



YoPeSDGs

Young people and SDGs

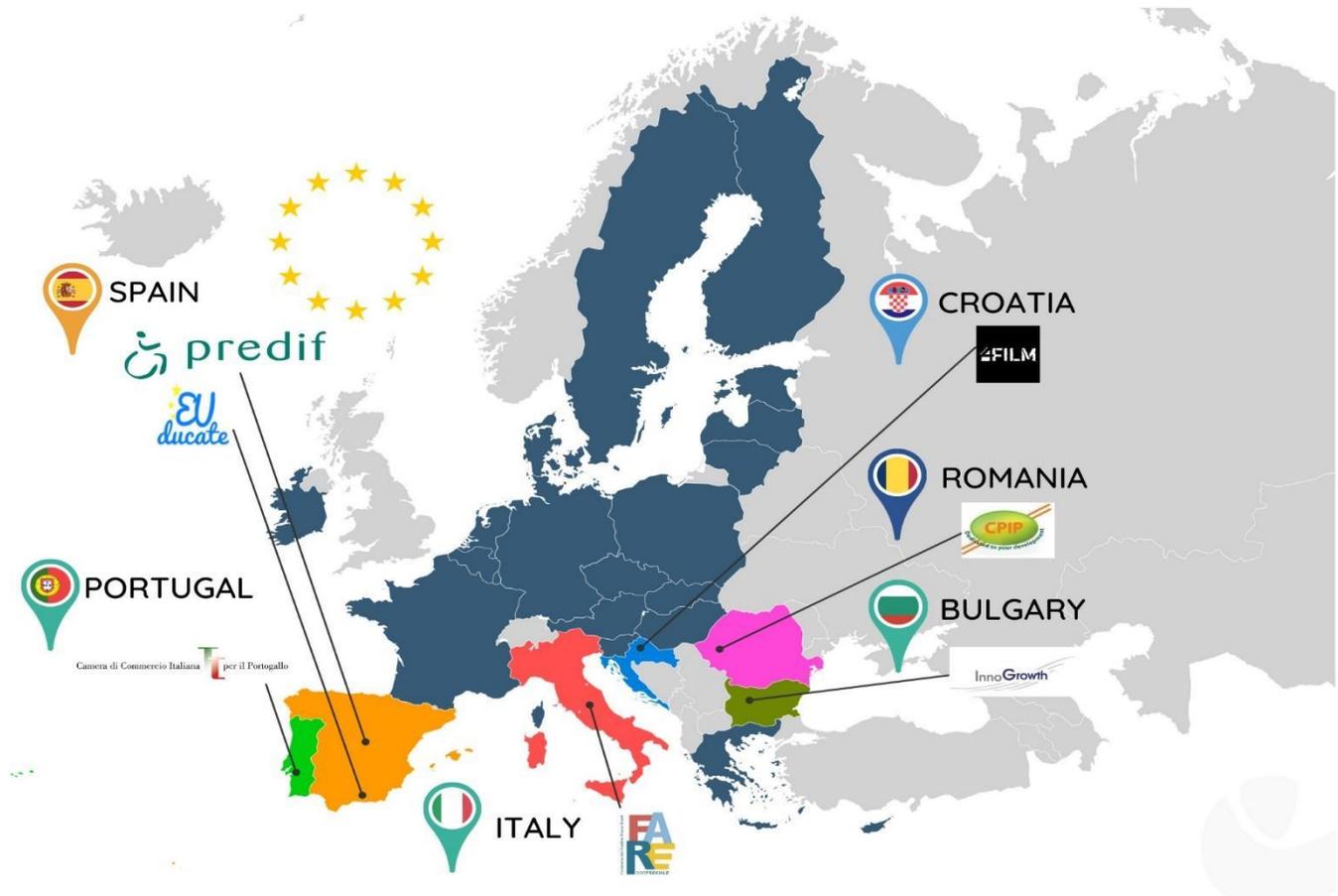
Manual de trabajo

Prácticas y herramientas para trabajar con jóvenes con y sin discapacidad en el desarrollo de los ODS



Co-funded by
the European Union

Socios del proyecto:



Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, los puntos de vista y las opiniones expresadas pertenecen únicamente a los autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea o la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden hacerse responsables de ellos.

Young people and SDGs

Nr 2021-1-ES02-KA220-YOU-000029293

ÍNDICE

1.	PREFACIO	3
2.	INTRODUCCIN	4
	Proyecto	4
	Resultados de la investigación de campo	4
	Resultados de la investigación documental	6
	De la investigación a la caja de herramientas	7
3.	CÓMO USAR LA CAJA DE HERRAMIENTAS	9
4.	MODULOS	10
	MODULO 1 ACTIVIDADES EDUCATIVAS NO FORMALES PARA PROMOVER LA PARTICIPATION DE LOS JÓVENES Y SU INVOLUCRAMIENTO EN EL DESARROLLO DE LOS ODS.	10
	Module 1.1 Area environmental	10
	Module 1.2 Area de empleabilidad	14
	MODULE 2: ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN POR LA PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE JÓVENES CON DISCAPACIDAD Y MENOS OPORTUNIDADES	21
	Module 2.1 Area environmental	21
	Module 2.2 Area de prticipación cívica y cultural	24
	MODULE 3: CAMPAÑAS INCLUSIVAS DE PROMOCIÓN DE LOS ODS. CÓMO COMUNICAR LOS ODS DE FORMA INCLUSIVA	29
	Module 3.1 Area de educación	29
	Module 3.2 Area environmental	33
5.	ANEXOS	37
	Material y ejercicios adicionales	37

1. PREFACIO

Durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible de 2012, los Estados miembros acordaron lanzar un proceso para desarrollar un conjunto de objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Los ODS abordan las tres dimensiones del desarrollo sostenible (ambiental, económico y social) que están integradas en la agenda de desarrollo global de las Naciones Unidas.

Se hace referencia a la discapacidad en varias partes de los ODS y específicamente en partes relacionadas con la educación, el crecimiento y el empleo, la desigualdad, la accesibilidad de los asentamientos humanos, así como la recopilación de datos y el seguimiento de los ODS, por ejemplo: Objetivo 4 sobre educación inclusiva y equitativa de calidad y la promoción de oportunidades de aprendizaje permanente para todos se centra en eliminar las disparidades de género en la educación y garantizar la igualdad de acceso a todos los niveles de educación y formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad. En el Objetivo 8: promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, la comunidad internacional se propone lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidas las personas con discapacidad. El Objetivo 11 trabajaría para hacer que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros y sostenibles.

Para lograr este objetivo, se pide a los Estados miembros que proporcionen acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos, mejorando la seguridad vial de las personas con discapacidad. Se pide a los Estados miembros del Objetivo 17 que mejoren el apoyo a la creación de capacidad de los países en desarrollo, incluidos los países menos adelantados (PMA) y los pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID), lo que aumentaría significativamente la disponibilidad de datos de alta calidad, oportunos y fiables que se también desagregado por discapacidad.

2. INTRODUCCIÓN

PROYECTO

Este proyecto Erasmus+ "Jóvenes y ODS" es una asociación estratégica compuesta por organizaciones cuyo objetivo es contribuir a la concienciación de los jóvenes con discapacidad y menos oportunidades sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, involucrando a jóvenes de toda la UE para que se conviertan en futuros ciudadanos activos y tomar parte en sus decisiones.

Los principales objetivos del proyecto son:

- Conseguir un compromiso cívico activo y la participación de los jóvenes mediante la promoción del diálogo sobre los 17 ODS;
- Permitir que los jóvenes desempeñen un papel activo para la comunidad y el medio ambiente a nivel local, europeo e internacional.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

PREDIF organizó un "focus group" con trabajadores juveniles en el que se discutieron las mejores metodologías para la inclusión de YPWD (jóvenes con discapacidad), así como diferentes ideas y enfoques sobre cómo empoderar a los jóvenes con discapacidad para que se conviertan en líderes y lideren el cambio.

Cuando se les preguntó sobre la importancia de la participación de YPWD en actividades culturales, educativas y políticas, los entrevistados concluyeron que la participación de YPWD en la sociedad era fundamental como cualquier otro joven, las opiniones de YPWD son necesarias para crear comunidades. Expresaron que las presentes y futuras generaciones tienen el poder de exigir y promover cambios en las políticas sociales y de inclusión vigentes.

Por lo tanto, la participación de las personas con discapacidad es clave en el diseño y desarrollo de actividades culturales, educativas y políticas. Sin su visión y perspectiva, es imposible que la sociedad sepa comprender su realidad.

El grupo también manifestó la importancia de que las YPWD puedan ejercer su libre autodeterminación para poder tener representados sus proyectos de vida en la comunidad. Delegar necesidades y deseos de YPWD a otros colectivos no es el mejor curso de acción porque hay ciertas identidades y necesidades específicas que YPWD debe comunicar directamente a la comunidad como reflejo de sus necesidades. El grupo observó que tener su propia voz sería clave para satisfacer sus necesidades y ser incluidos en la comunidad.

