



YoPeSDGs

Young people and SDGs

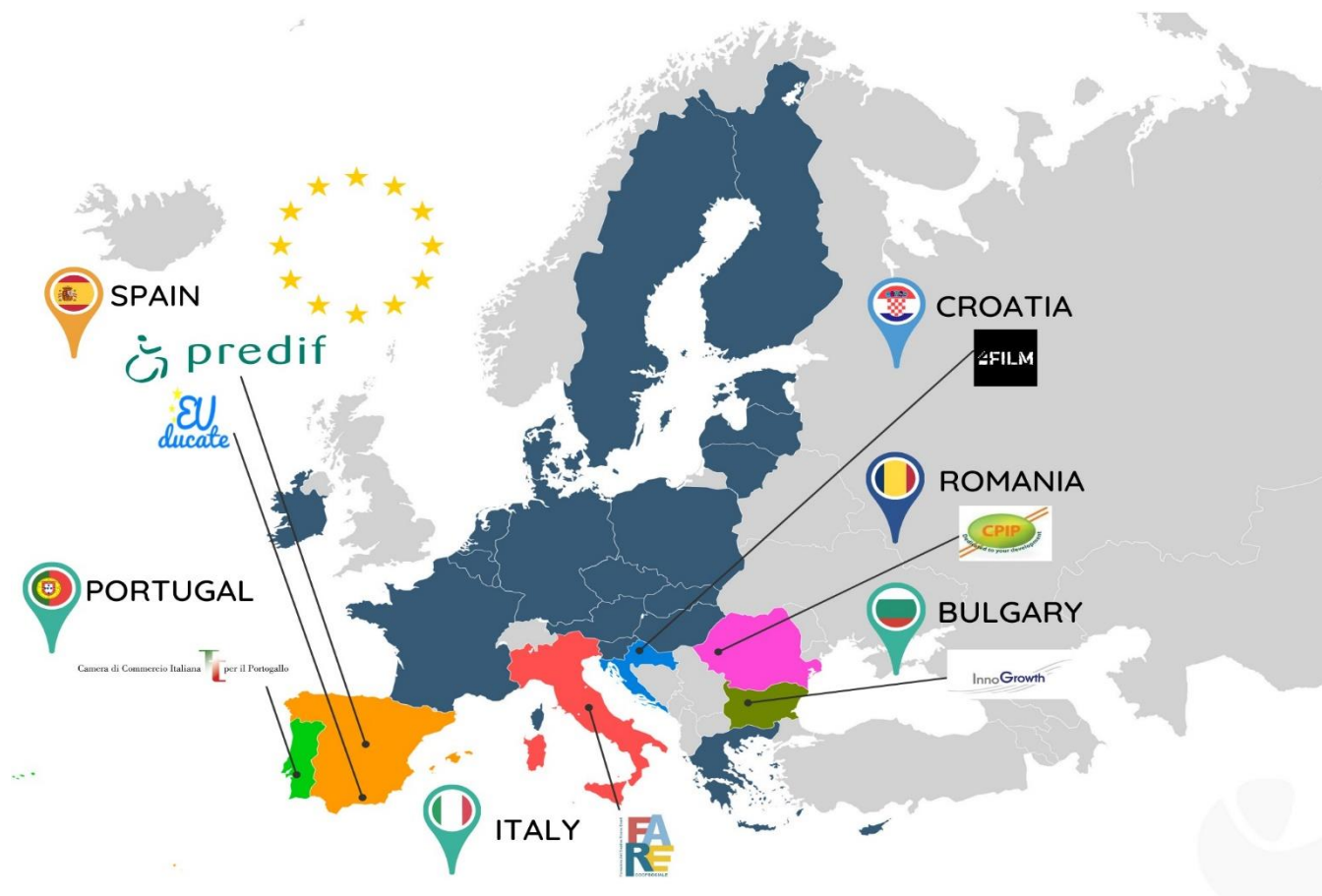
GHID DE ÎNVĂȚARE

**Practici și instrumente de lucru
pentru tinerii cu și fără dizabilități
în promovarea Obiectivelor de
Dezvoltare Sustenabilă/Durabilă**



Co-funded by
the European Union

Parteneriatul proiectului:



Proiectul este co-finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile exprimate sunt doar ale autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.

Tinerii și Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD)

Nr. 2021-1-ES02-KA220-YOU-000029293

INDEX

1.	<u>PREFAȚĂ</u>	3
2.	<u>INTRODUCERE</u>	4
	<u>Proiect</u>	4
	<u>Rezultatele cercetării la nivel national</u>	4
	<u>Rezultatele cercetărilor informative</u>	6
	<u>De la cercetare la setul de instrumente</u>	7
3.	<u>CUM SE UTILIZEAZĂ SETUL DE INSTRUMENTE</u>	9
4.	<u>MODULE</u>	10
	<u>MODULUL 1 ACTIVITĂȚI EDUCAȚIONALE NON-FORMALE PENTRU PROMOVAREA PARTICIPĂRII TINERILOR ȘI A IMPLICĂRII ACESTORA ÎN ODD</u>	10
	<u>Modulul 1.1 Zona de mediu</u>	10
	<u>Modulul 1.2 Domeniul ocupării forței de muncă</u>	14
	<u>MODULUL 2: ACTIVITĂȚI DE DISEMINARE PENTRU PROMOVAREA PARTICIPĂRII TINERILOR CU DIZABILITĂȚI ȘI MAI PUȚINE OPORTUNITĂȚI</u>	21
	<u>Modulul 2.1 Zona de mediu</u>	21
	<u>Modulul 2.2 Zona de participare civică și culturală</u>	24
	<u>MODULUL 3: CAMPANII INCLUZIVE DE PROMOVARE A ODD-URILOR. CUM SĂ COMUNICĂȚI ÎNTR-UN MOD INCLUZIV</u>	29
	<u>Modulul 3.1 Domeniul educației</u>	29
	<u>Modulul 3.2 Zona de mediu</u>	33
5.	<u>ANEXE</u>	37
	<u>Materiale și exerciții suplimentare</u>	37

1. PREFAȚĂ

În cadrul Conferinței Organizației Națiunilor Unite din 2012 privind dezvoltarea durabilă, statele membre au convenit să lanseze un proces de elaborare a unui set de obiective de dezvoltare durabilă (ODD). ODD abordează toate cele trei dimensiuni ale dezvoltării durabile (de mediu, economice și sociale) care sunt integrate în agenda de dezvoltare globală a Organizației Națiunilor Unite.

Handicapul este menționat în diferite părți ale ODD și, în special, în părți legate de educație, creștere și ocuparea forței de muncă, inegalitate, accesibilitatea așezărilor umane, precum și colectarea de date și monitorizarea ODD, de exemplu: Obiectivul 4 privind educația de calitate favorabilă incluziunii și echitabilă și promovarea oportunităților de învățare pe tot parcursul vieții pentru toți se concentrează pe eliminarea disparităților de gen în educație și pe asigurarea accesului egal la toate nivelurile de educație și formare profesională pentru vulnerabile, inclusiv persoanele cu dizabilități. În obiectivul 8: promovarea unei creșteri economice susținute, favorabile incluziunii și durabile, a ocupării integrale și productive a forței de muncă și a muncii decente pentru toți, comunitatea internațională își propune să obțină locuri de muncă complete și productive și locuri de muncă decente pentru toate femeile și bărbații, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități. Obiectivul 11 ar depune eforturi pentru a face orașele și așezările umane favorabile incluziunii, sigure și durabile.

Pentru a realiza acest obiectiv, statele membre sunt invitate să ofere acces la sisteme de transport sigure, la prețuri accesibile, accesibile și durabile pentru toți, îmbunătățind siguranța rutieră pentru persoanele cu handicap. Obiectivul 17 Statele membre sunt invitate să consolideze sprijinul pentru consolidarea capacităților acordat țărilor în curs de dezvoltare, inclusiv țărilor cel mai puțin dezvoltate și țărilor insulare mici în curs de dezvoltare (SIDS), ceea ce ar spori în mod semnificativ disponibilitatea unor date de înaltă calitate, oportune și fiabile, care sunt, de asemenea, defalcate în funcție de handicap.

2. INTRODUCERE

PROIECT

Acest proiect Erasmus+, "Tineri și ODD", este un parteneriat strategic compus din organizații al căror obiectiv este de a contribui la conștientizarea tinerilor cu dizabilități și la reducerea oportunităților cu privire la obiectivele de dezvoltare durabilă, implicând tinerii din întreaga UE pentru a deveni viitori cetățeni activi și a lua parte la deciziile lor.

Principalele obiective ale proiectului sunt:

- să obțină un angajament civic activ și participarea tinerilor prin promovarea dialogului cu privire la cele 17 ODD;
- Să permită tinerilor să joace un rol activ pentru comunitate și mediu la nivel local, european și internațional.

REZULTATELE CERCETĂRII DE TEREN

PREDIF a organizat un focus grup cu lucrători de tineret în care au fost discutate cele mai bune metodologii pentru includerea YPWDs (tineri cu dizabilități), precum și diferite idei și abordări cu privire la modul de a împuternici tinerii cu dizabilități să devină lideri și să conducă schimbarea.

Când au fost întrebați despre importanța participării YPWD la activități culturale, educaționale și politice, intervievații au concluzionat că participarea YPWD în societate a fost fundamentală ca orice alt tânăr, opiniile din YPWD sunt necesare pentru a crea comunități. Aceștia au exprimat că generațiile prezente și viitoare au puterea de a solicita și de a promova schimbări în politicile sociale și de incluziune actuale.

Prin urmare, participarea persoanelor cu handicap este esențială în conceperea și dezvoltarea activităților culturale, educaționale și politice. Fără viziunea și perspectiva lor, este imposibil ca societatea să știe să-și înțeleagă realitatea.

