts of the room to prepare shortly. Meanwhile, you can use creative way of creating three small groups of participants who will go to each of the tables. You can divide them by age, by numbers, by some drawings or using different objects.

Tell three groups that they need to go to one of the tables and discuss with moderators and give their opinions. After approximately 20 minutes tell that the groups need to shift to other table. After next 20 minutes, give the sign that they need to go to next table.

When the discussion is complete, moderators are asked to present the findings to whole group, after which people can discuss more (if they disagree with some statements).

In the end, recommendations can be made for future activities.

Извор: [LET'SWORK IT OUT project](#).

WORKSHOP 3

BUSINESS CANVAS

Target group

young people, youth workers, teachers

Goal

- to introduce business canvas – template for developing new or documenting existing business models

Outcomes

- to develop planning skills
- to gain new knowledge and learn main terms in every business such as key partners, key activities, channels, costs, key resources, customer relationship, etc.
- to become aware of different aspects of business and the effort implemented in order to start your own business
- to develop one's entrepreneurship and initiative skill

Duration

240 minutes

Materials

business canvas sheets (each for every participant - with questions), business canvas sheet per group (without questions, on A3 paper) pencils, markers, flip-chart paper, post-it papers

Activity description

Ask the participants what comes to their mind when you say word "business". Let them brainstorm and write all the suggestions to a flip-chart paper. Then call them to come to flipchart and try to think of a definition for a business. When they're done ask them to together explore differences and similarities in given definitions and then you can tell the official definition (such as definitions from Merriam Webster dictionary or Business dictionary).

Afterwards, tell participants that planning their own business, key activities and whole strategy is not an easy task. However, there are some tools that can be helpful to them in planning. Introduce the business canvas model and main elements (more information can be found on http://businessmodelgeneration.com/downloads/businessmodelgeneration_preview.pdf). It is important to get yourself acquainted with the model. After you have presented the main elements of business canvas, divide participants in three groups. Each group will have different business they want to develop.

Group 1: Restaurant which serves gourmet food

Group 2: Jewelry shop, which is hand-made

Group 3: ICT company that is producing software for mobile devices

After you have divided them, give them business canvas sheets with questions (each participant should have one) and per group one big A3 paper with printed canvas. Their task is to try and fill in the canvas. The best way is to use post-it papers and put it on canvas. Give participants enough time. Of course, the time for this exercise will not be sufficient for going in-depth, but participants can get a good overview of how the canvas looks. In the end, ask participants to present their businesses.

Извор: [LET'SWORK IT OUT project](#).

Допълнителни материали по модул 2.2 "Гражданско и културно участие

TikTok като начин за обсъждане на социални въпроси

Тук е представена компилация от някои видеоклипове в TikTok, свързани с темата за "ableism", която представлява дискриминация и социални предразсъдъци срещу хора с увреждания или такива, които се възприемат като хора с увреждания. TikTok често се използва от младите хора за обсъждане на социални въпроси по техен личен начин, като предлага гледна точка по много теми по уникален начин. Можем да видим как всеки има различна гледна точка и подход към въпроса: комедия, разказване на истории, творчество или информираност.

Фотографски конкурс



Съществуват много примери за фотографски конкурси, които могат да се провеждат в платформите на социалните медии (Instagram, Facebook и Twitter), като се иска от хората да споделят снимка с определен хаштаг.

Привеждаме като пример конкурса, наречен Obiettivo accessibilità (Цел достъпност), организиран от Ордена на архитектите в Рим, който накара млади хора с увреждания да направят снимка на архитектурна бариера. Тази кампания трябваше да стимулира младите хора да бъдат част от своето общество и да покажат, през призмата на изкуството, какво не е достъпно за тях.

<https://www.architettiroma.it/attivita-ordine/bandi/3-concorso-fotografico-obiettivo-accessibilita/>



Проектът се финансира от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са единствено на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или на Изпълнителната агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да бъдат държани отговорни за тях.

Young people and SDGs

Nr 2021-1-ES02-KA220-YOU-000029293