Cuando el grupo discutió la baja participación de las YPWD en la sociedad, surgió la idea de que su participación en la sociedad era algo diferente a lo que promovían las entidades sociales. El grupo manifestó la importancia de que las entidades sociales adapten sus demandas a las necesidades reales de YPWD. Se refirió el escaso interés de las YPWD por parte de las entidades del sector social debido a que la sociedad y la administración pública aún no han hecho lo suficiente para que participen.

Un acuerdo del grupo en este punto fue que la baja participación de YPWD se debió a la desconexión de la sociedad con las necesidades de YPWD. La opinión general fue que dado que las entidades sociales tienen como principal fuente de financiación a la administración pública, sus demandas se adaptan a las necesidades actuales de la administración pública en esta materia. Sin embargo, las necesidades de YPWD pueden no coincidir con los objetivos de la administración pública sino con sus propias necesidades. Por ejemplo, si existe la necesidad de que las personas con discapacidad aprendan a utilizar las redes sociales, la administración pública aún no sabe cómo satisfacer esta necesidad. Esta falta de comprensión genera una cierta desconexión entre las necesidades reales de las YPWD y los programas diseñados por las entidades sociales para satisfacer sus necesidades. Una desconexión total no solo en cuanto a canales de comunicación sino también en cuanto a contenidos.

Actualmente, las YPWD se encuentran en una etapa de descubrimiento de su propia realidad social, y en opinión del grupo está muy lejos de descubrir que son seres completos con los mismos deseos que el resto de la sociedad.

Discutiendo ideas para la inclusión y participación social de YPWD, surgió la idea de promover más actividades socioculturales, así como la sensibilización sobre las nuevas tecnologías, incluida la innovación digital en la promoción de actividades inclusivas, etc.

Para solucionar la desconexión, la solución sugerida es que las comunidades se acerquen a los jóvenes y no esperen a que lleguen. La sociedad debe abordar su entorno desde una perspectiva de plena inclusión porque cada grupo tiene necesidades diferenciadas. Por lo tanto, la sociedad tiene que promover que los jóvenes se incluyan en la comunidad creando espacios comunes donde se satisfagan las necesidades de los jóvenes.

Las actividades de educación no formal pueden implementarse como una herramienta para la inclusión de jóvenes con discapacidad a través de eventos musicales, culturales, deportivos, de ocio y tiempo libre... los jóvenes necesitan saber que su participación activa en la sociedad es un derecho, por lo tanto es fundamental acercar estas actividades a este colectivo.

La sociedad debe tener especial cuidado de no segregar a los YPWD, ya que para su inclusión se necesitan interacciones de este grupo con otros jóvenes con y sin discapacidad. Es importante saber identificar esas necesidades de interacción con el fin de proporcionar las habilidades adecuadas para su plena inclusión.

la sociedad puede empoderar a los jóvenes con discapacidad para que sean líderes del cambio haciéndolos sentir como cualquier otro joven, brindándoles las mismas oportunidades y haciéndolos ser parte de este cambio.

YPWD debe poder crecer y empoderarse, ser libre de juicios y ser ellos mismos quienes definan las opciones a sus necesidades y el modelo de inclusión, siendo sus propios interlocutores.

Finalmente, surgió la idea de que la educación formal, las actividades de difusión y las campañas inclusivas son muy funcionales en la participación de los jóvenes con discapacidad.

Este "focus group" y su discusión proporcionaron los temas de estudio de la siguiente investigación documental.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Al realizar la investigación de escritorio, intentamos investigar la situación actual más amplia en cada país/región sobre la baja participación de los jóvenes con discapacidad en actividades culturales, educativas y políticas. Se pidió a la asociación que ofreciera una descripción general de las buenas prácticas/estudios de casos existentes sobre actividades de educación no formal, así como estrategias

sobre actividades de difusión, que fueron útiles para representar la participación de jóvenes con y sin discapacidades, teniendo en cuenta también el desarrollo de los ODS.

La investigación muestra un principal resultado común, la participación de las personas con discapacidad en la sociedad implica un reconocimiento de la igualdad de derechos, asegurando la plena integración en todas las capas de la sociedad como actores legítimos. Las áreas comunes que los países acordaron como clave para esta participación son educación, medio ambiente, participación ciudadana y mercado laboral (empleo).

Los países que participaron en este estudio se encuentran en diferentes etapas de superación del desafío de transitar de la institucionalización de las personas con discapacidad a la integración y participación en la sociedad como un derecho humano.

La Convención de la ONU sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad en la Asamblea General de la ONU en 2006 fue un hito para la legislación sobre personas con discapacidad ya que los gobiernos impulsaron regulaciones locales basadas en ese acuerdo común hecho por la ONU. Junto con el avance de la normativa local, la mayoría de los países crearon o impulsaron agencias nacionales sobre discapacidad para apoyar los esfuerzos nacionales de defensa de los derechos humanos con el objetivo de promover la integración activa y la visibilidad de este grupo en la sociedad.

La investigación también muestra una gran disparidad en el nivel y esfuerzo de los gobiernos sobre la integración de las personas con discapacidad, esta realidad conduce a diferentes niveles de integración que afecta directamente las condiciones socioculturales de las personas con discapacidad principalmente en función del género y/o lugar de residencia.

Dentro de estas disparidades, el género resulta ser un desafío transversal crónico en todos los países, donde las mujeres tienen menores niveles de participación en términos de educación, integración social y empleo.

DE LA INVESTIGACIÓN A LA CAJA DE HERRAMIENTAS

La participación en la vida comunitaria es vital para nuestra salud y bienestar, fomentando el sentido de pertenencia, creando redes de apoyo social y oportunidades para la actividad física. Los jóvenes con discapacidad tienen menores niveles de movilidad y participación en actividades recreativas (físicas, sociales y culturales), educación y empleo, que sus pares sin discapacidad. Esto tiene implicaciones para su salud, bienestar y oportunidades en el curso de la vida.

Se hace referencia a la discapacidad en varias partes de los ODS, específicamente en aquellas áreas relacionadas con la educación, el crecimiento y el empleo, la desigualdad y la accesibilidad de los asentamientos humanos.

En la investigación sobre la situación en cada país de la participación de las personas con discapacidad, las áreas comunes que los países acordaron como esenciales para su participación son la educación, la participación ciudadana y el mercado laboral (empleo).

En las buenas prácticas y las actividades de difusión recogidas, surgió que áreas como la cultura y el medio ambiente también se consideran fundamentales para la plena inclusión y participación.

En cuanto a las metodologías, como se mencionó anteriormente, del informe de campo surgió que ninguna educación formal y actividades de difusión o campaña inclusiva son muy funcionales en el compromiso de los jóvenes con discapacidad, promoviendo el diálogo sobre los ODS.

En general, de la investigación de escritorio y de archivo surgió que el derecho de los jóvenes con discapacidad a integrarse en la comunidad también enfrenta obstáculos sociales, especialmente desde la percepción interna- de las personas de su entorno.

Dado que la participación de los jóvenes con discapacidad depende de la adaptación de la sociedad a sus necesidades, estos desafíos dificultan que este grupo participe plenamente como ciudadanos en la vida social, cultural y política. Por lo tanto, la promoción de su participación en la sociedad se basa en su normalización en todos los estratos de la sociedad, siendo el más importante el acceso equitativo a la educación y al mercado laboral para convertirse en individuos autodeterminados como sus pares sin discapacidad.

En conclusión estas son las metodologías surgidas:

- No hay actividades de educación formal
- actividades de difusión
- campañas inclusivas

Las áreas surgidas dentro de las metodologías durante las investigaciones y la recopilación de actividades de difusión y buenas prácticas son las siguientes: medio ambiente, educación, empleo, participación cívica y cultural.

Esas áreas serán los temas incluidos en los módulos con especial énfasis en el área de medio ambiente.

Este curso de herramientas está dirigido a trabajadores juveniles para involucrar a los jóvenes y promover su participación activa en los problemas actuales de la sociedad como embajadores del cambio social a través de los ODS.

Con base en los hallazgos, la propuesta de módulos está diseñada de la siguiente manera:

Módulo 1: Actividades de educación no formal para promover la participación de los jóvenes y su implicación en el desarrollo de los ODS.