Grupul a declarat, de asemenea, importanța ca YPWD să-și poată exercita autodeterminarea liberă pentru a-și putea reprezenta proiectele de viață în comunitate. Delegarea nevoilor și dorințelor YPWD către alte colective nu este cel mai bun curs de acțiune, deoarece există anumite identități și nevoi

specifice pe care YPWD trebuie să le comunice direct comunității ca o reflectare a necesităților lor. Grupul a observat că a avea propria voce ar fi cheia pentru a răspunde nevoilor lor și pentru a fi incluși în comunitate.

Când grupul a discutat despre participarea scăzută a YPWD în societate, a apărut ideea că participarea lor în societate a fost ceva diferit de ceea ce a fost promovat de entitățile sociale. Grupul a declarat importanța entităților sociale de a-și adapta cerințele la nevoile reale ale YPWD. Interesul scăzut al YPWD din partea entităților din sectorul social a fost menționat din cauza faptului că societatea și administrația publică nu au făcut încă suficient pentru ca acestea să participe.

Un acord al grupului în acest moment a fost că participarea scăzută a YPWD s-a datorat deconectării societății cu nevoile YPWD. Opinia generală a fost că, întrucât entitățile sociale au administrația publică ca principală sursă de finanțare, cerințele lor se adaptează la nevoile actuale ale administrației publice pe această temă. Cu toate acestea, necesitățile YPWD s-ar putea să nu corespundă obiectivelor administrației publice, ci mai degrabă propriilor nevoi. De exemplu, dacă este nevoie ca persoanele cu dizabilități să învețe cum să utilizeze rețelele sociale, administrația publică încă nu știe cum să răspundă acestei nevoi. Această lipsă de înțelegere generează o anumită deconectare între nevoile reale ale YPWD și programele concepute de entitățile sociale pentru a răspunde nevoilor lor. O deconectare totală nu numai în ceea ce privește canalele de comunicare, ci și în ceea ce privește conținutul.

În prezent, YPWD se află într-o etapă de descoperire a propriei realități sociale și, în opinia grupului, este foarte departe de a afla că sunt ființe complete, cu dorințe egale cu restul societății.

Discutând idei pentru incluziunea și participarea socială a YPWD, a apărut ideea de a promova mai multe activități socio-culturale, precum și de a sensibiliza publicul cu privire la noile tehnologii, inclusiv inovarea digitală în promovarea activităților favorabile incluziunii etc.

Pentru a rezolva deconectarea, soluția sugerată este ca comunitățile să se apropie de tineri și să nu aștepte ca aceștia să ajungă. Societatea trebuie să abordeze mediul lor dintr-o perspectivă de incluziune deplină, deoarece fiecare grup are nevoi diferențiate. Prin urmare, societatea trebuie să promoveze includerea tinerilor în comunitate prin crearea unor spații comune în care nevoile tinerilor să fie satisfăcute.

Activitățile de educație non-formală pot fi implementate ca instrument de incluziune a tinerilor cu dizabilități prin evenimente muzicale, culturale, sportive, de petrecere a timpului liber și de petrecere a timpului liber... tinerii trebuie să știe că participarea lor activă în societate este un drept, prin urmare este esențial să aducem aceste activități mai aproape de acest grup.

Societatea ar trebui să fie deosebit de atentă să nu separe YPWD, deoarece interacțiunile acestui grup cu alți tineri cu și fără dizabilități sunt necesare pentru includerea lor. Este important să se știe cum să se identifice aceste nevoi de interacțiune pentru a oferi abilități adecvate pentru includerea lor pe deplin.

societatea poate împuternici tinerii cu dizabilități să fie lideri ai schimbării, făcându-i să se simtă ca orice alt tânăr, oferindu-le aceleași oportunități și făcându-i să facă parte din această schimbare.

YPWD trebuie să li se permită să crească și să devină împuternicit, să fie liber de judecată și să fie cei care se definesc alegerile pentru nevoile lor și modelul de incluziune, fiind interlocutorii lor.

În cele din urmă, a apărut ideea că nicio educație formală, activități de diseminare și campanii incluzive nu sunt foarte funcționale în implicarea tinerilor cu dizabilități.

Acest focus grup și discuția sa au furnizat temele de studiu ale următoarelor cercetări documentare.

REZULTATELE CERCETĂRILOR DOCUMENTARE

Efectuând cercetarea documentară, ne-am propus să investigăm situația actuală mai largă din fiecare țară/regiune cu privire la participarea scăzută a tinerilor cu dizabilități la activități culturale, educaționale și politice. Parteneriatul a fost invitat să ofere o imagine de ansamblu asupra bunelor practici/studiilor de caz existente privind lipsa activităților de educație formală, precum și a strategiilor privind activitățile de diseminare, care au fost utile pentru a descrie participarea tinerilor cu și fără dizabilități, luând în considerare, de asemenea, dezvoltarea ODD.

Cercetarea arată un rezultat comun principal, participarea persoanelor cu dizabilități în societate implică o recunoaștere a egalității în drepturi, asigurând integrarea deplină în toate straturile societății ca actori de drept. Domeniile comune în care țările au convenit să fie esențiale pentru această participare sunt educația, mediul, participarea civică și piața muncii (ocuparea forței de muncă).

Țările participante la acest studiu se află în diferite stadii de depășire a provocării tranziției de la instituționalizarea persoanelor cu dizabilități la asigurarea integrării și participării în societate ca drept al omului.

Convenția ONU privind drepturile persoanelor cu handicap în cadrul Adunării Generale a ONU din 2006 a reprezentat o piatră de hotar pentru legislația privind persoanele cu handicap, deoarece guvernele au promovat reglementări locale bazate pe acest acord comun încheiat de ONU. Împreună cu avansarea reglementărilor locale, majoritatea țărilor au creat sau promovat agenții naționale privind persoanele

cu handicap pentru a sprijini eforturile naționale de promovare a drepturilor omului cu scopul de a promova integrarea activă și vizibilitatea acestui grup în societate.

Cercetarea arată, de asemenea, o mare discrepanță la nivelul și efortul guvernelor privind integrarea persoanelor cu dizabilități, această realitate duce la niveluri diferite de integrare care afectează în mod direct condițiile socio-culturale ale persoanelor cu dizabilități, în principal pe baza genului și / sau a locului de reședință.

În cadrul acestor disparități, genul se dovedește a fi o provocare cronică transversală în toate țările, femeile având niveluri mai scăzute de participare în ceea ce privește educația, integrarea socială și ocuparea forței de muncă.

DE LA CERCETARE LA SETUL DE INSTRUMENTE

Participarea la viața comunității este vitală pentru sănătatea și bunăstarea noastră, promovând un sentiment de apartenență, creând rețele de sprijin social și oportunități pentru activitatea fizică. Tinerii cu dizabilități au niveluri mai scăzute de mobilitate și de participare la activități recreative (fizice, sociale și culturale), educație și ocuparea forței de muncă, decât colegii lor fără dizabilități. Acest lucru are implicații asupra sănătății, bunăstării și oportunităților de curs de viață.

Handicapul este menționat în diferite părți ale ODD, în special în acele domenii legate de educație, creștere și ocuparea forței de muncă, inegalitate și accesibilitatea așezărilor umane.

În cercetarea privind situația din fiecare țară a participării persoanelor cu dizabilități, domeniile comune în care țările au acceptat să fie esențiale pentru participarea lor sunt educația, civică participarea și piața muncii (ocuparea forței de muncă).

În cadrul celor mai bune practici și al activităților de diseminare colectate, a reieșit că domenii precum cultura și mediul sunt, de asemenea, considerate fundamentale pentru incluziunea și participarea deplină.

În ceea ce privește metodologiile, așa cum am menționat anterior, din raportul de teren a reieșit că nicio activitate formală de educație și diseminare sau campanie incluzivă nu este foarte funcțională în implicarea tinerilor cu dizabilități, promovând dialogul cu privire la ODD.

În general, de la ghișeu și din cercetările depuse au reieșit că dreptul tinerilor cu dizabilități de a fi integrați în comunitate se confruntă și cu obstacole sociale, în special din punctul de vedere al percepției interne, a persoanelor din jurul lor.

Întrucât participarea tinerilor cu dizabilități depinde de adaptarea societății la nevoile lor, aceste provocări fac dificilă participarea deplină a acestui grup în calitate de cetățeni la viața socială, culturală și politică. Prin urmare, promovarea participării lor în societate se bazează pe normalizarea lor în toate straturile societății, fiind cel mai important acces echitabil la educație și piața muncii pentru a deveni indivizi autodeterminați ca semenii fără dizabilități.

În concluzie, acestea sunt metodologiile apărute:

- nici o formale activități educaționale
- activități de diseminare
- campanii incluzive

Domeniile apărute în cadrul metodologiilor în cadrul cercetărilor și colectării activităților de diseminare și a celor mai bune practici sunt următoarele: mediu, educație, ocuparea forței de muncă, participare civică și culturală.

Aceste domenii vor fi temele incluse în modulele cu accent special pe zona de mediu.

Acest curs de set de instrumente este destinat lucrătorilor de tineret să implice tinerii și să promoveze participarea activă a acestora la problemele actuale ale societății în calitate de ambasadori ai schimbărilor sociale prin intermediul ODD

Pe baza constatării, propunerea de module este concepută după cum urmează:

Modulul 1: Activități educaționale non-formale pentru promovarea participării tinerilor și a implicării acestora în dezvoltarea ODD.

Zona 1.1 Mediu

Domeniul 1.2 Ocuparea forței de muncă

Modulul 2: Activități de diseminare pentru promovarea participării tinerilor cu dizabilități și mai puține oportunități

Zona 2.1 Participare civică și culturală

Zona 2.2 Mediu

Modulul 3: Campanii incluzive de promovare a ODD-urilor. Cum să comunicați ODD-urile într-un mod incluziv

Domeniul 3.1 Educație

Zona 3.2 Mediu

3. CUM SE UTILIZEAZĂ SETUL DE INSTRUMENTE

Ghidul setului de instrumente este un set de instrumente online accesibil pentru lucrătorii de tineret pentru a capacita tinerii cu dizabilități prin intermediul ODD-urilor. Ghidul, împreună cu materialul de instruire, care poate fi adaptat, actualizat și extins de către utilizatorii interesați, include un pachet valoros de învățare gata pentru utilizare viitoare de către facilitatori, educatori, comunități de învățare și organizații interesate. Conținutul instruirii se bazează pe resurse educaționale deschise (RED) pe care partenerii le-au dezvoltat și selectat în funcție de învățare.

Acest set de instrumente "Practici și instrumente pentru lucrul cu tinerii cu și fără dizabilități în dezvoltarea ODD", se adresează lucrătorilor de tineret și va constitui baza teoretică și metodologică pentru întreaga punere în aplicare a activităților proiectului. Scopul acestui ghid este de a sensibiliza lucrătorii de tineret cu privire la necesitatea punerii în aplicare a ODD pentru un viitor promițător și participarea tinerilor la activități culturale, educaționale și politice, ținând seama de incluziunea tinerilor cu dizabilități, precum și de dezvoltarea cunoștințelor, aptitudinilor și competențelor acestora pentru a desfășura activități educaționale non-formale. Această metodologie constituie baza educațională pe baza căreia setul de instrumente va fi nucleul și orientarea pentru profesorii și educatorii interesați să pună în aplicare și să utilizeze setul de instrumente

Deci... cum să profitați la maximum de acest set de instrumente? Aici găsiți câteva sfaturi:

- Cele 3 module pot fi abordate atât ca experiență unică de învățare, cât și ca pachet educațional întreg;
- anexele pot fi utilizate ca modele de activitate pentru aprofundarea cunoștințelor pe o anumită temă și/sau implementarea activităților practice;
- multe dintre resursele dezvoltate sau selectate în baza licențelor educaționale deschise sunt furnizate în limba engleză, cu scopul de a permite educatorilor din întreaga Europă să îi adapteze la contextul lor;
- toate resursele disponibile în acest set de instrumente (RED, resurse externe, materiale inspiraționale etc.) sunt, de asemenea, puse la dispoziție pe hub-ul de învățare PREDIF, platforma într-un mod interactiv și cu adăugarea de resurse suplimentare, cum ar fi prezentările celor 3 module.

- Ghidul Toolkit este disponibil în limbile engleză, spaniolă, română, italiană, croată, bulgară, portugheză. Vă invităm să îl descărcați și să îl adaptați și resursele sale la propriul context.

4. MODULE

MODULUL 1 ACTIVITĂȚI EDUCAȚIONALE NON-FORMALE PENTRU PROMOVAREA PARTICIPĂRII TINERILOR ȘI A IMPLICĂRII ACESTORA ÎN DEZVOLTAREA ODD.

MODULUL 1.1 ZONA DE MEDIU

Obiective de învățare:

- Înțelegeți importanța mediului
- Fiți conștienți de necesitatea schimbării comportamentului uman.
- Desfășurarea de activități incluzive privind reciclarea, reîmpădurirea și economisirea apei

Wscopul de a sensibiliza societatea cu privire la importanța garantării unei protecții durabile a planetei și a resurselor sale naturale, în data de 5 iunie a fiecărui an, are loc Ziua Mediului.

În mod individual, fiecare dintre noi poate lua, de asemenea, propriile acțiuni pentru a lupta împotriva distrugerii mediului și, în toată această secțiune, ne vom concentra pe nu există activități de educație formală legate de acestea trei obiective de dezvoltare durabilă:

- Reîmpădurire
- Reciclare
- Economisirea apei

UNELE TEORIE PENTRU A ÎNVĂȚA ȘI ACTIVITĂȚI CARE URMEAZĂ SĂ FIE DEZVOLTATE

Mediu și schimbări climatice

Pământul este o casă pentru diferite specii vii și cu toții suntem dependenți de mediul înconjurător pentru aer, hrană, apă și alte nevoi. Este baza în care viața se dezvoltă, prin urmare, este important ca fiecare individ să ne salveze și să ne protejeze mediul înconjurător. Oamenii au un impact asupra mediului fizic în mai multe moduri: eroziunea solului, calitatea slabă a aerului, apa neîngrădită. Astfel de schimbări au dus la schimbări climatice. Aceste efecte negative pot afecta comportamentul uman și pot determina migrații în masă sau lupte pentru apă curată.

[Video despre schimbările climatice](#)

Nicio activitate formală de educație privind reîmpădurirea

Tot ce ține de mediu este studiat de ecologie. Specialiștii în această disciplină consideră că reîmpădurirea este esențială, deoarece copacii îndeplinesc funcții vitale pentru o mare parte a faunei existente și pentru ființele umane, deoarece sunt principalii producători de oxigen din ecosistemele terestre.

Scopul activității de educație formală privind reîmpădurirea

- Fiți conștienți de defrișările care ne înconjoară
- Investigați vegetația autohtonă a zonei.

➤ Echipă

Desfasurarea activitatii:

- ➔ Grupul este împărțit în 4 echipe formate din oameni cu naționalități diferite.
- ➔ Folosim resursele digitale și cunoștințele prealabile ale participanților
- ➔ Fiecare grup trebuie să caute informații despre vegetația autohtonă a țării în care este dezvoltat proiectul.
- ➔ Se face o expoziție de grup pentru a împărtăși informații și pentru a găsi coincidențe.
- ➔ Un copac autohton este livrat fiecărui grup pentru plantarea ulterioară.
- ➔ Faceți o excursie de observație pentru a identifica speciile la care am lucrat și verificați dacă există o abundență a vegetației respective în zona selectată.
- ➔ Localizați zone nelocuite și plantați copacul atribuit acolo, lăsând numele oamenilor care l-au plantat.
- ➔ Vizite ulterioare și observarea evoluției.

Dezbateri

- Ce specii de animale am ajutat la reîmpădurirea zonei?
- De ce este important ca copacii pe care îi plantăm să fie autohtoni în zonă?
- Cam cât de departe sunt primele semne de civilizație din zona pe care o reîmpădurim?
- Ți-a fost greu să găsești o zonă în care să crești copaci autohtoni?
- Ce se întâmplă dacă toată lumea ar crește un an copac?

Nicio activitate formală de educație privind reciclarea

Atunci când avem în vedere un trai durabil, reciclarea este practica pe care o gândim cu toții. Aceasta constă în separarea deșeurilor, astfel încât materialele cu care sunt compuse să fie reutilizate în industrie pentru fabricarea de noi produse.

Putem reduce emisiile directe, consumul de energie și deșeurile prin sprijinirea reciclării și alegerea articolelor reciclate.

Scopul activității de educație formală privind reciclarea

- Pentru a învăța artizanat cu materiale folosite
- Dezvoltarea creativității în rândul tinerilor

Dezvoltare a activității:

- ➔ Pentru această activitate aveți nevoie de sticle de plastic, șosete folosite, reviste și carton
- ➔ Rugați-l pe tânăr să se gândească ce pot face cu materialele
- ➔ Adunați-le în grupuri de 4 persoane
- ➔ Fiecare grup va avea 1 din fiecare din elementele anterioare
- ➔ Grupurile vor face brainstorming ce pot face cu aceste materiale
- ➔ Grupul va reflecta ideile pe care le-au sugerat să facă.

Exemple de ambarcațiuni de artă de a face:

- Sticlele de plastic pot fi tăiate și folosite pentru a crește plante
- Șosetele pot fi folosite pentru a face marionete și pot efectua un teatru scurt
- Tabla de cărți și revistele pot fi folosite pentru a face ramă foto cu propria formă, nume sau orice desene
- Cu această activitate, copiii vor regândi despre reutilizarea obiectelor folosite

Nici o activitate formală de educație privind economisirea apei

Apa este o resursă esențială pentru viață. Se estimează că, până în 2030, aproximativ 20 % din țările în curs de dezvoltare se vor confrunta cu dificultăți în obținerea apei.

Până la mijlocul acestui secol, creșterea populației va determina creșterea cererii cu aproximativ 50%.

Acesta este motivul pentru care Organizația Națiunilor Unite și alte organizații organizează acțiuni de educare a publicului cu privire la consumul responsabil de apă.

Scopul activității de educație formală privind economisirea apei:

- Cunoașteți principalele surse de apă în mediul lor apropiat.
- Identificarea surselor și situațiilor de risipă de apă.
- Lucrați cu cunoștințe anterioare despre subiect.
- Împărtășirea ideilor, lucrul în echipă.

Desfasurarea activității:

- ➔ Grupa este împărțită în 4 echipe.
- ➔ Ei vor avea la dispoziție 5 minute pentru a reflecta pe o bucată de hârtie toate sursele de apă pe care le cunosc și când le folosesc.
- ➔ Nu va fi o partajare în tablă centrală de verificare coincidențe cu alte echipe.
- ➔ Prezentarea conținutului relevant de către instructor.

Pierdut	O picătură	Două picături	Robinet pe jumătate deschis	Facucet deschis
În 1 oră	3 litri	7 litri	60 litri	514 litri
În 1 zi	72 litri	150 litri	1440 litri	12340 litri
În 1 săptămână	504 litri	1050 litri	10000 litri	86835 litri

➔ Echipele vor avea la dispoziție 3 minute pentru a răspunde la întrebarea echipelor: În ce situații din viața de zi cu zi risipim apa? Împărtășirea răspunsurilor.