Área 1.1 Medio Ambiente

Área 1.2 Empleo

Módulo 2: Actividades de difusión para el fomento de la participación de jóvenes con discapacidad y menos oportunidades

Área 2.1 Participación cívica y cultural

Área 2.2 Medio ambiente

Módulo 3: Campañas inclusivas de promoción de los ODS. Cómo comunicar los ODS de manera inclusiva

Área 3.1 Educación

Área 3.2 Medio ambiente

3. CÓMO UTILIZAR LA CAJA DE HERRAMIENTAS (TOOLKIT)

La guía Toolkit es un conjunto de herramientas en línea accesible para trabajadores juveniles para empoderar a los jóvenes con discapacidad a través de los ODS. La guía, junto con el material de capacitación, que los usuarios interesados pueden adaptar, actualizar y ampliar, incluye un valioso paquete de aprendizaje listo para uso futuro por parte de facilitadores, educadores, comunidades de aprendizaje y organizaciones interesadas. El contenido de la formación se basa en recursos educativos abiertos (REA) que los socios han desarrollado y seleccionado de acuerdo con el aprendizaje.

Este kit de herramientas “Prácticas y herramientas para trabajar con jóvenes con y sin discapacidad en el desarrollo de los ODS”, está dirigido a trabajadores juveniles, y será la base teórica y metodológica

para toda la implementación de las actividades del proyecto. El objetivo de esta guía es sensibilizar a los trabajadores juveniles sobre la necesidad de implementar los ODS para un futuro prometedor, y la participación de los jóvenes en actividades culturales, educativas y políticas teniendo en cuenta la inclusión de los jóvenes con discapacidad, así como el desarrollo de sus conocimientos, habilidades y competencias para llevar a cabo actividades de educación no formal. Esta metodología constituye la base educativa sobre la cual el conjunto de herramientas será el núcleo y la guía para los docentes y educadores interesados en implementar y utilizar el conjunto de herramientas.

Entonces... ¿cómo aprovechar al máximo este Toolkit? Aquí encontrarás algunos consejos:

- Los 3 módulos pueden abordarse como una sola experiencia de aprendizaje o como un paquete educativo completo;
- los anexos se pueden utilizar como plantillas de actividades para profundizar el conocimiento sobre un tema específico y/o implementar las actividades prácticas;
- muchos de los recursos desarrollados o seleccionados bajo licencias educativas abiertas se proporcionan en inglés con el objetivo de permitir que los educadores de toda Europa los adapten a su contexto;
- Todos los recursos disponibles en este kit de herramientas (REA, recursos externos, material de inspiración, etc.) también están disponibles en el centro de aprendizaje PREDIF, plataforma de forma interactiva y con la adición de recursos adicionales como presentaciones de los 3 módulos.
- La guía Toolkit está disponible en inglés, español, rumano, italiano, croata, búlgaro, portugués. Lo invitamos a descargarlo y adaptarlo y sus recursos a su propio contexto.

4. MÓDULOS

MÓDULO 1 ACTIVIDADES EDUCATIVAS NO FORMAL PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES Y SU IMPLICACIÓN EN EL DESARROLLO DE LOS ODS.

MÓDULO 1.1 SECTOR DE MEDIOAMBIENTE

Objetivos de aprendizaje:

Comprender la importancia del medio ambiente.

Ser consciente de la necesidad de un cambio en el comportamiento humano.

Realizar actividades inclusivas de reciclaje, reforestación y ahorro de agua

Con el objetivo de concienciar a la sociedad sobre la importancia de garantizar una protección duradera del planeta y sus recursos naturales, el 5 de junio de cada año se celebra el Día del Medio Ambiente.

Individualmente, cada uno de nosotros también puede tomar sus propias acciones para luchar contra la destrucción del medio ambiente y, a lo largo de esta sección, nos centraremos en actividades de educación no formal relacionadas con estos tres objetivos de desarrollo sostenible:

Repoblación forestal

Reciclaje

Ahorrando agua

ALGUNA TEORÍA PARA APRENDER Y ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR

Medio ambiente y cambio climático

La Tierra es el hogar de diferentes especies vivas y todos dependemos del medio ambiente para el aire, los alimentos, el agua y otras necesidades. Es la base donde se desarrolla la vida, por lo tanto, es importante para cada individuo salvar y proteger nuestro medio ambiente. Los seres humanos impactan el entorno físico de muchas maneras: erosión del suelo, mala calidad del aire, agua no potable. Impactos como éstos afectan al cambio climático. Estos impactos negativos pueden afectar el comportamiento humano y pueden provocar migraciones masivas o batallas por el agua limpia.

[Video sobre el cambio climático](#)

Actividad de educación no formal sobre Reforestación

Todo lo relacionado con el medio ambiente es estudiado por la ecología. Los especialistas en esta disciplina consideran fundamental la reforestación, ya que los árboles cumplen funciones vitales para gran parte de la fauna existente y para el ser humano, ya que son los principales productores de oxígeno en los ecosistemas terrestres.

Propósito de la actividad de educación no formal sobre reforestación

- Ser conscientes de la deforestación que nos rodea
- Investigar la vegetación autóctona de la zona.
- Trabajo en equipo

Desarrollo de la actividad:

- El grupo se divide en 4 equipos formados por personas de diferentes nacionalidades.
- Hacemos uso de los recursos digitales y del conocimiento previo de los participantes
- Cada grupo deberá buscar información sobre la vegetación autóctona del país donde se desarrolla el proyecto.
- Se hace una exposición colectiva para compartir información y encontrar coincidencias.
- Se entrega un árbol autóctono a cada grupo para su posterior plantación.
- Realizar una excursión de observación para identificar las especies que hemos trabajado y comprobar si hay abundancia de esa vegetación en la zona seleccionada.

- Localiza las zonas deshabitadas y planta allí el árbol asignado, dejando el nombre de las personas que lo han plantado.
- Visitas posteriores y observación de la evolución.

Debate

- ¿Qué especies animales hemos ayudado con la reforestación de la zona?
- ¿Por qué es importante que los árboles que plantemos sean autóctonos de la zona?
- ¿Aproximadamente a qué distancia se encuentran los primeros signos de civilización del área que estamos reforestando?
- ¿Te costó encontrar una zona para cultivar árboles autóctonos?
- ¿Qué pasaría si todos crecieran un árbol al año?

Actividad de educación no formal sobre reciclaje

Cuando estamos considerando una vida sostenible, el reciclaje es la práctica que todos pensamos. Consiste en separar los residuos para que los materiales con los que están compuestos sean reutilizados en la industria para la fabricación de nuevos productos.

Podemos reducir las emisiones directas, el consumo de energía y los residuos apoyando el reciclaje y eligiendo artículos reciclados.

Propósito de la actividad de educación no formal sobre reciclaje

- Aprender manualidades con material usado
- Desarrollar la creatividad entre los jóvenes.

Desarrollo de la actividad:

- Para esta actividad necesitas botellas de plástico, calcetines usados, revistas y cartón.
- Pida a los jóvenes que hagan una lluvia de ideas sobre qué pueden hacer con los materiales.
- Reúnelos en grupos de 4 personas.
- Cada grupo tendrá 1 de cada uno de los elementos anteriores.

- Los grupos harán una lluvia de ideas sobre lo que pueden hacer con esos materiales.
- El grupo reflejará las ideas que han sugerido para hacer.

Examples of the art craft to do:

- Plastic bottles can be cut and used to grow plants
- Socks can be used to make puppets and they can perform a short theatre
- Card board and magazines can be used to make photo frame with their own shape, name or any drawings
- With this activity, kids will rethink about reusing used items

Actividad de educación no formal sobre ahorro de agua

El agua es un recurso esencial para la vida. Se estima que para 2030, alrededor del 20% de los países en desarrollo enfrentarán dificultades para obtener agua.

A mediados de este siglo, el crecimiento de la población hará que la demanda aumente en aproximadamente un 50%.

Por eso, Naciones Unidas y otros organismos organizan acciones para educar a la ciudadanía sobre el consumo responsable del agua.

Propósito de la actividad de educación no formal sobre ahorro de agua:

- Conocer las principales fuentes de agua en su entorno próximo.
- Identificar fuentes y situaciones de desperdicio de agua.
- Trabajar con conocimientos previos del tema.
- Compartir ideas, trabajo en equipo.

Desarrollo de la actividad:

- El grupo se divide en 4 equipos.
- Tendrán 5 minutos para reflejar en un papel todas las fuentes de agua que conocen y cuándo las utilizan.

- Habrá una puesta en común en la pizarra central comprobando las coincidencias con otros equipos.
- Presentación de contenidos relevantes por parte del instructor.

Tiempo	Una gota	Dos gotas	Grifo medio abierto	Grifo abierto
En una hora	3 litros	7 litros	60 litros	514 litros
En un día	72 litros	150 litros	1440 litros	12340 litros
En una semana	504 litros	1050 litros	10000 litros	86835 litros

- Los equipos dispondrán de 3 minutos para responder por equipos a la pregunta: ¿En qué situaciones de la vida diaria desperdiciamos el agua? Intercambio de respuestas.