Surse web pentru lecturi suplimentare

- <https://drawdown.org/>
- <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-medioambiente-y-por-que-es-clave-para-la-vida/>
- <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/biodiversity/>

MODULUL 1.2 DOMENIUL OCUPĂRII FORȚEI DE MUNCĂ

Obiective de învățare:

- Fiți conștienți de dificultățile cu care se confruntă tinerii atunci când își caută un loc de muncă sau o activitate independentă
- Achiziționați câteva instrumente pentru a ajuta la abordarea acestor probleme
- Prezentați-le tinerilor cunoașterea conceptului de "antreprenoriat al stilului de viață"
- Sensibilizarea tinerilor cu privire la o măsură importantă de sprijin pentru ocuparea forței de muncă în rândul tinerilor: Garanția pentru tineret
- Ști Altele _____ Resurse și Rețele

"În întreaga lume, femeile și bărbații tineri au o contribuție importantă în calitate de lucrători productivi, antreprenori, consumatori, cetățeni, membri ai societății și agenți ai schimbării.

De prea multe ori, întregul potențial al tinerilor nu este realizat deoarece aceștia nu au acces la locuri de muncă productive și decente.

Deși sunt un atu, mulți tineri se confruntă cu niveluri ridicate de incertitudine economică și socială.

O tranziție dificilă în lumea muncii are consecințe de lungă durată nu numai asupra tinerilor, ci și asupra familiilor și comunităților acestora."

UNELE TEORIE PENTRU A ÎNVĂȚA ȘI ACTIVITĂȚI CARE URMEAZĂ SĂ FIE DEZVOLTATE

Cel [Strategia de incluziune a Comisiei Europene](#) enumeră următoarele obstacole suplimentare cu care se confruntă persoanele cu mai puține oportunități:

- Obstacole sociale: discriminare, abilități sociale limitate, comportament antisocial, (ex)ofensator, paternitate la o vârstă fragedă etc.
- Obstacole economice: nivelul de trai scăzut, veniturile mici, dependența de asistența socială, șomajul (pe termen lung), lipsa de adăpost, datoriile etc.
- Dizabilitati: mentale, fizice, senzoriale sau de alta natura.
- Provocări educaționale: dificultăți de învățare, părăsirea timpurie a școlii sau plecarea cu calificări scăzute sau fără calificări etc.
- Diferențe culturale: imigrația sau originile refugiaților, care aparțin minorităților naționale sau etnice, provocările legate de adaptarea lingvistică și incluziunea culturală etc.
- Probleme de sănătate: probleme cronice de sănătate, boli grave, afecțiuni psihiatrice, probleme de sănătate mintală etc.
- Obstacole geografice: traiul în zone rurale sau deluroase îndepărtate, insule mici sau regiuni periferice, zone cu probleme urbane, zone mai puțin deservite etc.

Provocări critice cu care se confruntă tinerii în antreprenoriat:

Lipsa unor medii politice, de reglementare și instituționale favorabile, inclusiv costuri ridicate de înregistrare pentru întreprinderi, proceduri administrative greoaie, sisteme fiscale și juridice obstructive, precum și politici și practici discriminatorii, inclusiv concepții greșite negative cu privire la competențele antreprenoriale ale grupurilor dezavantajate, cum ar fi tinerii cu dizabilități

Medii antreprenoriale slabe, agravate de atitudini inhibitoare față de antreprenoriat în cadrul societăților, teama de eșec, antreprenoriat limitat și oportunități de relaționare, lipsa de platforme pentru a promova angajamentul antreprenorilor și schimbul și transferul de cunoștințe al acestora, precum și accesul limitat la piețe

Accesul limitat la finanțare și la oportunitățile de investiții, din cauza unei cerințe minime de capital, a lipsei de garanții, a unui profil de risc mai ridicat și a reticenței instituțiilor financiare de a împrumuta bani în consecință;

Transferul limitat de competențe și cunoștințe, care continuă să împiedice tinerii antreprenori să fie "potrivii scopului" și să își înființeze propriile afaceri, să obțină acces la tehnologie, să își dezvolte competențele antreprenoriale și să își urmeze educația

Câteva instrumente pentru a ajuta la abordarea acestor probleme:

Am grupat răspunsurile la șomajul în rândul tinerilor în jurul a trei idei și niveluri-cheie

- ☐ Nivel _Positive gândire "individuală"
- ☐ "Activități pentru tineret" Level_Empowering tinerilor aflați în căutarea unui loc de muncă
- ☐ "Politica" level_Fighting împotriva excluziunii sociale

➔ Nivel individual

În ciuda complexității și dificultății de combatere a șomajului în rândul tinerilor sau mai bine spus, tocmai din cauza acestei dificultăți, este necesar să se abordeze problema cu o gândire pozitivă.

Această gândire pozitivă începe prin schimbarea vocabularului și a atitudinii mentale atunci când se ocupă de șomaj, de exemplu vorbind despre "tineri aflați în căutarea unui loc de muncă" în loc de "tineri șomeri", concentrându-se pe resurse și capacități, mai degrabă decât pe lipsuri etc.

Gândirea pozitivă implică, de asemenea, necesitatea de a analiza situația de a fi șomer, nu doar în termeni negativi, ci și de a înțelege impactul pozitiv potențial pe care l-ar putea avea în - cel puțin - unele aspecte ale vieții.

Potrivit celebrului citat al lui Harry S. Truman, ar trebui să încercăm să generăm oportunități din situația dificilă de a fi șomer:

"Un pesimist este cel care face dificultăți de oportunitățile sale și un optimist este cel care face oportunități de dificultățile sale."

➔ Nivelul de activitate pentru tineret

Amintiți-vă că, în calitate de lucrător de tineret, sunteți un jucător important pentru capacitatea tinerilor, dar nu trebuie să fiți singurul!

"Acest proces de responsabilizare combină strategiile educaționale și sociale, formarea și protecția socială (în ceea ce privește accesul la nevoile de bază, cum ar fi locuințele sau sănătatea...) și necesită cooperarea ONG-urilor, a administrațiilor publice și a sectorului privat.

Ideea de a capacita tinerii aflați în căutarea unui loc de muncă, cu scopul de a crea oportunități mai bune pentru găsirea unui loc de muncă, nu ar trebui înțeleasă ca o "soluție individuală" pentru unele grupuri de tineri.

Dimpotrivă, aceste programe și inițiative sunt adesea cea mai bună expresie și originea unor politici noi și mai bune care sunt generate ulterior."

Am dori să vă împărtășim câteva elemente de care să fiți conștienți sau să vi se reamintească atunci când împuterniciți tinerii persoane aflate în căutarea unui loc de muncă:

În ceea ce privește atitudinile generale:

- Ascultare
- Fiind flexibil
- A fi activ, printr-un răspuns imediat

În abordarea diferiților actori aflați în situația șomajului:

- Utilizarea unei abordări "unu la unu" atunci când sprijiniți persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă
- Implicarea tuturor actorilor care au o influență asupra situației șomerilor.
- Crearea unei rețele de sprijin în jurul tinerilor persoane aflate în căutarea unui loc de muncă
- Promovarea relației de partener, respect reciproc. Astfel încât tinerii aflați în căutarea unui loc de muncă să poată găsi modele.

Pentru activitatea educațională cu tinerii aflați în căutarea unui loc de muncă:

- Consolidarea competențelor lor sociale și explorarea diferitelor strategii pentru a depăși situația.
- Accesibilitatea și punerea la dispoziție a informațiilor pentru tinerii aflați în căutarea unui loc de muncă
- Utilizarea mărturiilor, a poveștilor de succes și a sprijinului de la egal la egal pentru tineri
- Implicarea în procese de sprijin pe termen lung cu tinerii aflați în căutarea unui loc de muncă

- Promovarea antreprenoriatului, a locurilor de muncă autoproduse
- Consolidarea tinerilor aflați în căutarea unui loc de muncă și sprijinirea demnității acestora

Pentru lucrătorii de tineret care sprijină tinerii aflați în căutarea unui loc de muncă:

- Acceptarea, în calitate de lucrător de tineret, sentimentele de frustrare. Împărtășiți și lucrați la ele (în grupuri, sprijin de la egal la egal, prin supraveghere...)
- Posibilitatea de a ieși, de a-ți face timp să te adaptezi și să acționezi mai adecvat în situații dificile

➔ La nivel de politică

Ultimul nivel este cel pe care nu îl putem influența complet. Este nivelul de politică, modelează politicile pentru tineret și este responsabil pentru direcția în care se îndreaptă toate legile, strategiile și alte documente.

Unele dintre reformele politice care ar trebui făcute sunt cu siguranță legate de educație și de schimbarea paradigmei învățării. Celelalte modificări includ recunoașterea educației non-formale și a voluntariatului, îmbunătățirea punerii în aplicare a programului Garanției pentru tineret și introducerea educației civice în școlile din întreaga Europă. Îi putem influența prin organizarea de campanii de advocacy.

Conceptul de "antreprenoriat stil de viață"

Lucrând cu tinerii și încercând să-i capacitezi în ceea ce privește antreprenoriatul, s-ar putea să simți că – în zilele noastre – nu prea au legătură cu modelul clasic de "antreprenor".

Astfel, dorim să vă prezentăm conceptul de "antreprenoriat al stilului de viață".

Un antreprenor stil de viață este un individ care creează o afacere în scopul de a schimba stilul lor de viață în loc de a face profituri.

Acest tip de antreprenor, de obicei, vrea să creeze o afacere, deoarece acestea sunt pasionați de ea și cred că va fi personal plină de satisfacții pentru ei.

Flexibil	Indiferent de tipul de afacere pe care doriți să o începeți, antreprenorii din domeniul stilului de viață ar trebui să fie suficient de flexibili pentru a ști când să schimbe tacticile pe măsură ce apar noi provocări
Comise	În timp ce antreprenorii stil de viață nu sunt axate pe profituri, ei încă mai trebuie să fie angajat la ideea de afaceri, ceea ce înseamnă efectuarea unei cantități extinse de cercetare de piață
Independent	Dacă decideți să creați o afacere ca antreprenor de stil de viață, este important să fiți o persoană independentă care dorește să creeze afacerea pe cont propriu, concentrându-vă în același timp pe pasiunea dvs.
Realist	Dacă doriți să fiți un antreprenor de succes al stilului de viață, va trebui în continuare să câștigați bani, ceea ce înseamnă că ar trebui să vă stabiliți obiective realiste de la început
Rezistente	Probabil că nu veți avea succes atunci când începeți pentru prima dată ca antreprenor de stil de viață, motiv pentru care reziliența este o caracteristică esențială pentru oricine dorește să facă din aceasta o carieră de lungă durată

În calitate de lucrător de tineret, vă încoronăm pentru a afla mai multe despre acest subiect. Există multe modalități de a face acest lucru, dar vă sugerăm cu căldură să utilizați ["SELF-E" proiect site-ul web](#). Există secțiuni specifice pentru ambele [Tinerete Lucrătorilor](#) și [Tânăr Popor](#)

Măsura de sprijin pentru ocuparea forței de muncă în rândul tinerilor: Garanția pentru tineret

- Garanția pentru tineret este una dintre cele patru componente ale **Pachetul de sprijin pentru ocuparea forței de muncă în rândul tinerilor**.
- Născut în 2013, a fost [Armat lângă cel European Comisie în 2020](#):

Fără a da speranțe false tinerilor cu care lucrezi, este important să știi că poate fi un ajutor valoros pentru ei atunci când își caută un loc de muncă.

Pentru a se înscrie la Garanția pentru tineret, tinerii trebuie să se înregistreze în fiecare pagină web a "punctului de contact" din fiecare țară

Este posibil să-l găsiți [Navigare acest listă](#), sau folosind [hartă disponibil aici](#)

Cunoașteți câteva resurse utile:

[Cumsecade Locuri Pentru Tinerete](#): o OIM (Organizația Internațională a Muncii) indicativă pentru a se extinde **acțiuni și impact asupra ocupării forței de muncă în rândul tinerilor în sprijinul Agendei 2030 pentru dezvoltare durabilă**

[Cumsecade Locuri Pentru Tinerete](#) participă, de asemenea, la "[PREVIZIUNEA TINERILOR](#)", un ghid unic care oferă instrumente, publicații, baze de date și **resurse pentru a sprijini acțiunile bazate pe date concrete pentru sprijinirea educației și competențelor tinerilor, a ocupării forței de muncă, a spiritului antreprenorial, și implicarea.**

Cu acest videoclip veți înțelege cum puteți utiliza "[PREVIZIUNEA TINERILOR](#)" pentru a-i responsabiliza pe tinerii cu care lucrezi!

[VOI! Comunitate: o internațională Comerț Centru Inițiativă pentru Tânăr Antreprenori!](#)

Membrii pot să **accesați o mare varietate de resurse, inclusiv instrumente, ghiduri de țară și cursuri de e-learning pentru a vă ajuta să construiți o afacere durabilă** să se aventureze și să se extindă la nivel internațional.

Surse web pentru lecturi suplimentare

- <http://self-e.lpf.lt/>
- www.decentjobsforyouth.org
- www.youthforesight.org
- www.yecommunity.com

MODULUL 2: ACTIVITĂȚI DE DISEMINARE PENTRU PROMOVAREA PARTICIPĂRII TINERILOR CU DIZABILITĂȚI ȘI MAI PUȚINE OPORTUNITĂȚI

MODULUL 2.1 ZONA DE MEDIU

Obiective de învățare:

- Creșterea gradului de conștientizare cu privire la rolul includerii tinerilor cu dizabilități în promovarea ODD
- Înțelegeți strategiile de influență asupra tinerilor de dragul de a aduce schimbări sociale
- Implicarea în activități favorabile incluziunii pentru a practica promovarea ODD-urilor privind mediul.

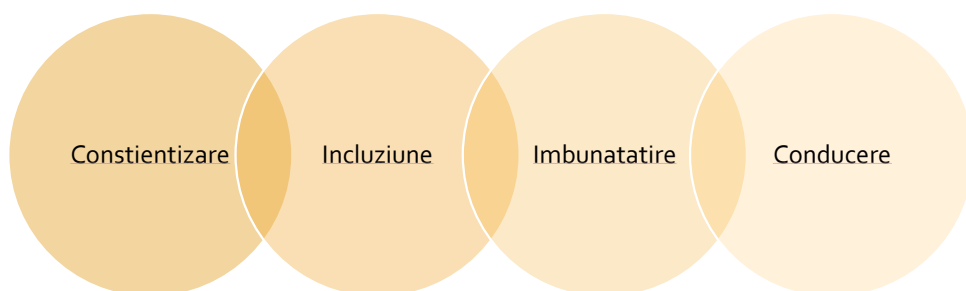
Din cauza unei serii de obstacole, poate fi dificil pentru acest grup să participe pe deplin în calitate de cetățeni la viața socială, culturală și politică. Implicarea tinerilor cu dizabilități depinde de adaptarea societății la cerințele lor.

Prin urmare, încurajarea implicării lor în societate depinde de integrarea lor în toate sferele societății, accesul egal la sistemul educațional și la piața muncii jucând un rol esențial în a-i ajuta să devină la fel de independenți ca tinerii fără dizabilități.

Numai cu participarea deplină a tuturor, inclusiv a celor cu handicap, poate durabilă dezvoltare Obiectivele să fie îndeplinite. Este necesar din punct de vedere moral să susținem drepturile și să garantăm incluziunea deplină a miliardului de persoane cu dizabilități în întreaga lume. Pentru a crea societăți sănătoase, durabile și favorabile incluziunii persoanelor de toate vârstele și abilitățile, este, de asemenea, o practică

UNELE TEORIE PENTRU A ÎNVĂȚA ȘI ACTIVITĂȚI CARE URMEAZĂ SĂ FIE DEZVOLTATE

Pași-cheie pentru promovarea participării active a tinerilor cu dizabilități:



Diseminarea poate avea loc prin:

- comunitățile și instituțiile locale
- educație non-oficială
- instrumente digitale
- comunicare de la egal la egal

Metode online

Una dintre metodele-cheie de promovare a ODD în rândul tinerilor și de încurajare a implicării active a acestora este prin diverse instrumente digitale.

- Platformele de comunicare socială reprezintă unul dintre principalele instrumente de promovare a ODD în rândul tinerilor și de încurajare a participării active a acestora.
- Platformele online contribuie la creșterea vizibilității și a sensibilizării informațiilor
- Evenimentele online sunt avantajoase pentru tinerii cu dizabilități, deoarece conținutul online este accesibil de oriunde din lume.

Activitatea de diseminare online pe mediu

- ➔ Discutați cu toți participanții, care sunt obiectivele de mediu din lista ODD-urilor care sunt cele mai presante pentru comunitatea locală a persoanelor cu dizabilități
- ➔ Rugați participanții să detalieze modul în care contextele locale merg împreună cu ODD-urile
- ➔ Rugați participanții să definească cele mai mari platforme locale de online sau social media și influenceri, care sunt legate de comunitatea tinerilor cu dizabilități
- ➔ Discutați despre potențialele activități pe internet care urmează să fie lansate pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la problema de mediu, menționată în prima parte a activității (post, hashtag, idee video ecc)
- ➔ Decideți cine ar putea fi publicul țintă pentru această activitate online
- ➔ Determinați orice cheltuieli potențiale, în special prin căutarea de activități gratuite sau necostisitoare.
- ➔ Schițați conținutul dur al materialului online

UNICEF pentru persoanele cu handicap și schimbările climatice: Tinerii cu dizabilități discută despre amenințările pe care le reprezintă schimbările climatice asupra lor:

Urmăriți videoclipul [aici](#)

Surse web pentru lecturi suplimentare

- <https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/HRBodies/CRPD/UN2018FlagshipReportDisability.pdf>
- <https://www.coe.int/en/web/youth/-/sustainable-development-goals-and-youth-with-disabilities-what-we-can-do>
- <https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Issues/Disability/SDG-CRPD-Resource/policy-guideline-foundations.pdf>

MODULUL 2.2 ZONA DE PARTICIPARE CIVICĂ ȘI CULTURALĂ

Obiective de învățare:

- Înțelegeți modul în care rețelele sociale pot fi accesibile
- Fiți conștienți de modul în care platformele de comunicare socială pot promova incluziunea și exprimarea de sine;
- să înțeleagă modul în care platformele de comunicare socială pot fi utilizate pentru a stimula participarea civică și culturală în rândul tinerilor cu și fără dizabilități;
- Imaginați-vă modalități de a stimula cetățenia activă prin intermediul rețelelor de socializare.

Social Media este într-adevăr un instrument puternic pentru a ajuta la implicarea tinerilor și la animarea participării civice și culturale. Acest obiectiv poate fi atins numai dacă mass-media digitală este concepută și utilizată într-un mod cu adevărat incluziv, acordând atenție accesibilității.

UNELE TEORIE PENTRU A ÎNVĂȚA ȘI ACTIVITĂȚI CARE URMEAZĂ SĂ FIE DEZVOLTATE

Accesibilitatea în comunicarea digitală

Accesibilitatea este o condiție prealabilă necesară (deși nu este suficientă) pentru o comunicare favorabilă incluziunii. Dacă nu creăm conținut accesibil, există riscul de a tăia o mulțime de oameni din conversație chiar înainte ca mesajul nostru să poată avea vreun efect asupra lor. Acest mesaj ar putea fi, de asemenea, blocat fizic pentru ei.

Modul în care oamenii interacționează cu tehnologia și social media nu este întotdeauna același. Fiecare persoană o face diferit, pe baza caracteristicilor și condițiilor sale fizice și cognitive.

Un produs digital accesibil este un produs care poate fi ușor navigabil și ușor de înțeles de către oricine și în orice situație.