Páginas web para saber mas

<https://drawdown.org/>
<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-medioambiente-y-por-que-es-clave-para-la-vida/>
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/biodiversity/>

MÓDULO 1.2 SECTOR DE EMPLEO

Objetivos de aprendizaje:

Ser consciente de las dificultades que experimentan los jóvenes a la hora de buscar trabajo o autoempleo

Adquirir algunas herramientas para ayudar a abordar estos problemas

Introducir a los jóvenes al concepto de "estilo de vida empresarial"

Sensibilizar a los jóvenes sobre una importante medida de apoyo al empleo juvenil: la garantía juvenil

Conoce otros recursos y redes

"En todo el mundo, las mujeres y los hombres jóvenes están haciendo una importante contribución como trabajadores productivos, empresarios, consumidores, ciudadanos, miembros de la sociedad y agentes de cambio.

Con demasiada frecuencia, no se aprovecha todo el potencial de los jóvenes porque no tienen acceso a trabajos productivos y decentes.

Aunque son un activo, muchos jóvenes enfrentan altos niveles de incertidumbre económica y social.

Una transición difícil al mundo del trabajo tiene consecuencias duraderas no solo para los jóvenes sino también para sus familias y comunidades".

TEORÍA PARA APRENDER Y ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR

La [Estrategia de inclusión de la Comisión Europea](#) enumera los siguientes obstáculos adicionales que experimentan las personas con menos oportunidades:

- Obstáculos sociales: discriminación, habilidades sociales limitadas, comportamiento antisocial, antecedentes (ex)delincuentes, paternidad a una edad temprana, etc.
- Obstáculos económicos: bajo nivel de vida, bajos ingresos, dependencia de la asistencia social, desempleo (de larga duración), falta de vivienda, deudas, etc.
- Discapacidades: mentales, físicas, sensoriales u otras.
- Desafíos educativos: dificultades de aprendizaje, abandono escolar prematuro o abandono con poca o ninguna cualificación, etc.
- Diferencias culturales: antecedentes de inmigrantes o refugiados, pertenencia a minorías nacionales o étnicas, desafíos relacionados con la adaptación lingüística y la inclusión cultural, etc.
- Problemas de salud: problemas de salud crónicos, enfermedades graves, condiciones psiquiátricas, problemas de salud mental, etc.
- Obstáculos geográficos: vivir en áreas rurales o montañosas remotas, islas pequeñas o regiones periféricas, zonas urbanas problemáticas, áreas con menos servicios, etc.

Desafíos críticos que enfrentan los jóvenes en el emprendimiento:

Falta de entornos normativos, normativos e institucionales propicios, incluidos los altos costos de registro para las empresas, los procedimientos administrativos engorrosos, los sistemas fiscales y legales obstructivos, y las políticas y prácticas discriminatorias, incluidos los conceptos erróneos negativos sobre las habilidades empresariales de los grupos desfavorecidos, como los jóvenes con discapacidades.

Entornos empresariales débiles, agravados por actitudes inhibitorias hacia el emprendimiento dentro de las sociedades, miedo al fracaso, oportunidades limitadas de emprendimiento y creación de redes, falta de plataformas para fomentar el compromiso de los empresarios y su intercambio y transferencia de conocimientos, y acceso limitado a los mercados.

Acceso limitado a oportunidades de financiamiento e inversión, debido a un requisito de capital mínimo, la falta de garantías, un perfil de riesgo más alto y la consiguiente renuencia de las instituciones financieras a prestar dinero;

Transferencia limitada de habilidades y conocimientos, que continúa impidiendo que los jóvenes empresarios sean "aptos para su propósito" y establezcan sus propios negocios, obtengan acceso a la tecnología, desarrollen habilidades empresariales y prosigan su educación.

Algunas herramientas para ayudar a abordar estos problemas:

Hemos agrupado las respuestas al desempleo juvenil en torno a tres ideas y niveles clave

- Nivel "Individual" Pensamiento positivo
- Nivel "Trabajo Juvenil" Empoderar a los jóvenes que buscan empleo
- Nivel "Político" Lucha contra la exclusión social

Nivel individual

A pesar de la complejidad y dificultad de combatir el paro juvenil o mejor dicho, precisamente por esta dificultad, es necesario afrontarlo con pensamiento positivo.

Este pensamiento positivo comienza cambiando el vocabulario y la actitud mental cuando se trata de desempleo, por ejemplo hablando de "jóvenes que buscan trabajo" en lugar de "jóvenes desempleados", centrándose en los recursos y capacidades en lugar de las carencias, etc.

El pensamiento positivo también implica la necesidad de analizar la situación de estar desempleado, no solo en términos negativos, sino también entendiendo el potencial impacto positivo que puede tener en, al menos, algunos aspectos de la vida.

Según la famosa cita de Harry S. Truman debemos tratar de generar oportunidades a partir de la difícil situación de estar desempleado:

"Un pesimista es el que hace de sus oportunidades dificultades y un optimista es el que hace de sus dificultades oportunidades."

□ Nivel Trabajador Juvenil

Recuerda que, como trabajador juvenil, eres un jugador importante para empoderar a los jóvenes, ¡pero no se supone que seas el único!

“Este proceso de empoderamiento combina estrategias educativas y sociales, de formación y protección social (en cuanto al acceso a necesidades básicas como la vivienda o la salud...) y requiere la colaboración de ONG, administraciones públicas y sector privado.”

La idea de empoderar a los jóvenes que buscan trabajo, con el objetivo de crear mejores oportunidades para encontrar trabajo, no debe entenderse como una “solución individual” para algunos grupos de jóvenes.

Por el contrario, esos programas e iniciativas son muchas veces la mejor expresión y el origen de nuevas y mejores políticas que se generan después”.

Nos gustaría compartir con usted algunos elementos que debe tener en cuenta o recordar al empoderar a los jóvenes que buscan trabajo:

En términos de actitudes generales:

- Escuchar
- Ser flexible
- Ser activo, a través de una respuesta inmediata

En el abordaje de diferentes actores en la situación de desempleo:

- Usar un enfoque de “uno a uno” al apoyar a los solicitantes de empleo
- Implicar a todos los actores que inciden en la situación del desempleado.
- Crear una red de apoyo en torno al joven que busca trabajo
- Fomentar la relación de pareja, el respeto mutuo. Para que los jóvenes que buscan trabajo puedan encontrar modelos a seguir.

Para el trabajo educativo con los jóvenes demandantes de empleo:

- Fortalecer sus competencias sociales y explorar diferentes estrategias para superar la situación.
- Hacer que la información sea accesible y esté disponible para los jóvenes que buscan trabajo
- Aprovechar los testimonios, casos de éxito y apoyo de pares en los jóvenes
- Participar en procesos de apoyo a largo plazo con jóvenes que buscan trabajo
- Fomento del emprendimiento, empleo autogenerado
- Fortalecer a los jóvenes que buscan trabajo y apoyar su dignidad

Para los trabajadores juveniles que apoyan a los jóvenes que buscan trabajo:

- Aceptar, como trabajador juvenil, los sentimientos de frustración. Compartirlos y trabajarlos (en grupo, apoyo entre iguales, mediante supervisión...)
- Ser capaz de dar un paso adelante, tomarse el tiempo para adaptarse y actuar más adecuadamente en situaciones desafiantes

Nivel Político

El último nivel es en el que no podemos influir por completo. Es el Nivel de Políticas, da forma a las políticas de juventud y es responsable de la dirección hacia la que se dirigen todas las leyes, estrategias y otros documentos.

Algunas de las reformas políticas que deberían realizarse están ciertamente relacionadas con la educación y el cambio del paradigma del aprendizaje. Los otros cambios incluyen el reconocimiento de la educación no formal y el voluntariado, la mejora de la implementación del programa Garantía Juvenil y la introducción de la Educación Cívica en las escuelas de toda Europa. Podemos influir en ellos mediante la organización de campañas de promoción.

El concepto de “emprendimiento de estilo de vida”

Al trabajar con jóvenes y tratar de empoderarlos sobre el espíritu empresarial, puede sentir que, hoy en día, no se relacionan del todo con el modelo clásico de "emprendedor".

Por lo tanto, nos gustaría presentarle el concepto de "emprendimiento de estilo de vida".

Un emprendedor de estilo de vida es una persona que crea un negocio con el propósito de cambiar su estilo de vida en lugar de obtener ganancias.

Este tipo de emprendedor generalmente quiere crear un negocio porque le apasiona y cree que será personalmente gratificante para él.

Flexible	No importa el tipo de negocio que desee iniciar, los emprendedores de estilo de vida deben ser lo suficientemente flexibles para saber cuándo cambiar de táctica a medida que surgen nuevos desafíos.
Comprometido	Si bien los emprendedores de estilo de vida no se enfocan en las ganancias, deben estar comprometidos con la idea comercial, lo que significa realizar una gran cantidad de estudios de mercado.
Independiente	Si decide crear un negocio como un emprendedor de estilo de vida, es importante que sea una persona independiente que quiera crear el negocio por su cuenta mientras se enfoca en su pasión.
Realista	Si desea ser un empresario de estilo de vida exitoso, aún necesitará ganar dinero, lo que significa que debe establecer metas realistas desde el principio.
Resiliente	Es probable que no tengas éxito cuando empieces como un emprendedor de estilo de vida, razón por la cual la resiliencia es una característica esencial para cualquier persona que quiera hacer de esta una carrera larga.

Como trabajador juvenil, te animamos a saber más sobre este tema. Hay muchas maneras de hacerlo, pero le sugerimos encarecidamente utilizar [La web del proyecto "SELF-E"](#). Hay secciones específicas tanto para [Trabajadores juveniles](#) y [Jóvenes](#)

Medida de apoyo al empleo juvenil: Garantía Juvenil

- La Garantía Juvenil es uno de los cuatro capítulos del **Paquete de apoyo al empleo juvenil**.
- Nacida en 2013, fue [reforzada por la Comisión Europea en 2020](#):

Sin dar falsas esperanzas a los jóvenes con los que trabajas, es importante saber que puede ser una valiosa ayuda para ellos a la hora de buscar trabajo.

Para suscribirse a la Garantía Juvenil, los jóvenes deben registrarse dentro de la página web del "punto de contacto" de cada país

Es posible encontrarlo [buscando en ésta lista](#), o usando el [mapa disponible aquí](#)

Conoce unos recursos de utilidad:

[Trabajos decentes para la juventud](#): una iniciativa de la OIT (Organización Internacional del Trabajo) para ampliar la acción y el impacto en el **empleo juvenil en apoyo de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**

[Trabajos decentes para la juventud](#) también forma parte de ["YOUTH FORESIGHT"](#), un portal único que proporciona herramientas, publicaciones, bases de datos y **recursos seleccionados para respaldar acciones basadas en evidencia para apoyar la educación y las habilidades, el empleo, el espíritu empresarial y el compromiso de los jóvenes**.

¡Con éste video entenderás cómo puedes hacer uso de ["YOUTH FORESIGHT"](#) para empoderar a los jóvenes con los que estás trabajando!

[YE Community](#): ¡una iniciativa del Centro de Comercio Internacional para jóvenes emprendedores!

Los miembros pueden **acceder a una amplia variedad de recursos, incluidas herramientas, guías de países y cursos de aprendizaje** online para ayudarte a construir una **empresa comercial sostenible y escalar internacionalmente**.

Páginas web para saber mas

<http://self-e.lpf.it/>

www.decentjobsforyouth.org

www.youthforesight.org

www.yecommunity.com

MÓDULO 2: ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN PARA EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE JÓVENES CON DISCAPACIDAD Y MENOS OPORTUNIDADES

MÓDULO 2.1 SECTOR DE MEDIOAMBIENTE

Objetivos de aprendizaje:

Sensibilizar sobre el papel de la inclusión de jóvenes con discapacidad en la promoción de los ODS

Comprender las estrategias de influencia sobre los jóvenes en aras de generar un cambio social

Participar en actividades inclusivas para practicar la promoción de los ODS sobre el medio ambiente.

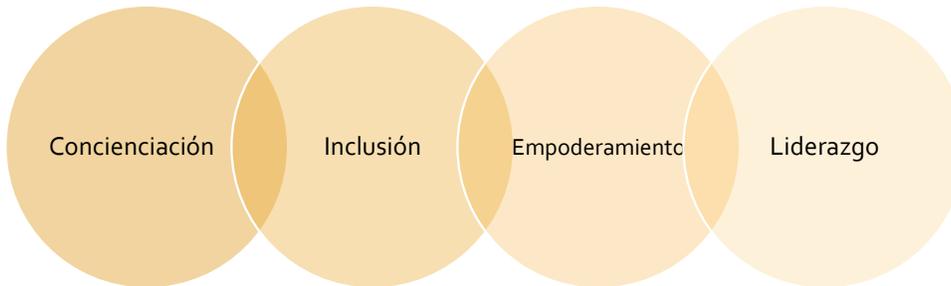
Debido a una variedad de obstáculos, puede ser un desafío para este grupo participar plenamente como ciudadanos en la vida social, cultural y política. La implicación de los jóvenes con discapacidad depende de que la sociedad se adapte a sus demandas.

Por lo tanto, alentar su participación en la sociedad depende de su integración en todas las esferas de la sociedad, y el acceso igualitario al sistema educativo y al mercado laboral desempeña un papel crucial para ayudarlos a ser tan independientes como los jóvenes sin discapacidad.

Solo con la plena participación de todos, incluidas las personas con discapacidad, se pueden cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Es moralmente necesario defender los derechos y garantizar la plena inclusión de los mil millones de personas con discapacidad en todo el mundo. Para crear sociedades que sean saludables, sostenibles e inclusivas para personas de todas las edades y habilidades, también es una práctica

TEORÍA PARA APRENDER Y ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR

Pasos clave para la promoción de la participación activa de los jóvenes con discapacidad:



La difusión puede realizarse a través de:

- comunidades e instituciones locales
- educación no oficial
- instrumentos digitales
- comunicación entre pares

Métodos Online

Uno de los métodos clave para promover los ODS entre los jóvenes y alentar su participación activa es a través de diversas herramientas digitales.

- Las Redes Sociales son uno de los principales instrumentos para promover los ODS entre los jóvenes y fomentar su participación activa.
- Las plataformas en línea ayudan a aumentar la visibilidad y el conocimiento de la información
- Los eventos en línea son ventajosos para los jóvenes con discapacidad, ya que se puede acceder al contenido en línea desde cualquier parte del mundo.

Actividad de difusión en línea sobre medio ambiente

- Debate con todos los participantes qué objetivos ambientales de la lista de ODS son los más apremiantes para la comunidad local de personas con discapacidad.
- Pida a los participantes que expliquen cómo los contextos locales van de la mano con los ODS
- Pida a los participantes que definan las mayores plataformas locales en línea o de redes sociales y personas influyentes relacionadas con la comunidad de jóvenes con discapacidad.
- Discuta las posibles actividades de Internet que se lanzarán para crear conciencia sobre el problema ambiental, mencionado en la primera parte de la actividad (publicación, hashtag, idea de video, etc.)
- Decida quién podría ser el público objetivo de esta actividad en línea
- Determine cualquier posible gasto, especialmente buscando actividades gratuitas o de bajo costo.
- Bosqueje el contenido aproximado del material en línea

UNICEF Discapacidad y Cambio Climático: Los jóvenes con discapacidad debaten sobre las amenazas que les plantea el cambio climático:

Mira el vídeo [aquí](#)

Páginas web para saber mas

<https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/HRBodies/CRPD/UN2018FlagshipReportDisability.pdf>

<https://www.coe.int/en/web/youth/-/-sustainable-development-goals-and-youth-with-disabilities-what-we-can-do->

<https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Issues/Disability/SDG-CRPD-Resource/policy-guideline-foundations.pdf>

MÓDULO 2.2 ÁREA DE PARTICIPACIÓN CÍVICA Y CULTURAL

Objetivos de aprendizaje:

Comprender cómo se puede acceder a las redes sociales
Sea consciente de cómo las redes sociales pueden promover la inclusión y la autoexpresión;

Comprender cómo se pueden utilizar las redes sociales para estimular la participación cívica y cultural entre los jóvenes con y sin discapacidad;

Imagine formas de estimular la ciudadanía activa a través de sus redes sociales.

Las redes sociales son, de hecho, una herramienta poderosa para ayudar a involucrar a los jóvenes y animar la participación cívica y cultural. Este objetivo solo se puede lograr si los medios digitales se diseñan y utilizan de una manera verdaderamente inclusiva, prestando atención a la accesibilidad.

TEORÍA PARA APRENDER Y ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR

Accesibilidad en comunicación digital

La accesibilidad es un requisito previo necesario (aunque no suficiente) para una comunicación inclusiva. Si no creamos contenido accesible, existe el riesgo de excluir a muchas personas de la conversación incluso antes de que nuestro mensaje pueda tener algún efecto sobre ellas. Ese mensaje también podría estar físicamente excluido para ellos.

La forma en que las personas interactúan con la tecnología y las redes sociales no siempre es la misma. Cada persona lo hace de forma diferente, en función de sus características y condiciones físicas y cognitivas.

Un producto digital accesible es un producto que puede ser fácilmente navegable y comprensible por cualquier persona y en cualquier situación.

Cuando decimos cualquiera nos referimos exclusivamente a personas con discapacidad física, sensorial o cognitiva:

Incluso una persona sin discapacidad, o neurotípica, puede beneficiarse de un producto, una función o un diseño accesible en determinadas situaciones. Puede ser el caso de una persona que, con un niño en brazos, utiliza su teléfono móvil con una mano; o de los que escuchan una serie de televisión mientras limpian y lo hacen con audiodescripción para entender el contexto, no pudiendo mirarlo.