Când spunem cineva ne referim exclusiv la persoanele cu dizabilități fizice, senzoriale sau cognitive: Chiar și o persoană fără dizabilități, sau una neurotipică, se poate trezi că beneficiază de un produs, o funcție sau un design accesibil, în anumite situații. Poate fi cazul unei persoane care, ținând un copil în brațe, își folosește telefonul mobil cu o singură mână; sau a celor care ascultă un serial TV în timp ce curăță și o fac cu descriere audio pentru a înțelege contextul, fără a putea să se uite la el.

Orientări privind accesibilitatea digitală:

Cum să verificați dacă conținutul digital pe care îl partajez este accesibil? Din fericire, există câteva linii directoare care ne pot ajuta!

Majoritatea celor naționale fac referire la Inițiativa privind accesibilitatea site-urilor web (WAI). WAI este o inițiativă W3C (World Wide Web Consortium), o comunitate internațională care creează standarde și linii directoare pentru web. WAI își propune să promoveze cel mai bun grad de utilizare a web-ului pentru oricine, în special pentru persoanele cu dizabilități.

Orientările privind accesibilitatea conținutului web (WCAG) se bazează pe 4 piloni:

- **PERCEPTIBIL:** Conținutul trebuie să fie perceptibil la nivel senzorial pentru fiecare utilizator. Acesta trebuie să fie accesibil cu mai mult de un sens (de exemplu, fie ușor de citit și auzit).

- **OPERABIL:** Interfața trebuie să poată fi utilizată cu intrări diferite; nu trebuie să solicite acțiunile necesare pe care utilizatorul nu le poate efectua fizic.
- **INTELIGIBIL:** Atât conținutul, cât și interfața trebuie să fie cât mai ușor de înțeles.
- **ROBUST:** Conținutul trebuie să fie versatil, astfel încât cât mai multe instrumente posibil (în special tehnologiile de asistare) să îl poată accesa corect.

Cum să faci conținutul de pe social media mai accesibil?

Tehnologii de asistare

În contextul accesibilității digitale, tehnologiile de asistare sunt instrumente care permit unei persoane să acceseze conținut care altfel ar fi inaccesibil.

Există multe dintre aceste instrumente, atât hardware, cât și software, și pot oferi ajutor fundamental. Câteva exemple pot fi tastatura cu taste mai mari sau braille, lupe de ecran, recunoaștere vocală sau cititoare de ecran, care pot descrie ceea ce este afișat pe ecran.

Accesibilitatea imaginii

Când încercăm o imagine pe o platformă de socializare, putem introduce o alternativă text (text alternativ), care este un text care însoțește imaginile online, care conține descrierea acestora.

Este utilizat în general de cititoarele de ecran, dar poate fi afișat și atunci când o imagine nu este încărcată din cauza problemelor de conectivitate. Când scriem un alt text, trebuie să ne asigurăm că este scurt, concis și precis, astfel încât să poată fi cu adevărat de ajutor.

Aveți grijă, deoarece nu toate mediile pot avea un text alternativ, de exemplu, nu putem adăuga unul la videoclipuri sau povești instagram. Putem găsi alte soluții pentru a ne asigura că acest conținut este accesibil oricui!

Accesibilitatea videoclipurilor

Zvonurile spun că 85% dintre oameni vizionează videoclipuri pe rețelele de socializare fără audio: inutil să spun că nu toți aceștia sunt surzi. Vi s-a întâmplat vreodată să vizionați un videoclip fără audio și să fiți recunoscători că a avut subtitrări?

Subtitrările sunt extrem de importante pentru a face videoclipurile accesibile oricui, iar în zilele noastre se pot face automat pe multe platforme precum Youtube. Doar asigurați-vă că acestea sunt

suficient de mari pentru a putea fi citit!

Audio-descrierea este, de asemenea, un instrument foarte util pentru nevăzători, dar și pentru cei neurodivergenți, deoarece poate descrie contextul emoțional pe care acești oameni nu îl pot decodifica întotdeauna.

Nu uitați să inserați un avertisment de conținut dacă videoclipul are blițuri luminoase: Conform WCAG al W3C, un conținut accesibil nu ar trebui să clipească mai mult de 3 ori în 1 secundă.

Accesibilitatea textului

Textul este extrem de important pentru a transmite mesajul nostru, prin urmare trebuie să fie simplu și clar. Ar trebui să evităm propozițiile complexe, lungi și dificile, pentru a fi siguri că includem cât mai mulți oameni posibil.

Un text ar trebui să fie ușor accesibil și grafic, asigurați-vă că formatați paragrafele și utilizați contraste, fonturi, culori, dimensiuni, hashtag-uri și emoji care pot fi citite.

Fiți conștienți de faptul că nu oricine poate vedea modul în care puteți, astfel încât este util să vă întrebați întotdeauna: este suficient de ușor de citit?

Cum să creați conținut accesibil pe social media și să stimulați cetățenia activă

În prima parte am înțeles cât de important este ca social media să fie accesibilă oricui. Acum facem un pas înainte, încercând să ne imaginăm cum poate fi o modalitate de a stimula participarea civică și culturală în rândul tinerilor.

Ce este cetățenia activă?

Cetățenia activă și participarea civică pot fi descrise ca o realizare a posibilității de a vă implica în comunitatea locală și de a urmări să contribuiți la construirea și menținerea unei societăți democratice.

Acesta este un punct critic pentru tinerii cu dizabilități, deoarece aceștia pot avea dificultăți în a avea aceleași oportunități de a participa ca și alții. Participarea tinerilor cu dizabilități depinde de adaptarea societății la nevoile lor. Prin urmare, promovarea participării lor în societate se bazează pe accesul echitabil la fiecare aspect al societății pentru a deveni indivizi autodeterminați ca semenii fără dizabilități.

Cum poate Social Media să stimuleze implicarea civică?

Platformele de comunicare socială facilitează diseminarea informațiilor în timp real și dialogul online, în care cetățenii comunică cu planificatorii și cu autoritățile publice.

Acestea au potențialul de a îmbunătăți interacțiunile guvernului cu cetățenii și, prin urmare, de a schimba relațiile dintre stat și societate. În comparație cu metodele tradiționale de participare, acestea sunt mai accesibile majorității cetățenilor, deoarece cetățenii pot utiliza platformele de comunicare socială în telefoanele mobile pentru a comunica oricând oriunde.

Cu toate acestea, acest lucru nu înseamnă că acestea sunt în întregime accesibile, acesta este motivul pentru care trebuie să ne amintim întotdeauna minte cum să folosească social media într-un mod care este cel mai incluziv posibil.

Cheile cetățeniei active prin intermediul rețelelor sociale

În ciuda platformei, am declarat de mai multe ori cât de important este ca social media să fie accesibilă și cum pot fi acestea. Dar de ce sunt atât de vitale pentru a implica tinerii în general pentru a deveni cetățeni activi?

Putem identifica în principal 3 aspecte, care cu siguranță intră în joc atunci când dorim ca tinerii să se alăture conversației:

- auto-exprimare: social media pune creatorii de conținut într-un loc central. fiecare poate exprima ceea ce gândește și poate spune ceea ce vrea să spună.
- reprezentare: în urma primului punct, putem spune în continuare că oamenii de pe rețelele de socializare își pot uni forțele și se pot reuni pentru a reprezenta o minoritate sau o comunitate și pentru a evita să fie reprezentați greșit de persoane din afara acelui grup.

- dialogul cu factorii de decizie: majoritatea instituțiilor se află pe platformele de socializare, iar acest lucru le-a pus într-o poziție de ascultare și dialog, ceea ce simplifică discuțiile democratice.

Surse web pentru lecturi suplimentare

- ORIENTĂRI PRIVIND ACCESIBILITATEA WEB DE CĂTRE CONSORȚIUL WORLD WIDE WEB
<https://www.w3.org/TR/WCAG22/#informative-references>
- ARTICOLE DE INDIG COMMUNICATIONS (IT) PRIVIND ACCESIBILITATEA ÎN COMUNICAREA DIGITALĂ
<https://indig.info/articoli/>
- Lin, Y.; Kant, S. Utilizarea Social Media pentru participarea cetățenilor: contexte, abilitare și incluziune. *Sustenabilitate* 2021, 13, 6635. <https://doi.org/10.3390/su13126635>
- Orientări și informații privind accesibilitatea rețelelor sociale
<https://www.facebook.com/accessibility>
<https://www.tiktok.com/accessibility/it-it/>
- Digital 2022 Raport realizat de We Are Social și Hootsuite:
<https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2022-global-overview-report-january-2022-v05>

MODULUL 3: CAMPANII INCLUZIVE DE PROMOVARE A ODD-URILOR. CUM SĂ COMUNICAȚI ÎNTR-UN MOD INCLUZIV

MODULUL 3.1 DOMENIUL EDUCAȚIEI

Obiective de învățare:

- Definirea și asimilarea influențelor campaniilor de promovare a ODD-urilor într-o manieră incluzivă
- Să fie activi și să asigure un viitor favorabil incluziunii pentru toți prin schimbări sociale pozitive
- Să demonstreze o mai bună înțelegere a echității și incluziunii ODD-urilor prin abordări promoționale și educaționale

Acest domeniu se referă la accelerarea rapidă a sprijinului și promovării obiectivelor de dezvoltare durabilă prin acțiuni favorabile incluziunii care facilitează integrarea tinerilor cu și fără dizabilități într-o comunitate mai deschisă. Toate acestea printr-o viziune educațională activă și demonstrată.

UNELE TEORIE PENTRU A ÎNVĂȚA ȘI ACTIVITĂȚI CARE URMEAZĂ SĂ FIE DEZVOLTATE

Demonstrarea gradului de conștientizare a ODD-urilor prin campanii favorabile incluziunii și educaționale

O campanie este un efort de promovare pe un anumit interval de timp bazat pe aceeași strategie și idee creativă, pentru a atinge un obiectiv de publicitate care se poate traduce în impact sau vânzări (Sursa: Aritmetics).