Pautas para la accesibilidad digital:

¿Cómo comprobar si el contenido digital que comparto es accesible? ¡Por suerte hay algunas pautas que nos pueden ayudar!

La mayoría de los nacionales hacen referencia a la Iniciativa de Accesibilidad Web (WAI). WAI es una iniciativa del W3C (World Wide Web Consortium), una comunidad internacional que crea estándares y directrices para la web. WAI tiene como objetivo promover el mejor grado de usabilidad de la web para cualquier persona, especialmente para las personas con discapacidad.

Las Pautas de Accesibilidad al Contenido Web (PACW) se basan en 4 pilares:

- **PERCEPTABLE:** El contenido debe ser perceptible a nivel sensorial para cada usuario. Debe ser accesible con más de un sentido (por ejemplo, legible y audible).
- **OPERABLE:** La interfaz debe ser utilizable con diferentes entradas; no debe solicitar acciones necesarias que el usuario no pueda realizar físicamente.
- **COMPENSIBLE:** Tanto el contenido como la interfaz deben ser lo más fáciles de comprender posible.
- **MADURO:** El contenido debe ser versátil para que tantas herramientas como sea posible (especialmente tecnologías de asistencia) puedan acceder a él correctamente.

¿Cómo hacer que el contenido de las redes sociales sea más accesible?

Tecnologías asistidas

En el contexto de la accesibilidad digital, las tecnologías de asistencia son herramientas que permiten a alguien acceder a contenido que de otro modo sería inaccesible.

Hay muchas de estas herramientas, tanto de hardware como de software, y pueden ofrecer una ayuda fundamental.

Algunos ejemplos pueden ser teclados con teclas más grandes o braille, lupas de pantalla, reconocimiento de voz o lectores de pantalla, que pueden describir lo que se muestra en pantalla.

Accesibilidad de imagen

Cuando cargamos una imagen en una plataforma de redes sociales, podemos ingresar una alternativa texto (alt-text), que es un texto que acompaña a las imágenes on-line, que contiene su descripción.

Generalmente lo utilizan los lectores de pantalla pero también se puede mostrar cuando una imagen no se carga por problemas de conectividad. Cuando escribimos un texto alternativo, debemos asegurarnos de que sea breve, conciso y preciso, para que pueda ser realmente útil.

Hay que tener cuidado porque no todos los medios pueden tener un texto alternativo, por ejemplo, no podemos agregar uno a videos o historias de Instagram. ¡Podemos encontrar otras soluciones para garantizar que este contenido sea accesible para todos!

Accesibilidad de video

Los rumores dicen que el 85% de las personas ven videos en las redes sociales sin audio: no hace falta decir que no todos son sordos. ¿Te ha pasado alguna vez ver un vídeo sin audio y agradecer que tuviera subtítulos?

Los subtítulos son extremadamente importantes para que los videos sean accesibles para cualquier persona y hoy en día se pueden hacer automáticamente en muchas plataformas como YouTube. ¡Solo asegúrese de que sean lo suficientemente grandes para ser legibles!

La audiodescripción también es una herramienta muy útil para las personas ciegas pero también para las neuro divergentes, ya que puede describir contextos emocionales que estas personas no siempre pueden decodificar.

No olvides insertar una advertencia de contenido si tu video tiene destellos de luz: Según las WCAG del W3C, un contenido accesible no debe parpadear más de 3 veces en 1 segundo.

Accesibilidad de texto

El texto es extremadamente importante para transmitir nuestro mensaje, por lo tanto, debe ser simple y claro. Debemos evitar oraciones complejas, largas y difíciles, para asegurarnos de incluir a tantas personas como sea posible.

Un texto debe ser fácilmente accesible también gráficamente, asegúrese de dar formato a sus párrafos y de usar contraste, fuentes, colores, dimensiones, hashtags y emojis legibles.

Tenga en cuenta que nadie puede ver de la misma manera que usted, por lo que es útil preguntarse siempre: ¿es lo suficientemente legible?

Cómo crear contenido accesible en Redes Sociales y estimular la ciudadanía activa

En la primera parte entendimos lo importante que es que las redes sociales sean accesibles para cualquier persona. Ahora damos un paso adelante, tratando de imaginar cómo puede ser una forma de estimular la participación cívica y cultural entre los jóvenes.

¿Qué es ciudadanía activa?

La ciudadanía activa y la participación cívica pueden describirse como la realización de la posibilidad de involucrarse en su comunidad local y aspirar a contribuir a construir y mantener una sociedad democrática.

Este es un punto crítico para los jóvenes con discapacidad, ya que pueden tener dificultades para tener las mismas oportunidades de participación que los demás. La participación de los jóvenes con discapacidad depende de la adaptación de la sociedad a sus necesidades. Por lo tanto, la promoción de su participación en la sociedad se basa en el acceso justo a todos los aspectos de la sociedad para convertirse en individuos autodeterminados como sus pares sin discapacidad.

¿Cómo pueden las redes sociales estimular el compromiso cívico?

Los medios sociales facilitan la difusión de información en tiempo real y el diálogo en línea, en el que los ciudadanos se comunican con los planificadores y las autoridades públicas.

Tienen el potencial de mejorar las interacciones del gobierno con los ciudadanos y, por lo tanto, cambiar las relaciones entre el Estado y la sociedad. En comparación con los métodos de participación tradicionales, son más accesibles para la mayoría de los ciudadanos, porque los ciudadanos pueden usar las redes sociales en los teléfonos móviles para comunicarse en cualquier momento y lugar.

Sin embargo, esto no significa que sean completamente accesibles, es por eso que siempre debemos recordar cómo usar las redes sociales de la manera más inclusiva posible.

Claves para la ciudadanía activa a través de las redes sociales

A pesar de la plataforma, hemos dicho varias veces lo importante que es que las redes sociales sean accesibles y cómo pueden serlo. Pero, ¿por qué son tan vitales para involucrar a los jóvenes en general para que se conviertan en ciudadanos activos?

Principalmente podemos identificar 3 aspectos, que definitivamente entran en juego cuando queremos que los jóvenes se unan a la conversación:

- autoexpresión: las redes sociales ponen a los creadores de contenido en un lugar central. todos pueden expresar lo que piensan y decir lo que quieren decir.
- representación: siguiendo el primer punto, podemos decir además que las personas en las redes sociales pueden unir fuerzas y unirse para representar a una minoría o una comunidad y evitar ser tergiversados por personas ajenas a ese grupo.
- diálogo con los tomadores de decisiones: la mayoría de las instituciones están en plataformas de redes sociales y esto las coloca en una posición de escucha y diálogo, lo que simplifica las discusiones democráticas.

Páginas web para saber mas

DIRECTRICES DE ACCESIBILIDAD WEB DEL WORLD WIDE WEB CONSORTIUM

<https://www.w3.org/TR/WCAG22/#informative-references>

ARTÍCULOS DE INDIG COMMUNICATIONS (IT) SOBRE ACCESIBILIDAD EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL <https://indig.info/articoli/>

Lin, Y.; Kant, S. Using Social Media for Citizen Participation: Contexts, Empowerment, and Inclusion. Sustainability 2021, 13, 6635. <https://doi.org/10.3390/su13126635>

Directrices e información de accesibilidad a las redes sociales

<https://www.facebook.com/accessibility>

<https://www.tiktok.com/accessibility/it-it/>

Informe digital 2022 de We Are Social y Hootsuite:

<https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2022-global-overview-report-january-2022-v05>

MÓDULO 3: CAMPAÑAS INCLUSIVAS DE PROMOCIÓN DE LOS ODS. CÓMO COMUNICAR LOS ODS DE MANERA INCLUSIVA

MÓDULO 3.1 SECTOR DE EDUCACIÓN

Objetivos de aprendizaje:

Definir y asimilar las influencias de las campañas dirigidas a promover los ODS de manera inclusiva

Ser activo y garantizar un futuro inclusivo para todos a través de cambios sociales positivos

Demostrar una mayor comprensión sobre la equidad y la inclusión de los ODS a través de enfoques promocionales y educativos.

Esta área trata sobre la rápida aceleración del apoyo y la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de acciones inclusivas que faciliten la integración de jóvenes con y sin discapacidad en una comunidad más abierta. Todo ello a través de una visión educativa activa y demostrada.

TEORÍA PARA APRENDER Y ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR

Demostrar conciencia sobre los ODS a través de campañas inclusivas y educativas

Una campaña es un esfuerzo promocional durante un intervalo de tiempo específico basado en una misma estrategia e idea creativa, con el fin de lograr un objetivo publicitario que puede traducirse en impactos o ventas

Las campañas inclusivas de promoción de los ODS se traducen en:

- Joint efforts to raise awareness of problematic sources and react to resistance to change in today's society
- Sharing a common understanding on active participation as citizens and ambassadors of sustainable development

ODS-Enfoque transformador

Para que los jóvenes con discapacidad se beneficien de los esfuerzos de desarrollo sostenible, los actores clave (especialmente los trabajadores juveniles) requieren el conocimiento y la capacidad para diseñar, implementar y compartir campañas e iniciativas de innovación que incluyan a las personas con discapacidad.

- Proporcionar información accesible a los jóvenes con discapacidad
- Garantizar el derecho a la privacidad y confidencialidad de la información
- Obtener la aprobación de la ética
- Capacitación y oportunidades de inclusión de discapacidad para jóvenes como programa de desarrollo de capacidades

4 pasos clave para campañas inclusivas de los ODS

- Paso 1: Planificación: se trata de comprender el contexto local, los problemas de exclusión y el conocimiento existente de los jóvenes con discapacidad
- Paso 2: Diseño - Se trata de desarrollar enfoques metodológicos, iniciativas y actividades para facilitar la participación activa de los jóvenes en la sociedad actual.
- Paso 3: Implementación: se trata de lanzar el resultado y recopilar datos
- Paso 4: Difusión: se trata de difundir los datos recopilados y compartir evidencia y aprendizajes con otras comunidades

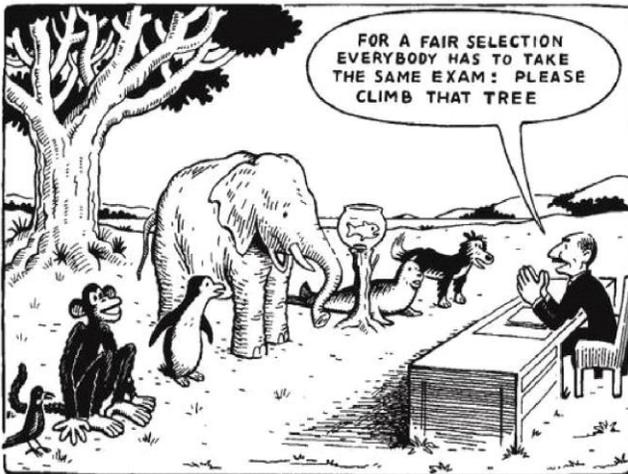
Apoyar y promover la puesta en común de las fases inclusivas de la discapacidad

Movilizar y aumentar los recursos - de los presupuestos nacionales, donantes internacionales y privados, bancos de desarrollo, etc. - asignados a la investigación y la innovación con objetivos sociales que respalden los ODS y sean inclusivos para las personas con discapacidad.

Educación inclusiva: hacia la inclusión de todos los educandos- [Vídeo](#)



Humor e inclusión como parte de la promoción de los ODS – Actividad práctica



Mira el dibujo y responde a las siguientes preguntas.

¿Cuál es la relación entre el humor y la equidad en la caricatura?

¿La igualdad de oportunidades y la inclusión en la caricatura están equilibradas? ¿Por qué?

¿Se garantiza la igualdad de oportunidades para todos los miembros de la caricatura? ¿Como y por qué?

Páginas web para saber mas

Consulting, W. (n.d.). SDG 4 and Targets. [online] Global Campaign for Education. Available at: <https://campaignforeducation.org/en/key-frameworks/sdg-4-and-targets> [Accessed 12 Sep. 2022].

Campaign, U.S.A. (2022). Viessmann and the UN SDG Action Campaign Join Forces to Mobilize Millions to Take Critical Action.... [online] Medium. Available at: <https://unsdgaction.medium.com/viessmann-and-the-un-sdg-action-campaign-join-forces-to-mobilize-millions-to-take-critical-action-6582b4aee416> [Accessed 1 Sep. 2022].

SUSTAINABLE MAKE EUROPE F R ALL 15 EXEMPLARY SDG CAMPAIGNS #ACT4SDGS. (n.d.). [online] Available at: <https://www.sdgwatcheurope.org/wp-content/uploads/2020/10/15-Exemplary-SDG-Campaigns.pdf> [Accessed 19 Sep. 2022].

MÓDULO 3.2 SECTOR DE MEDIOAMBIENTE

Objetivos de aprendizaje

Comprender los conceptos subyacentes de la campaña de todo incluido

Relacionar los ODS ambientales generales con la comunidad local

Inspira a los jóvenes con discapacidad para que trabajen en la implementación de los ODS ambientales

Inclusión de jóvenes con discapacidad en todas las fases de la promoción de los ODS ambientales, incluida la planificación e implementación de la campaña inclusiva. Es importante para su integración en la comunidad, y señal evidente de que son creadores de las actividades de las comunidades y no meros destinatarios de soluciones ya preparadas.

TEORÍA PARA APRENDER Y ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR

Toda campaña inclusiva debe tener las siguientes características:

- tiene participantes de diferentes grupos en la comunidad, incluyendo personas con discapacidades
- permite que se escuchen diferentes voces, opiniones y puntos de vista
- considerar diferentes necesidades durante el período de planificación e implementación
- Los mensajes de la campaña reflejan la diversidad y abordan las necesidades de las personas con discapacidad
- los canales de distribución de la campaña son accesibles para todos

Planificación de campañas – preparación



Actividad de Difusión

Debate sobre los objetivos de los ODS en la comunidad local

- Divida a los participantes en grupos pequeños; Asigne a cada grupo una meta ambiental y pídales que enumeren problemas locales importantes relacionados con la meta, tal como ellos la ven.
- Compare los problemas enumerados con los oficiales
- En el grupo grande, elija uno que esté en el marco de los oficiales pero también de gran importancia para la comunidad local.

Definición de los principales temas de la campaña:

- hacer una lista de los asuntos locales decididos por el grupo grande
- organizar la votación: cada participante otorga a diferentes temas 1, 2 y 3 puntos
- suma los puntos - tienes un ganador
- dependiendo de su capacidad para organizar la campaña, decida cuántos problemas abordará (máx. 3 si es muy capaz y cuenta con los recursos financieros adecuados)

Aquí viene la parte divertida; logos y mensajes:

- Defina los mensajes principales de la campaña: la lluvia de ideas puede ser divertida
- Decide el grupo objetivo de su campaña
- Decide quién está preparando el logotipo: su grupo o diseñador

Materiales y canales de distribución de la campaña:

- Determina tus grupos objetivo
- Decidir el mejor canal de distribución para cada grupo
- Decide el tipo de materiales que distribuirás
- Decidir quién los va a preparar y qué se necesita (dana por ejemplo)
- Revisa tus finanzas
- Reduzca el tamaño de sus planes de acuerdo con el presupuesto disponible
- Piense en los canales de distribución que son de bajo costo o sin costo

Algunos consejos adicionales

RESPECTO A LAS PERSONAS

- Sé consciente de tus propios prejuicios, porque los tienes. Algunos de los comportamientos de los participantes pueden imponerlos.
- Fomentar el espíritu de equipo. La campaña tiene que ver con el equipo.
- Cualquiera que sea la campaña, use su ética de trabajo y conocimiento para dar forma a la historia.
- La campaña tiene que ser comprensible para la población en general. Discuta con el grupo quién será la audiencia y qué mensaje quieren enviar.
- Trate de asignar las tareas de acuerdo con las preferencias y capacidades de los participantes.

RESPECTO A LA LOGÍSTICA

- La accesibilidad es de suma importancia, no solo la eliminación de los obstáculos arquitectónicos, sino también los dispositivos informáticos (pregunte a los participantes si pueden traer los suyos)
- Si va a haber algo de comida, observe las restricciones dietéticas.
- Si algunos de los participantes tienen asistentes, asegúrese de dejarles espacio.

Páginas web para saber mas

<https://sdgs.un.org/goals>

<https://www.onecause.com/blog/awareness-campaigns/>

<https://www.inclusion-europe.eu/european-commission-presents-strategy-for-the-rights-of-persons-with-disabilities-2021-2030/>

5. ANEXOS

MATERIAL EXTRA Y EJERCICIOS

Material extra y ejercicios del módulo 1.1 Área de medio ambiente

Recursos limitados de la actividad del planeta.

Objetivos:

- Crear conciencia sobre los recursos limitados del planeta, tanto para las generaciones actuales como para las futuras.
- trabajo en equipo

Desarrollo de la actividad a desarrollar con los jóvenes:

- Encontraremos legumbres y pastas repartidas por toda la sala.
- El grupo se divide en 4 equipos.
- Cada equipo, por turnos, debe recolectar alimentos para su supervivencia en 3 minutos.

Debate

- ¿Qué puedes decir cómo conclusión?
- ¿Qué sentiste durante tu turno?
- ¿Qué pasará, entonces, con las siguientes generaciones, si se agotan los recursos?