Campaniile incluzive de promovare a ODD se traduc în:

- Eforturi comune de sensibilizare cu privire la sursele problematice și de reacție la rezistența la schimbare în societatea actuală
- Împărtășirea unei înțelegeri comune privind participarea activă în calitate de cetățeni și ambasadori ai dezvoltării durabile

ODD – abordare transformatoare

Pentru ca tinerii cu dizabilități să beneficieze de eforturile de dezvoltare durabilă, actorii-cheie (în special lucrătorii de tineret) necesită cunoștințele și capacitatea de a concepe, de a pune în aplicare și de a împărtăși campanii și inițiative de inovare care să includă persoanele cu handicap.

- Furnizarea de informații accesibile tinerilor cu dizabilități
- Asigurarea dreptului la viață privată și la confidențialitatea informațiilor
- Obținerea aprobării de etică
- Formarea în domeniul incluziunii persoanelor cu handicap și oportunitățile pentru tineri ca program de consolidare a capacităților

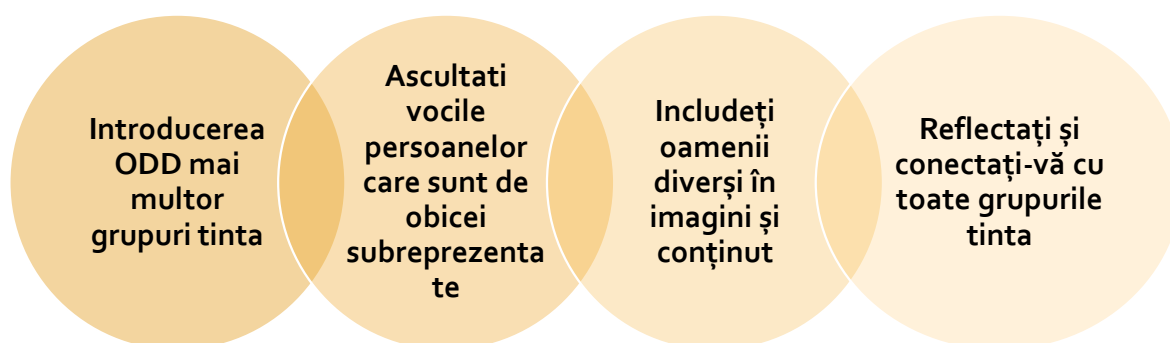
Principalele 4 etape pentru campaniile incluzive ale ODD-urilor

- ➔ Pasul 1: Planificare – Este vorba despre înțelegerea contextului local, a problemelor de excludere și a cunoștințelor existente ale tinerilor cu dizabilități
- ➔ Pasul 2: Proiectare - Este vorba despre dezvoltarea de abordări metodologice, inițiative și activități pentru a facilita participarea activă a tinerilor în societatea de astăzi
- ➔ Pasul 3: Implementare – Este vorba despre lansarea rezultatului și colectarea datelor
- ➔ Pasul 4: Diseminare – Este vorba despre răspândirea datelor colectate și schimbul de dovezi și învățăminte cu alte comunități

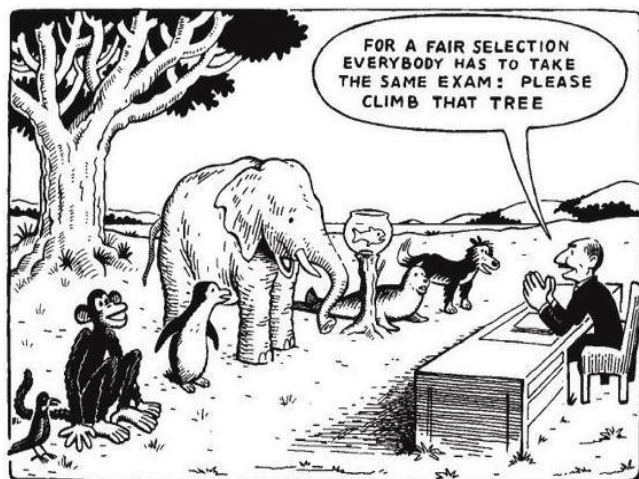
Sprijinirea și promovarea partajării etapelor favorabile incluziunii persoanelor cu handicap

Mobilizarea și extinderea resurselor - de la bugetele naționale, donatorii internaționali și privați, băncile de dezvoltare etc. - alocate cercetării și inovării care vizează obiective sociale care sprijină ODD și includ persoanele cu dizabilități.

Educație incluzivă: către incluziunea tuturor cursanților. [Video aici](#)



Umor și incluziune ca parte a promovării ODD – Activitate practică



Uită-te la desen animat și să răspundă la întrebări.

Care este relația dintre umor și corectitudinea în desene animate? Egalitatea de șanse și incluziunea în desenul animat este echilibrată? De ce?

Sunt asigurate egalitatea de șanse pentru toți membrii desenului

Surse web pentru lecturi suplimentare

Consultanță, W. (n.d.). ODD 4 și obiective. [online] Campanie globală pentru educație. Disponibil la adresa: <https://campaignforeducation.org/en/key-frameworks/sdg-4-and-targets> [Accesat la 12 septembrie 2022].

Campanie, S.U.A. (2022). Viessmann și Campania de acțiune a ONU pentru ODD își unește forțele pentru a mobiliza milioane de oameni pentru a lua măsuri critice.... [online] Medie. Disponibil la adresa: <https://unsdgaction.medium.com/viessmann-and-the-un-sdg-action-campaign-join-forces-to-mobilize-millions-to-take-critical-action-6582b4aee416> [Accesat la 1 sep. 2022].

SUSTAINABLE MAKE EUROPE FR TOATE CELE 15 CAMPANII EXEMPLARE DE ODD #ACT4SDGS. (n.d.). [online] Disponibil la adresa: <https://www.sdgwatcheurope.org/wp->

MODULUL 3.2 ZONA DE MEDIU

Obiective de învățare

- Înțelegi substrat conceptele campaniei all-inclusive
- Corelarea ODD generale de mediu cu comunitatea locală
- Inspirați tinerii cu dizabilități pentru a lucra către punerea în aplicare a ODD de mediu

Includerea tinerilor cu dizabilități în toate etapele promovării ODD de mediu, inclusiv planificarea și punerea în aplicare a campaniei incluzive. Este important pentru integrarea lor în comunitate și semn evident că sunt creatori ai activităților comunităților și nu doar beneficiari ai soluțiilor deja pregătite.

UNELE TEORIE PENTRU A ÎNVĂȚA ȘI ACTIVITĂȚI CARE URMEAZĂ SĂ FIE DEZVOLTATE

Toate campaniile incluzive trebuie să aibă următoarele caracteristici:

- are participanți din diferite grupuri din comunitate, inclusiv persoane cu dizabilități
- permite ca diferite voci, opinii și puncte de vedere să fie auzite
- să ia în considerare diferite nevoi în cursul perioadei de planificare și de punere în aplicare
- mesajele de campanie reflectă diversitatea și abordează nevoile persoanelor cu dizabilități
- canalele de distribuție a campaniilor sunt accesibile tuturor

Planificarea campaniei – pregătire



Activitatea de diseminare

Discuții privind obiectivele ODD în comunitatea locală

- ➔ Împărțiți participanții în grupuri mici; să ofere fiecărui grup un obiectiv de mediu și să le ceară să enumere aspecte locale importante legate de obiectiv, așa cum îl văd ei
- ➔ Comparați problemele listate cu cele oficiale
- ➔ În grupul mare, alegeți unul care este în cadrul celor oficiale, dar și de mare importanță pentru comunitatea locală

Definirea principalelor aspecte ale campaniei:

- enumerarea problemelor locale decise de grupul mare
- organizarea votului – fiecare participant dă la diferite numere 1, 2 și 3 puncte
- adăugați punctele - aveți un câștigător
- in functie de capacitatea ta de a organiza campania, decide cat de many problemele pe care le vei aborda (max. 3 daca esti foarte capabil si cu resurse financiare adecvate)

Aici vine bucuria; logo-uri și masaje:

- Define masaje principale ale campagin - brainstorming poate fi distractiv
- Decide grupul țintă al campaniei dvs.
- Decide care se pregătește logo-ul - grupul sau designer-ul dvs.

Materialele campaniei și canalele de distribuție:

- Determinarea grupurilor țintă
- Decideți cu privire la cel mai bun canal de distribuire pentru fiecare grup
- Decideți cu privire la tipul de materiale pe care le veți distribui
- Decideți cine îi va pregăti și ce este necesar (dana, de exemplu)
- Verificați-vă finanțele
- Reduceți-vă scândurile în funcție de bugetul disponibil
- Gândiți-vă la channels de distribuție, care sunt mici sau nici un cost

Câteva sfaturi suplimentare

CU PRIVIRE LA PERSOANE

- Fiți conștienți de propriile prejudecăți, pentru că le aveți. Unele dintre comportamentele participanților le pot impune.
- Încurajați spiritul de echipă. Campaigning este vorba despre echipa.
- Oricare ar fi campanie va fi, utilizați-vă etica muncii și cunoștințele pentru a modela povestea.
- Cel campanie trebuie să fie ușor de înțeles pentru populația generală. Discutați cu grupul cine va fi publicul și ce mesaj dorește să trimită.
- Încercați să atribuiți sarcinile în funcție de preferințele participanților și capabilitățile.