Conclusión de la actividad:

- Los alimentos son los recursos que el ser humano necesita para vivir, entre los que se encuentran también el agua, la energía o la ropa.
- El espacio donde se desarrolla la actividad es el planeta.
- Habéis sido cuatro generaciones de la población.
- Cada uno de vosotros ha ido restando recursos a los siguientes.
- El último, sin duda, lo ha tenido más difícil.

Actividad adicional de ahorro de agua

Propósito:

- Sensibilizar sobre el despilfarro excesivo de agua
- Para medir la cantidad de agua que gastamos en un día

Desarrollo de la actividad:

Para la primera actividad necesitarás una aplicación para medir el consumo de agua, existen diferentes versiones de aplicaciones donde puedes hacerlo. Recomendamos **Agua Consciente** La aplicación está en inglés.

Pídeles que la usen durante 2 días en casa, midiendo 4 actividades diarias.

- Lavado de dientes
- Lavado de ropa
- Lavado de platos
- Ducha

Después de haber medido los 4 elementos, reúnalos para compartir los resultados de la cantidad que sus familias gastan en un día en casa.

Compara los resultados y debate qué medidas toman para reducir el desperdicio de agua.

Una vez que haya recopilado los resultados de XX cantidad de camadas desperdiciadas en total

Muéstrales el 0,025% de esa cantidad. Porque este es el porcentaje real de agua potable en el mundo. Reflexionar sobre cómo sobrevivirían si solo hubiera esa cantidad de agua para concienciarles sobre el consumo de agua.

Material extra sobre el módulo 1.2 Área de empleo

WORKSHOP 1

CREATE YOUR OWN LEARNING PLAN!

Target group	young people
Goal	- to introduce young people with the concept of creating learning plan as a helpful tool in achieving set goals
Outcomes	<ul style="list-style-type: none"> - to make their path in starting their own business or project more clearer - to define their goals and sub-goals - to define methods and time-frame - to recognize the importance of planning in everyday life - to become aware of setting their own goals, possible obstacles and solutions
Duration	45 minutes
Materials	A3 papers, pencils, markers
Activity description	<p>Start off the activity with a small discussion about goals. Ask participants if they have ever had goals in their life? What were they? Did they succeed in fulfilling them? Did they have any obstacles? Why yes/not? Invite participants to share their goals if they are comfortable with sharing in big group.</p> <p>After the end of the discussion, ask the participants why it is important to plan their goals and how we can do this. There are several reasons such as – having clearer vision of the future, preventing quitting up when issues occur, achieving something you want...</p> <p>Introduce the concept of the learning plan. Tell the participants that this is a technique where they can think about what they want to achieve in the foreseen period – it can be six months or one year. Tell them that this is a technique which can help them in getting better vision of themselves and what is necessary to achieve something in the future.</p> <p>Introduce the basic questions which need to be answered in the plan: 1) What is the goal? What are the sub-goals?; 2) What materials do I need to realize the goal?; 3) Who can help me in achieving the goal? Who are the people I can rely on? Who can provide me with some resources?; 4) When the goal is going to be reached?; 5) What are the possible obstacles on the way of reaching my goal?</p> <p>Do not forget to tell to the participants that goals should follow the SMART structure (specific, measurable, attainable, realistic and timely), as this is important for evaluation of the realization of the goal.</p> <p>Tell participant that they can draw, write and visualize their plan as they wish. Give them enough time to think and to write the whole plan on A3 papers. If you wish, you can ask someone to share their plan in the end of the session.</p>

Fuente: [LET'SWORK IT OUT project](#).

WORKSHOP 2

WHAT CAN WE DO TO TACKLE UNEMPLOYMENT?

Target group

youth workers, young people

Goal

- to brainstorm possible solutions about unemployment of young people on different levels in society - individual level, policy level and youth work level

Outcomes

- to improve communication skills and opinion giving skills
- to think critically
- to become aware of different levels of unemployment
- to improve creativity
- to enhance problem-solving skills

Duration

120 minutes

Materials

flip-chart papers, pencils, markers

Activity description

Open the session with inputs of unemployment of young people and the impact it can have on young people (see previous chapters in this publication for detail reference).

Explain that there are three levels in which we can identify possible solutions. The three levels are individual level, youth work level and policy level. More details on each level can be found in Part One of this publication.

Tell participants that you want to hear more from them and possible solutions – what can we do to tackle unemployment? Tree tables or three parts of the training room should be the spots for discussions. Each table or part of the room will represent one of the levels. Tell participants that you'll use world café method – and that you need one or two moderators for each level. Ask who will be the moderator and will make the summary of all collected opinions. When moderators are picked, they head to their tables or parts of the room to prepare shortly. Meanwhile, you can use creative way of creating three small groups of participants who will go to each of the tables. You can divide them by age, by numbers, by some drawings or using different objects.

Tell three groups that they need to go to one of the tables and discuss with moderators and give their opinions. After approximately 20 minutes tell that the groups need to shift to other table. After next 20 minutes, give the sign that they need to go to next table.

When the discussion is complete, moderators are asked to present the findings to whole group, after which people can discuss more (if they disagree with some statements).

In the end, recommendations can be made for future activities.

Fuente: [LET'SWORK IT OUT project](#).

WORKSHOP 3

BUSINESS CANVAS

Target group

young people, youth workers, teachers

Goal

- to introduce business canvas – template for developing new or documenting existing business models

Outcomes

- to develop planning skills
- to gain new knowledge and learn main terms in every business such as key partners, key activities, channels, costs, key resources, customer relationship, etc.
- to become aware of different aspects of business and the effort implemented in order to start your own business
- to develop one's entrepreneurship and initiative skill

Duration

240 minutes

Materials

business canvas sheets (each for every participant - with questions), business canvas sheet per group (without questions, on A3 paper) pencils, markers, flip-chart paper, post-it papers

Activity description

Ask the participants what comes to their mind when you say word "business". Let them brainstorm and write all the suggestions to a flip-chart paper. Then call them to come to flipchart and try to think of a definition for a business. When they're done ask them to together explore differences and similarities in given definitions and then you can tell the official definition (such as definitions from Merriam Webster dictionary or Business dictionary).

Afterwards, tell participants that planning their own business, key activities and whole strategy is not an easy task. However, there are some tools that can be helpful to them in planning. Introduce the business canvas model and main elements (more information can be found on http://businessmodelgeneration.com/downloads/businessmodelgeneration_preview.pdf). It is important to get yourself acquainted with the model. After you have presented the main elements of business canvas, divide participants in three groups. Each group will have different business they want to develop.

Group 1: Restaurant which serves gourmet food

Group 2: Jewelry shop, which is hand-made

Group 3: ICT company that is producing software for mobile devices

After you have divided them, give them business canvas sheets with questions (each participant should have one) and per group one big A3 paper with printed canvas. Their task is to try and fill in the canvas. The best way is to use post-it papers and put it on canvas. Give participants enough time. Of course, the time for this exercise will not be sufficient for going in-depth, but participants can get a good overview of how the canvas looks. In the end, ask participants to present their businesses.

Fuente: [LET'SWORK IT OUT project](#).

Material extra sobre el módulo 2.2 Área de participación cívica y cultural

TikTok como una forma de discutir temas sociales

[Aquí](#) hay una compilación de algunos videos de TikTok sobre el tema del capacitismo, que es la discriminación y el prejuicio social contra las personas con discapacidad o que se perciben como discapacitadas. Los jóvenes a menudo usan TikTok para discutir temas sociales de manera personal, ofreciendo una visión sobre muchos temas de una manera única. Podemos ver como cada uno tiene una perspectiva y enfoque diferente sobre el asunto: comedia, narración, creatividad o conciencia.

Concurso fotográfico



Hay muchos ejemplos de concursos fotográficos, que se pueden realizar en plataformas de redes sociales (Instagram, Facebook y Twitter) pidiendo a las personas que compartan una imagen con un hashtag específico.

Traemos como ejemplo el concurso denominado Obiettivo accessibilità (Objetivo Accesibilidad) del colegio de arquitectos de Roma, que pedía a jóvenes con discapacidad que fotografiaran una barrera arquitectónica. Esta campaña logró estimular a los jóvenes a ser parte de su sociedad y mostrar, a través de la lente del arte, lo que no es accesible para ellos.

<https://www.architettiroma.it/attivita-ordine/bandi/3-concorso-fotografico-obiettivo-accessibilita/>



Finanziato per la Unió Europea. Sin embargo, los puntos de vista y las opiniones expresadas pertenecen únicamente a los autores y no reflejan necesariamente las de la Unió Europea o la Agencia Ejecutiva Europea de Educaci3n y Cultura (EACEA). Ni la Unió Europea ni la EACEA pueden hacerse responsables de ellos.

Young people and SDGs

Nr 2021-1-ES02-KA220-YOU-000029293