ÎN CEEA CE PRIVEȘTE LOGISTICA

- Accesibilitatea este extrem de importantă – nu doar eliminarea obstacolelor arhitecturale, ci și a gadgeturilor IT (întrebați participanții dacă le pot aduce pe ale lor)
- În cazul în care nu va fi unele produse alimentare - să respecte restricțiile alimentare
- În cazul în care unele din participanții au asistenți – asigurați-vă că le faceți loc

Surse web pentru lecturi suplimentare:

- <https://sdgs.un.org/goals>
- <https://www.onecause.com/blog/awareness-campaigns/>
- <https://www.inclusion-europe.eu/european-commission-presents-strategy-for-the-rights-of-persons-with-disabilities-2021-2030/>

5. ANEXE

MATERIALE ȘI EXERCIȚII SUPLIMENTARE

Materiale suplimentare și exerciții pe modulul 1.1 Zona de mediu

Resurse limitate ale activității planetei

➔ Obiectivele:

- Creșterea gradului de conștientizare cu privire la resursele limitate ale planetei, atât pentru generațiile actuale, cât și pentru cele viitoare.
- Lucrul în echipă

➔ Dezvoltarea activității de desfășurare cu tinerii:

- Vom găsi leguminoase și paste împrăștiate în întreaga cameră.
- Grupa este împărțită în 4 echipe.
- Fiecare echipă, pe rând, trebuie să colecteze alimente pentru supraviețuirea lor în 3 minute.

➔ Dezbateri

- Ce poți spune ca o concluzie?
- Ce ai simțit la rândul tău?
- Atunci, ce se va întâmpla cu generațiile următoare, dacă resursele se vor epuiza?

➔ Concluzia activității:

- Alimentele sunt resursele pe care ființele umane trebuie să le trăiască, care includ, de asemenea, apă, energie sau îmbrăcăminte.
- Spațiul în care se desfășoară activitatea este planeta.
- Ați fost patru generații de populație.
- Fiecare dintre voi a scăzut resurse din următoarele.
- Ultimul, fără îndoială, a avut-o mai dificilă.

Economisirea apei în plus

→ Scop:

- Creșterea gradului de conștientizare cu privire la risipa excesivă de apă
- Pentru a măsura cantitatea de apă pe care o petrecem într-o singură zi

→ Desfasurarea activitatii:

Pentru prima activitate veți avea nevoie de o aplicație pentru a măsura consumul de apă, există diferite versiuni de aplicații unde puteți face acest lucru. Recomandăm **Agua Consciente** Aplicația este în limba engleză.

Rugați-i să folosească timp de 2 zile acasă, măsurând 4 activități zilnice.

- Periați dinții
- Spălați hainele
- Spălați vasele
- Faceți un duș

După ce au măsurat cele 4 elemente le aduna pentru a partaja rezultatele sumei familiile lor la domiciliu petrece într-o singură zi.

Comparați rezultatele și dezbateți ce măsuri iau pentru a reduce risipa de apă.

După ce ați colectat rezultatele cantității XX de deșeuri irosite în total

Arătați-le 0,025% din această sumă. Pentru că acesta este procentul real de apă potabilă din lume. Reflecta modul în care acestea ar supraviețui în cazul în care nu ar fi doar că cantitatea de apă pentru a le face conștienți de consumerismul de apă

Material suplimentar privind modulul 1.2 Zona de ocupare a forței de muncă

WORKSHOP 1

CREATE YOUR OWN LEARNING PLAN!

Target group

young people

Goal

- to introduce young people with the concept of creating learning plan as a helpful tool in achieving set goals

Outcomes

- to make their path in starting their own business or project more clearer
- to define their goals and sub-goals
- to define methods and time-frame
- to recognize the importance of planning in everyday life
- to become aware of setting their own goals, possible obstacles and solutions

Duration

45 minutes

Materials

A3 papers, pencils, markers

Activity description

Start off the activity with a small discussion about goals. Ask participants if they have ever had goals in their life? What were they? Did they succeed in fulfilling them? Did they have any obstacles? Why yes/not? Invite participants to share their goals if they are comfortable with sharing in big group.

After the end of the discussion, ask the participants why it is important to plan their goals and how we can do this. There are several reasons such as – having clearer vision of the future, preventing quitting up when issues occur, achieving something you want...

Introduce the concept of the learning plan. Tell the participants that this is a technique where they can think about what they want to achieve in the foreseen period – it can be six months or one year. Tell them that this is a technique which can help them in getting better vision of themselves and what is necessary to achieve something in the future.

Introduce the basic questions which need to be answered in the plan: 1) What is the goal? What are the sub-goals?; 2) What materials do I need to realize the goal?; 3) Who can help me in achieving the goal? Who are the people I can rely on? Who can provide me with some resources?; 4) When the goal is going to be reached?; 5) What are the possible obstacles on the way of reaching my goal?

Do not forget to tell to the participants that goals should follow the SMART structure (specific, measurable, attainable, realistic and timely), as this is important for evaluation of the realization of the goal.

Tell participant that they can draw, write and visualize their plan as they wish. Give them enough time to think and to write the whole plan on A3 papers. If you wish, you can ask someone to share their plan in the end of the session.

Sursă: Proiectul "LUCREAZA DIN EXTERIOR"

WORKSHOP 2

WHAT CAN WE DO TO TACKLE UNEMPLOYMENT?

Target group

youth workers, young people

Goal

- to brainstorm possible solutions about unemployment of young people on different levels in society - individual level, policy level and youth work level

Outcomes

- to improve communication skills and opinion giving skills
- to think critically
- to become aware of different levels of unemployment
- to improve creativity
- to enhance problem-solving skills

Duration

120 minutes

Materials

flip-chart papers, pencils, markers

Activity description

Open the session with inputs of unemployment of young people and the impact it can have on young people (see previous chapters in this publication for detail reference).

Explain that there are three levels in which we can identify possible solutions. The three levels are individual level, youth work level and policy level. More details on each level can be found in Part One of this publication.

Tell participants that you want to hear more from them and possible solutions – what can we do to tackle unemployment? Tree tables or three parts of the training room should be the spots for discussions. Each table or part of the room will represent one of the levels. Tell participants that you'll use world café method – and that you need one or two moderators for each level. Ask who will be the moderator and will make the summary of all collected opinions. When moderators are picked, they head to their tables or parts of the room to prepare shortly. Meanwhile, you can use creative way of creating three small groups of participants who will go to each of the tables. You can divide them by age, by numbers, by some drawings or using different objects.

Tell three groups that they need to go to one of the tables and discuss with moderators and give their opinions. After approximately 20 minutes tell that the groups need to shift to other table. After next 20 minutes, give the sign that they need to go to next table.

When the discussion is complete, moderators are asked to present the findings to whole group, after which people can discuss more (if they disagree with some statements).

In the end, recommendations can be made for future activities.

Sursă: [Proiectul "LUCREAZA DIN EXTERIOR"](#)

WORKSHOP 3

BUSINESS CANVAS

Target group

young people, youth workers, teachers

Goal

- to introduce business canvas – template for developing new or documenting existing business models

Outcomes

- to develop planning skills
- to gain new knowledge and learn main terms in every business such as key partners, key activities, channels, costs, key resources, customer relationship, etc.
- to become aware of different aspects of business and the effort implemented in order to start your own business
- to develop one's entrepreneurship and initiative skill

Duration

240 minutes

Materials

business canvas sheets (each for every participant - with questions), business canvas sheet per group (without questions, on A3 paper) pencils, markers, flip-chart paper, post-it papers

Activity description

Ask the participants what comes to their mind when you say word "business". Let them brainstorm and write all the suggestions to a flip-chart paper. Then call them to come to flipchart and try to think of a definition for a business. When they're done ask them to together explore differences and similarities in given definitions and then you can tell the official definition (such as definitions from Merriam Webster dictionary or Business dictionary).

Afterwards, tell participants that planning their own business, key activities and whole strategy is not an easy task. However, there are some tools that can be helpful to them in planning. Introduce the business canvas model and main elements (more information can be found on http://businessmodelgeneration.com/downloads/businessmodelgeneration_preview.pdf). It is important to get yourself acquainted with the model. After you have presented the main elements of business canvas, divide participants in three groups. Each group will have different business they want to develop.

Group 1: Restaurant which serves gourmet food

Group 2: Jewelry shop, which is hand-made

Group 3: ICT company that is producing software for mobile devices

After you have divided them, give them business canvas sheets with questions (each participant should have one) and per group one big A3 paper with printed canvas. Their task is to try and fill in the canvas. The best way is to use post-it papers and put it on canvas. Give participants enough time. Of course, the time for this exercise will not be sufficient for going in-depth, but participants can get a good overview of how the canvas looks. In the end, ask participants to present their businesses.

Sursă: Proiectul "LUCREAZA DIN EXTERIOR"

Material suplimentar privind modul 2.2 zona de participare civică și culturală

TikTok ca o modalitate de a discuta probleme sociale

Aici este o compilație a unor videoclipuri TikTok cu privire la tema ableismului, care este discriminarea și prejudecățile sociale împotriva persoanelor cu dizabilități sau care sunt percepute ca fiind cu handicap. TikTok este adesea folosit de tineri pentru a discuta problemele sociale în modurile lor personale, oferind o viziune asupra multor subiecte într-un mod unic. Putem vedea cum fiecare are o perspectivă și o abordare diferită a problemei: comedie, povestire, creativitate sau conștientizare.

Concurs fotografic



Există multe exemple de concursuri fotografice, care se pot face pe platformele de socializare (Instagram, Facebook și Twitter) cerând oamenilor să împărtășească o imagine cu un hashtag specific.

Aducem ca exemplu concursul numit Obiettivo accessibilità (Accesibilitate obiectivă) din ordinul arhitecților din Roma, care a cerut tinerilor cu dizabilități să facă o fotografie a unei bariere arhitecturale. Această campanie a ajuns să stimuleze tinerii să fie în afara societății lor și să arate, prin prisma artei, ceea ce nu este accesibil pentru ei.

<https://www.architettiroma.it/attivita-ordine/bandi/3-concorso-fotografico-obiettivo-accessibilita/>



Proiectul este co-finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile exprimate sunt doar ale autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.

Tinerii și Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD)

Nr. 2021-1-ES02-KA220-YOU-000029293

